

전략과제별 목표지표 수립 현황(핵심서비스 이행 실적)

* (주요성과지표 구분) ① 경영평가 계량지표, ② 기관장 성과지표

* '22년 실적치는 9월기준 잠정치이며, 추후 도출 예정인 지표의 경우 미표기

전략 목표	목표지표	'22 실적	'23 목표	주요성과지표	
				①	②
국가·산업 전반의 인공지능 확산	전략과제 ①: 인공지능 활용 촉진				
	▪ 인공지능 활용 확산 성과(%)	-	10.25/3.01	○	
	▪ AI융합 응용서비스 실증 수(개)	7	5		
	▪ AI융합 전문기업 육성(개)	-	1,460		○
	전략과제 ②: 인공지능 산업생태계 강화				
	▪ IoT·클라우드 서비스 사업 매출 성과	-	0.171	○	
	▪ 클라우드 전문기업 육성(개)	-	240		○
	▪ 5G·IoT 제품 상용화 모델건수(건)	-	117		
	▪ 클라우드 플래그십 프로젝트 과제 도출 건수 (건)	-	40		
	▪ 소상공인·중소기업 클라우드 서비스 도입지원 수(개)	1,180	700		
▪ AI반도체 실증 건수(개)	-	8			
ICT·SW 융합 신산업 육성 선도	전략과제 ③: SW융합으로 지역·산업의 혁신 견인				
	▪ SW융합 기술기반 서비스 사업화 성공률(%)	19.1	19.81	○	
	▪ AI의료서비스 보급·확산개수(개)	-	55		
	▪ 블록체인 전문기업 수(개)	-	125		
	▪ 3D프린팅 기술활용 사업화 성공률(%)	44.4	44.32		
	▪ 3D프린팅 제작지원 시설·장비 가동률(%)	79.53	80.60		
	▪ 지역 디지털 분야 신규고용건수(명)	215	218		
	▪ 블록체인·디지털트윈 신서비스 발굴·실증(%)	-	83.6		
	전략과제 ④: 메타버스 기반 디지털 혁신 가속화				
	▪ 메타버스산업 국내기업 매출액(조원)	-	1.3		○
	▪ 메타버스 서비스 사업화 성공률(%)	13.7	0.155	○	
	▪ 메타버스 해외진출 지원기업 글로벌 계약 건수(개)	-	24		○
	▪ 디지털콘텐츠 분야 신규 근로자 고용지수	-	1.23		
	ICT산업 글로벌 경쟁력 확보	전략과제 ⑤: ICT기업 글로벌 진출 확대			
▪ 중소기업 해외 수출액(억원)		-	52.7		
▪ ICT전주기 해외진출 지원 성과		-	0.221	○	
▪ 해외 수출 성과		-	0.478	○	
▪ ODA사업 수혜자 만족도 점수(점)		-	8.74		
▪ 투자유치 성공기업수(개)		-	42		
▪ 창업생태계 글로벌 교류 기여도		-	8		
▪ 해외거점 입주기업 및 수혜기업 만족도 점수(점)		-	93.6		
전략과제 ⑥: 글로벌 수준 ICT기업·인력 육성					
▪ ICT규제샌드박스 지원 성공률(%)		-	6.6		
▪ ICT규제개선 안건발굴 및 지원수(건)		-	22		

신뢰받는 ICT 전문기관 실현	▪ 공공SW사업 발주역량 성숙도(점)	60.0	63.0		
	▪ 공개SW기술확산 성과	10	10.5		
	▪ SW품질역량 향상도(%)	-	83		
	▪ 디지털 혁신 인력양성(명)	-	23,865		
	▪ SW미래채움 교육수혜인원(명)	-	42,900		
	전략과제 ⑦: 국민이 체감하는 경영 효율화				
	▪ 경영평가 등급(등급)	B	B		
	▪ 소통채널 이행 및 개선 과제 건수(건)	-	24		
	▪ 인력 재배치 목표 이행률(%)	-	1		
	▪ 총인건비 인상률(%)	준수	준수		
	▪ 고객만족도 평가(등급)	-	우수		
	전략과제 ⑧: 지속가능한 책임경영 정착				
	▪ 온실가스 감축률(%)	-	36		
	▪ 안전환경 조성	중대재해제로			
	▪ 개인정보보호 관리수준 진단평가(등급)	1	1		O
	▪ 종합청렴도 평가(등급)	-	1		
	▪ 정보공개 종합평가(등급)	우수	우수		
	▪ ESG경영공시 발굴 건(수)	13	18		
	▪ 민간 일자리 창출실적(명)	-	5,471		
	▪ 정원대비 청년 채용비율(%)	-	3	O	
	▪ 장애인 의무고용 비율(%)	-	100	O	
	▪ 국가 유공자 우선채용 비율(%)	-	100	O	
	▪ 지역인력 채용 비율(%)	-	30	O	
	▪ 임직원 4대 폭력예방교육 이수율(%)	95.7	70		
	▪ 대중소 동반성장(등급)	-	양호		
	▪ IT나눔미 활동 참여율(%)	192	192		
	▪ ICT신기술 체험·교육(명)	615	669		
	▪ 중소기업 생산품 등 우선 구매비율(%)	93	85		
	▪ 충북지역업체 계약(건)	8	10		