
2024년 디지털 전환 역량강화 사업설명 및 유의사항 안내

2024.02.14

정보통신산업진흥원

1

사업 개요

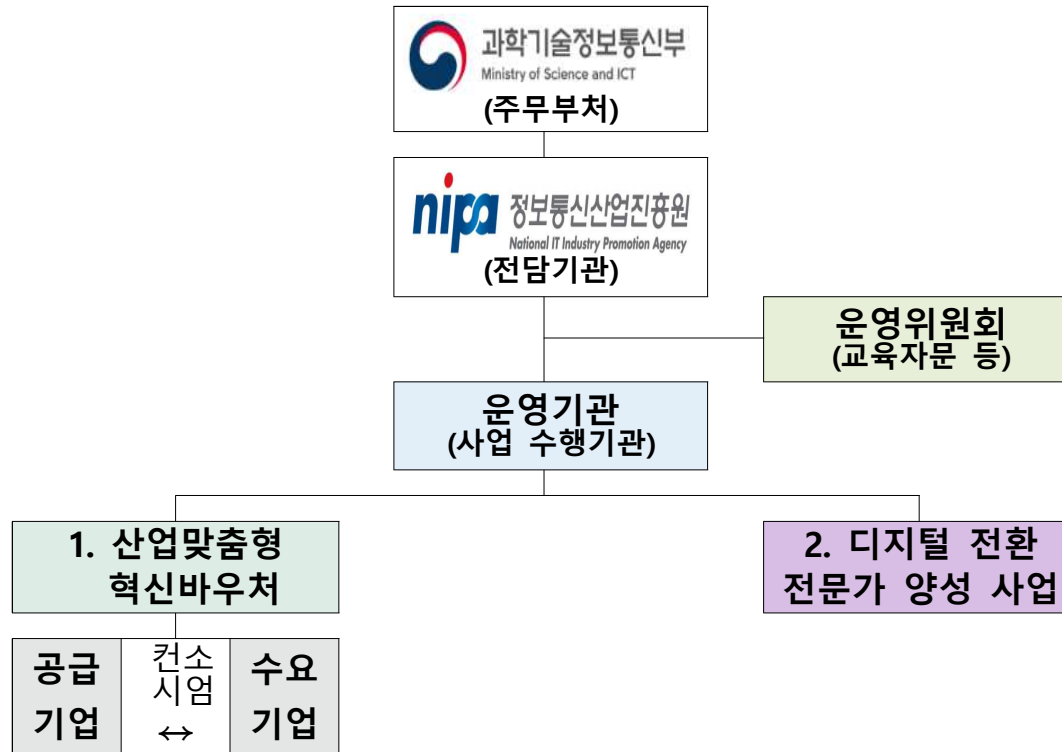
■ 사업 목표

- 기업의 AI기반 디지털 전환을 도울 전문가 양성, 전환 수요기업-공급(컨설팅.교육. 전환지원) 기업간 매칭을 통한 디지털전환 지원

■ 사업 주요내용

- **(산업맞춤형 혁신바우처)** 디지털 전환 수요가 있는 기업을 대상으로, 디지털 전환 솔루션을 보유한 공급기업과 협업을 통해 기업진단.컨설팅, 전사적 역량교육, 검증 프로젝트 등을 일괄 지원
- **(디지털 전환 전문가 양성)** 디지털 기술, 컨설팅 방법론 등 기초교육 및 수요기업과 연계를 통한 현장 중심의 디지털 전문가 육성

■ 추진 체계



구분	주요 역할
과기정통부 (주무부처)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 디지털 전환 역량강화 교육 사업계획 수립 ○ 재원 조달, 예산 배분 등 사업 총괄
정보통신 산업진흥원 (전담기관)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업협약체결 및 수행에 대한 종합적 관리 ○ 사업공고(과제 개요, 지원 자격, 지원 대상, 지원내용 등) ○ 과제 진행 상황 점검 및 성과 관리 등
운영기관 (사업수행 기관)	<ul style="list-style-type: none"> ○ 교육생 모집 홍보 및 협력기업 모집·홍보 ○ 디지털 전환 컨설턴트 교육과정 설계 및 교육 운영 등 ○ 교육성과(교육 수료율, 만족도, 컨설팅 건 수 등) 관리 등
공급기업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 수요기업 요구사항 분석, 사업계획 수립 지원 - 교육과정 설계 및 운영, 핵심역량교육 및 검증프로젝트 지원 등
수요기업	<ul style="list-style-type: none"> ○ 사업계획서 작성 및 신청 - 교육 요구사항 제시, 실행계획(안) 도출 및 검증 실행 등

2

운영기관 공고 개요

■ 사업명 : 디지털 전환 역량강화

■ 협약기간 : 협약체결일 ~ 2024.12.31

■ 지원규모 : 총34.5억원 이내(산업맞춤형 혁신바우처 2,450백만원, 디지털 전환 전문가 양성 1,000백만원)

■ 선정대상 : 법인 및 협·단체(컨소시엄 구성 가능)

* 디지털 전환 전문가 양성, 컨설팅 및 교육 등이 가능한 법인 및 협·단체

* 운영기관은 직접 전환을 수행하는 공급기업으로 사업에 참여할 수 없음

■ 지원기간 : 협약일 ~ 2024.12.31. (단년도 지원)

■ 지원조건 : 국비 지원 (수행기관 현금 부담 없음, 현물 매칭 등 가능)

■ 지원내용 : 교육과정 개발 및 운영 등을 위한 예산 지원

3

세부 추진 내용

1. 산업맞춤형 혁신바우처

- (공급기업 Pool 확정) AI기반 디지털 전환을 지원할 수 있는 공급기업을 모집하고, 적합성 검토*를 통해 공급기업* Pool 확정

* (공급기업) 수요기업의 디지털 전환 교육 관련 요구사항 분석을 통한 맞춤형 교육과정 설계 및 교육을 추진하고 수요기업의 실행계획(안)도출 및 검증 지원이 가능한 기업

* (적합성검토) 공급기업 제출서류에 기반하여 참여제한 여부, 채무불이행 여부 등 검토

- '23년에 기 구축된 공급기업 풀을 재정비하고, 지원과제(수요·공급 컨소시엄) 공고 시 모집 병행 추진

- (수요·공급 매칭) 선정된 디지털 전환 교육 공급기업 Pool을 협력기업, 관련협회 등 다양한 채널을 통해 홍보하고 수요기업등 과 매칭 지원

○ **(수요·공급 컨소시엄 선정)** 수요기업과 공급기업이 공동 제안한 지원과제를 적합성 검토 및 과제 선정평가를 통해 심사·선발 지원

- 선정된 수요기업을 대상으로 협약체결 후, 디지털 전환 교육을 위한 비용을 바우처 형태로 기업 규모별 차등 지급(기업별 최대 6,000만원)

- 성과확보를 위해 목표 교육수요기업 지원 수(**35개 이상 기업**) 및 교육 목표인원 (**350명**)의 2배수 이상 모집

* 수요·공급기업 컨소시엄 선정평가를 통해 예산소진을 고려한 지원 우선순위 확정

○ **(지원과제 관리)** 수요·공급 컨소시엄별 맞춤형 교육과정 설계·운영 현황, 사업비 등을 주기적으로 관리하고 수행 현황 지속 모니터링

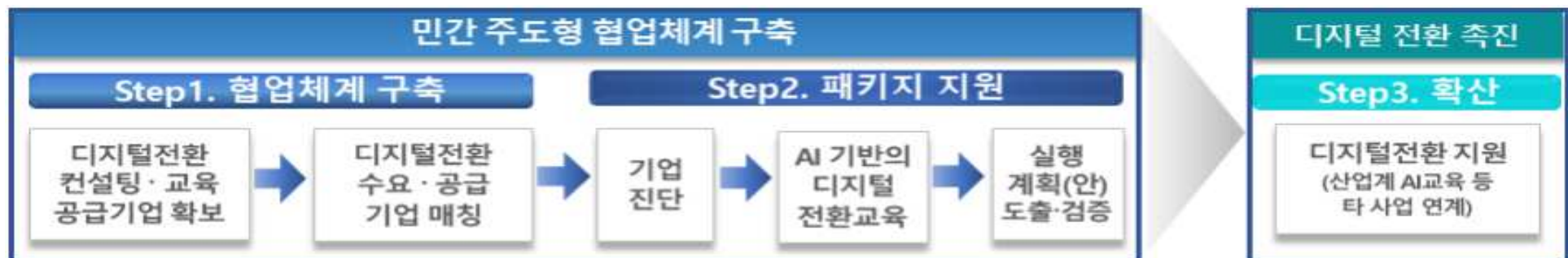
- (교육운영) 수요기업별 맞춤형 교육과정이 진행되는 동안 성과, 출결, 이슈사항 등을 주기적으로 모니터링하고, 문제 발생 시 대응 지원

· 지원과제 사업계획서, 증빙, 실행계획(안) 등 산출물 관리, 중간점검 및 현장실사,

수요·공급기업 간담회 개최 등

- (맞춤형 교육과정 설계·운영) 기업별 디지털 전환수요 및 수준, 범위에 맞추어 진단·컨설팅, 전사적 역량교육 및 검증 프로젝트 일괄 지원할 수 있는 방안 제시
- 재직자의 업무환경을 고려하여 교육 일정을 유연하게 설계하고 업무와 병행하여 프로젝트 수행에 필요한 교육과정 운영
- **(진단·컨설팅)** 디지털전환을 위한 기업의 디지털 전환 수준을 파악하고 미흡한 역량을 강화하기 위한 교육, 멘토링 등의 지원 및 제시
 - * **역량 평가 진단문항 및 역량 수준 진단 Tool 개발** 등을 통한 지원
 - * 수요기업이 해결하고자 하는 문제를 정의하고 데이터를 기반으로 실습위주의 교육 추진
- **(전사 및 핵심역량 교육)** 진단 및 컨설팅 결과를 바탕으로 수요기업 재직자의 직무·수준별 다양한 교육 프로그램 운영지원(이론, 프로젝트 등)

- * 기업별 맞춤형 교육(총 1,400시간(인원×시간)) : 데이터 이해, AI 활용 방법 실습 등 직무별·수준별 전사교육(15%이내) 및 핵심역량교육으로 기업 자율 구성
- ** 핵심역량교육은 공급기업 컨설턴트와 함께 실행계획안 도출 및 검증 프로젝트 수행이 가능한 수준으로 교육과정 편성
- (검증) 기업이 보유한 실데이터를 활용하여 기업 내 Task와 유사한 검증프로젝트 진행 및 디지털전환 실행계획(안) 도출이 가능하도록 운영
- (사업비) 지원과제 대상 정부지원금 교부, 참여기업의 민간부담금 납부 등 사업비 검토 및 관리
- * 재직자 교육의 맞춤형 교육시행을 위한 해당 산업분야 현황조사 및 기업 수요조사를 시행
- * 기업들의 공평한 교육 기회 제공위해 중립적으로 사업을 추진할 주관기관의 역할이 매우 중요



2. 디지털 전환 전문가 양성

- **(교육설계)** 컨설팅방법론, 디지털신기술 등을 반영하여 디지털 기반의 신규 비즈니스 모델 창출과 기업의 경영혁신을 할 수 있는 교육과정 설계
 - (커리큘럼 설계·검증) 디지털 수요기업의 수요조사 등의 요구분석을 통해 도출한 결과를 바탕으로 교육과정 설계 및 검증(160시간 이상)
 - * 이론, 프로젝트 160시간 이상, 동료학습은 추가 20시간 이상 제안
 - (온·오프라인) 디지털관련 최신기술 트렌드 등을 반영하여 효과적인 교육 운영을 위해 온·오프라인 병행이 가능한 과정 설계
 - (강사·멘토 Pool) 디지털 전환 분야 관련 평균 10년 이상의 현장 경험과 전문지식 보유자 및 컨설팅 경력자로 Pool 구성
 - (이론교육) 기업 대상 컨설팅을 제공하기 위한 컨설팅 방법론, 사업전략수립 및 디지털 전환 기업 적용사례 등의 교육이 가능한 과정 설계

- (프로젝트) 산업·기술별 다양한 프로젝트를 기획 후, 관심분야별 소그룹 단위의 팀 프로젝트 진행을 통해 실무능력 함양이 가능한 과정 설계
- (동료학습) 교육생들 역량을 함양시키고 적극적으로 수업에 참여할 수 있는 효과적인 학습환경 구성과 프로젝트 주제 설계
- **(교육운영)** 즉시 업무 적용이 가능하도록 교육하기 위해 기업의 실제 프로젝트 형태와 유사한 이슈를 주제로 프로젝트 그룹을 운영
 - (문제해결 중심) 수요기업의 문제상황 기반 프로젝트 교육(PBL)을 통해 현장 적용력 및 활용도 증대
 - (동료학습) 교육을 수료한 교육생간 워크숍 방식 등으로 사례분석 및 컨설팅 체계, 도구 개발 등 동료학습(CBL)*을 통한 전문성 제고
- * 코호트 기반 교육(Cohort-Based Learning) : 협업 중심의 학습 방법으로 같은 목표나 관심을 가진 사람들이 모여 서로 소통하고 학습하여 인사이트 확대 및 학습동기 유발

3. 운영

- (교육 인프라 구축) 디지털 전환 역량강화 사업 홍보 및 교육 플랫폼 구축 등 사업 운영 효율화를 위한 기반사항을 지원·운영
 - 교육생·과제 모집, 공급기업 Pool등록·심사, 성과홍보, 기본적 교육과정 등은 간단한 홈페이지 관리 기능으로 제공하고 사업종료 후 원본자료 제출
- (운영위원회) 산·학·연 외부전문가 등으로 위원회를 구성하여 사업 이슈사항 논의, 교육 검증, 부정수급 등의 활동 추진
 - (교육위원) 기업의 디지털 전환 목표, 내부 인력의 역량등을 고려하여 직무와 역할, 역량수준에 알맞게 구성되었는지 감수 및 자문
 - (사업운영) 사업성과 제고를 위한 주요 결정 사항 협의, 이슈사항 논의·결정, 환류방안 마련등을 통하여 사업 운영에 반영
 - (부정수급) 정기적인 교육 추진 및 사업비 사용실태점검 등을 시행하여 위조, 허위, 이면계약 등 현장점검 실시

- (성과확산) 성과조사 실시(기업의 디지털 전환율, 업무활용도, 업무처리 시간 단축 등) 및 성과공유회 개최 등
 - * 산업맞춤형 혁신바우처는 지원과제·교육 후 수요기업에서 당해년도 적용한 성과 및 차년도 활용 기대효과를 별도의 요약된 성과 산출물로써 작성하여 제출(PPT 슬라이드 1장씩)
- (만족도조사) 수요기업 및 교육참여자들 대상으로 교육 만족도, 개선사항 등 의견 수렴을 통한 사업 품질개선
- (홍보활동) 보도자료, 기획 기사, 우수사례집 제작 등을 통해 우수기업 및 사례 홍보
- (후속지원) 디지털 전환을 필요로하는 수요기업 모집 후 Pool 구축하여, 교육 수료생과 매칭을 통해 디지털 전환 전문가 활동 지원*
 - 디지털 전환 지원이 필요한 수요기업 모집시, 기업의 주요 이슈사항 등을 수집하고 산업 및 기술분야 등에 맞춰 우수 수료생 매칭 지원
 - * 디지털 전환 컨설팅 결과보고서 등 도출

4

과제 선정 절차

■ 신청기관의 적합성검토 및 발표 평가(대면)를 통해 후보 선정 후, 사업비 심의·조정을 통해 최종 확정

① **적합성 검토** : 신청기관을 대상으로 신청자격 적정여부, 사업계획서 등 제출 서류 적정여부, 참여제한여부 등 지원 자격조건에 대한 사전 검토

* 사전검토 결과에서 중대 문제 발견기관(컨소시엄)은 다음 단계 평가대상에서 제외 등 조치

② **선정평가(서류 및 발표 평가)**

* 산·학·연 디지털분야 및 교육 관련 외부전문가 7인 내외로 선정평가위원회를 구성하여 우선순위 결정

* 총괄책임자 발표 등을 통해 평가기준에 따라 평가실시

③ **사업심의·조정** : 평가결과, 사업계획서, 관련규정* 등을 기반으로 사업내용 및 사업범위에 따른 신청예산의 적정성 검토

5

추진 일정

- 03.07 운영기관 모집 및 신청 접수
- 03.중 운영기관 평가(서류 및 발표)
- 03.중 운영기관 사업 심의/조정 및 협약 체결
- 03.말 지원과제 모집공고
- 04.중 선정평가 및 협약체결
- 04.말 교육과정 개발 및 운영
- 08.월 지원사업 진도/현장 점검
- 12.31 지원사업 종료
- '25.1월 결과보고 제출 및 평가
- '25.2월 사업비 정산

6

FAQ

Q1. 운영기관 컨소시엄 구성 시 몇 개의 참여기관 가능한가요 ?

답변

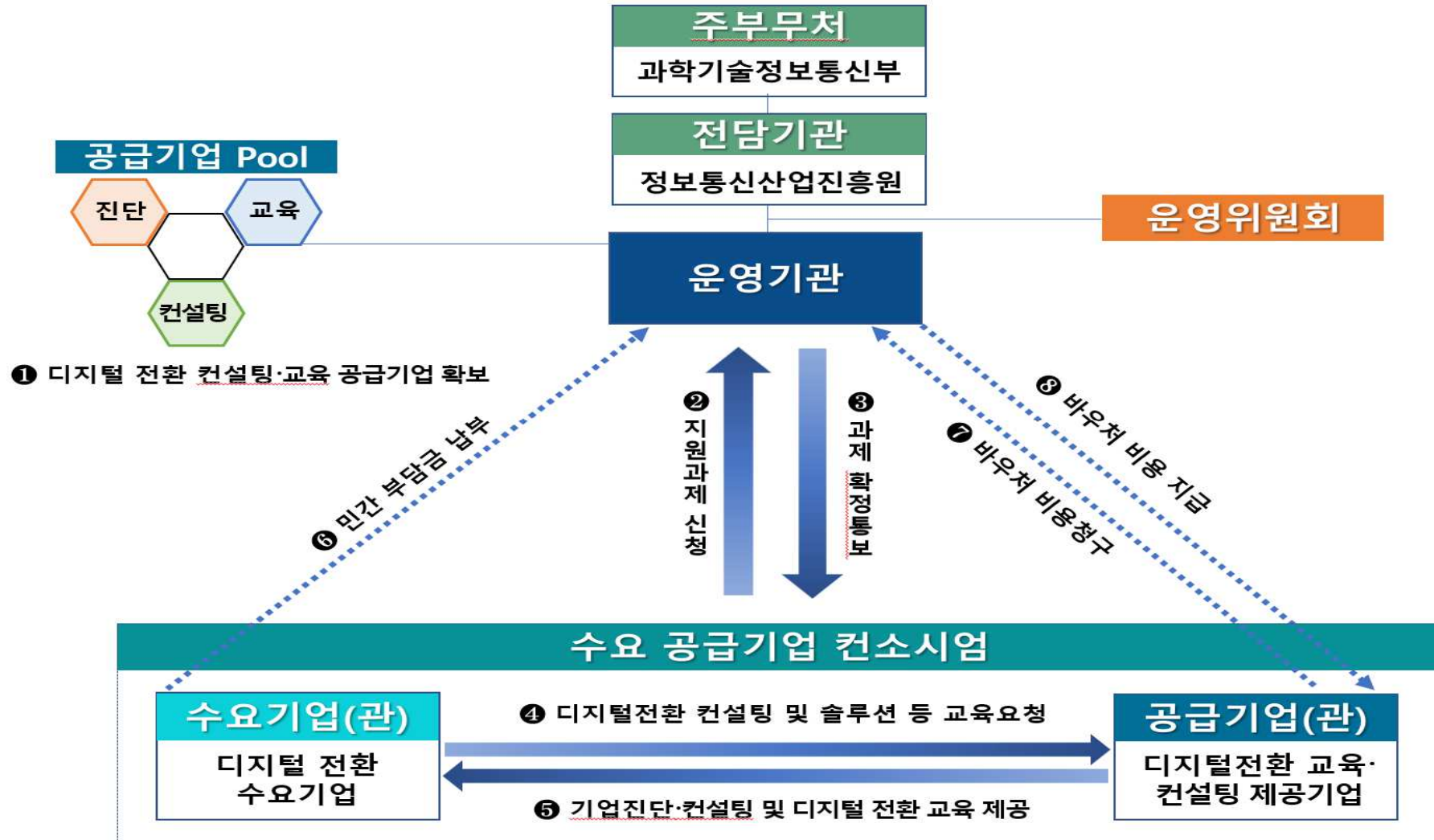
- ▶ 네, 운영기관 컨소시엄은 참여기관 수에 제한을 두지않고있습니다.
단, 주관기관과 참여기관의 역할이 명확해야하며 컨소시엄 구성시에는 반드시 주관기관을 정해야합니다.

Q2. 공급기업 Pool에 등록이 되면 유지기간이 얼마나 되나요?

답변

- ▶ 매년 공급기업의 교육실적 업데이트, 자본잠식여부 등을 확인합니다.
※ 과제 참여 후 과제수행 결과가 “매우미흡” 또는 “미흡”이 나온 경우 공급기업 Pool에서 제외됨.

Q3.산업맞춤형 혁신바우처의 사업프로세스를 알고 싶습니다.



Q4. 운영기관도 민간부담금을 납부해야하나요?

답변

- ▶ 운영기관은 민간부담금 납부가 없으며, 지원과제 선정시 수요기업에 민간부담금을 부과합니다.