

전략과제별 목표지표 현황[핵심서비스 이행 실적]

* (주요성과지표 구분) ① 경영평가 계량지표, ② 기관장 성과지표

* '21실적치는 9월기준 잠정치이며, 추후 도출 예정인 지표의 경우 미표기

전략 목표	목표지표	'21 실적	'22 목표	주요성과지표		
				①	②	
인공지능을 통한 중소기업 지능화 선도	전략과제 ①: 인공지능 융합 확산					
	▪ 인공지능산업 확산 성과(%)	10.80/2.40	11.88/2.64	○		
	▪ 신수요창출형 AI프로젝트를 통한 전문기업 육성(개)	72	31			
	▪ 지능정보서비스 사업화 지원 성과(건)	7.82	8.21			
	▪ 인공지능 서비스 사업화 성과(%)	-	12.34			
	▪ AI융합 응용서비스 실증 수(개)	-	5			
	▪ 특허등급지수지표(점/10억)	-	3.44			
	전략과제 ②: 인공지능 가속성장 생태계 구축					
	▪ IoT·클라우드 등 신산업 사업화 성공률(%)	-	36.8	○		
	▪ 5G·IoT 제품 상용화 모델건수(건)	69	76			
	▪ 소상공인·중소기업 클라우드 서비스 도입지원 수(개)	-	600			
	전략과제 ③: 디지털 인재양성으로 휴먼뉴딜 실현					
	▪ 디지털 혁신 인력양성(명)	11,765	27,650			
	▪ SW미래채움교육수혜인원(명)	59,082	30,000			
	▪ 사업 일자리 창출계수(명/10억원)	-	12.7		○	
SW융합으로 新시장 창출	전략과제 ④: 他산업군으로 융합 확산					
	▪ 디지털 헬스케어 플랫폼 도입률(%)	29	37			
	▪ 조선해양 융합과제 사업화 성공률 (%)	55	-			
	▪ 3D프린팅 기술활용 사업화 성공률(%)	36.63	40.29			
	▪ 3D프린팅 제작지원 시설·장비 가동률(%)	77.47	79.02			
	전략과제 ⑤: SW융합 핵심 역량 강화					
	▪ 블록체인 전문기업 수(개)	-	110			
	▪ 국내 기업의 공개SW 활용률(%)	-	65.5			
	▪ SW프로세스 품질역량 향상도(%)	-	76			
	전략과제 ⑥: 동반성장과 상생의 지역균형 뉴딜 선도					
	▪ SW융합 기술기반 서비스 사업화 성공률(%)	9.52	18.95	○		
	▪ 지역SW 지원기업 신규고용건수(명)	199	209			
	▪ 지역균형발전 SW·ICT융합기술개발 수요자 만족도(점)	-	87.3			
	XR로 스마트한 국민생활 실현	전략과제 ⑦: 가상융합 선도로 디지털전환 가속화				
		▪ 디지털 콘텐츠 산업 국내기업 매출액(조원)	64	70		○
▪ 디지털콘텐츠분야 신규 근로자(명)		574	603			
▪ 가상융합분야 선제적 규제혁신과제 개선안 도출 및 이행지원(건)		11	12			
전략과제 ⑧: 디지털 실감콘텐츠 인프라 혁신						
▪ Volumetric 기반 실감 콘텐츠 제작지원(건)		11	10			
▪ 5G 초저지연 콘텐츠 컨설팅 및 기술지원(건)		8	10			

	전략과제 ⑨: 국가 전반의 비대면·초연결 융합 확산					
	▪ VR·AR콘텐츠 산업 활성화 매출 성과(%)	21.0	21.5	○		
	▪ 해외진출 지원사업 글로벌 계약 건수(개)	28	22			
글로벌 수준 ICT·SW 생태계 구축	전략과제 ⑩: ICT창업·선도기업 육성					
	▪ 창업성공률	-	-	○		
	▪ 투자유치 성공률	-	-	○		
	▪ 글로벌진출성공률	-	-	○		
	전략과제 ⑪: 규제·제도 개선을 통한 혁신성장 지원					
	▪ ICT 규제샌드박스 지원 성공률 (%)	-	5.9			
	▪ 공공SW사업 발주역량성숙도 (점)	-	60.0			
	전략과제 ⑫: 뉴노멀 시대 선도 글로벌 진출 확대					
	▪ ICT·SW해외 수출 기업 육성(%)	-	4.65			○
	▪ ODA사업 수혜자 만족도 점수(점)	-	8.65			
	▪ 해외거점 입주기업 및 수혜기업 만족도 점수(점)	-	93.3			
신뢰받는 ICT 전문기관 실현	전략과제 ⑬: ICT로 환경과 사회에 기여하는 경영 실천					
	▪ 사업부서 중심 인력 운영(%)	79.2	80.0			
	▪ 온실가스 감축률(%)	-	34			
	▪ 임직원 4대폭력 예방교육 이수율(%)	70	70			
	▪ 개인정보보호 관리수준 진단평가	1등급	1등급	○		
	▪ 안전한 환경 조성	무사고 무재해	무사고 무재해			○
	전략과제 ⑭: 공정하고 투명한 경영환경 조성					
	▪ 부패방지 시책평가 (등급)	-	1등급			
	▪ 정보공개 종합평가	-	최우수			
	▪ 여성관리자 비율(%)	18.37	28.0			○
	▪ 정원대비 청년 채용 비율(%)	5.1	3	○		
	▪ 장애인 의무고용 비율(%)	84.2	100	○		
	▪ 국가유공자 우선 채용 비율(%)	78.5	100	○		
	▪ 지역인력 채용비율(%)	33.3	30	○		
	▪ 종인건비 인상률(%)	준수	준수	○		
	▪ 인권경영수준 고도화 (비계량)	인권경영추진				
	전략과제 ⑮: 소통·협업·공유로 일하는 방식 혁신					
	▪ 정책제안실적(건)	-	9			
	▪ 소통채널 이행 및 개선 과제 건수(건)	20	22			
	▪ 대중소 동반성장	양호	양호			
▪ IT나눔미 활동 참여율 (%)	192	192				
▪ ICT신기술 체험·교육(건)	600	608				
▪ 중소기업생산물 등 우선구매비율(%)	61	65	○			
▪ 전통시장 온누리상품권 구매비율(%)	1.5	1.5	○			
▪ 충북지역 업체계약(건)	7	8				
▪ 노사협력증진 (경영평가) (등급)	-	B ⁰				
	▪ 고객만족도 평가	-	우수			