

참고

전략과제별 목표지표 현황[핵심서비스 이행실적]

* (주요성과지표 구분) ① 경영평가 계량지표, ② 기관장 성과지표, ③ R&R 이행목표, ④ 기관 혁신과제 성과지표

전략 목표	목표지표	'18 실적	'19 목표	주요성과지표			
				①	②	③	④
인공지능을 통한 중소기업 지능화 선도	전략과제 ①: 인공지능 가속성장 플랫폼 구축						
	▪ 인공지능 산업 플랫폼 활용 성과 (%)	-	18.00	○			
	▪ 인공지능 중소·벤처기업 육성 (개)	-	200	○		○	○
	▪ 인공지능 교육 만족도 (점)	-	80				
	전략과제 ②: 인공지능 전략프로젝트 (AI+X) 추진						
	▪ 지능정보서비스 확대 성과 (%)	-	6.80	○			○
	▪ 인공지능 식별 추적시스템 전문가 만족도(점)	-	70				
	전략과제 ③: 차세대 지능형 IoT 생태계 강화						
	▪ IoT·클라우드 등 신산업 사업화 성공률(%)	26.2	28.4	○			○
	▪ IoT 제품 상용화 모델건수(건)	-	54				
SW융합으로 新시장 개척	전략과제 ④: 클라우드 서비스 지능화 기반 조성						
	▪ IoT·클라우드 등 신산업 사업화 성공률(%)	26.2	28.4	○			○
	▪ 소상공인·중소기업 클라우드 서비스 도입지원 수(개)	1,510	1,600				
	전략과제 ⑤: SW신산업과 他산업군 융합 확산						
	▪ 조선해양 융합과제 사업화 성공률 (%)	25	27.5			○	○
	▪ 디지털 헬스케어 플랫폼 도입률(%)	-	7				○
	▪ 스마트시티 시범도시 혁신서비스 발굴 및 실증(수)	-	2				○
	전략과제 ⑥: 블록체인산업 혁신 플랫폼 구축						
	▪ 블록체인 전문기업 수(개)	-	65				○
	▪ 블록체인 교육 이수자 (명)	-	980				
新기술 콘텐츠로 편리하고 안전한 국민생활 실현	전략과제 ⑦: 3D프린팅산업 기반 조성						
	▪ 3D프린팅 기술활용 사업화 성공률(%)	18.75	20.63				
	▪ 3D프린팅 전문인력 배출 인원수(명)	948	1,100				
	전략과제 ⑧: 지역 ICT산업 기반 조성						
	▪ SW신서비스 사업화 성과(%)	17.5	17.4	○			○
	▪ 지역SW 지원기업 신규고용건수(명)	252	194				
	▪ SW강사양성 및 일자리 창출	-	500				
	▪ 직접고용인원 (명/10억원)	-	10.8				
	전략과제 ⑨: VR·AR 디지털 라이프 플랫폼 구축						
	▪ 디지털 콘텐츠 산업 국내기업 매출액(조원)	53.1	55		○		
▪ 디지털콘텐츠분야 신규 근로자(명)	536	521					
▪ 디지털콘텐츠 신서비스사업화율(%)	16	16.1	○			○	
	전략과제 ⑩: 5G 서비스용 킬러콘텐츠 확보						
	▪ 시장 창출형 콘텐츠 발굴 건수 (개)	-	3				
	▪ 5G기반 콘텐츠 실증 건수 (개)	-	4				○

	▪ 글로벌 시장 진출 건수(개) ('20~)	-	-				
	전략과제 ⑪: 新기술 융합콘텐츠 생산 인프라 혁신						
	▪ ICT문화융합 센터제작시설 가동율 (%)	-	50				
	전략과제 ⑫: ICT와 문화·예술 융합 확산						
	▪ ICT-문화 융합 과제 사업화 성공률 (%)	-	20				
	▪ 일자리 창출 수 (개)	-	17				
	▪ 인력양성 실적 (명)	84	160				
세계로 나가는 ICT·SW 생태계 구축	전략과제 ⑬: 빠른 ICT 창업과 해외진출 지원						
	▪ ICT·SW해외 수출 기업 육성 (%)	2.80	3.32		O	O	O
	▪ ICT글로벌 벤처창업 지원성과	-	0.454	O			O
	▪ 중소·중견 SW기업 해외진출 지원성과	11.23	11.40				
	▪ 해외거점 입주기업 및 수혜기업 만족도 점수	91.2	92.1				
	전략과제 ⑭: ICT 산업인력 양성						
	▪ 전문인력 양성 성과	-	4.11	O			
	▪ ICT콤플렉스 월 평균 이용자 수 (명)	-	400				
	▪ SW교육과정 이수자 만족도 (점)	-	80				
	전략과제 ⑮: SW 품질경쟁력 확보와 안전체계 마련						
	▪ SW기업의 SW프로세스 품질역량	2.40	2.43				O
	▪ 국내 기업의 공개SW 활용률	-	53.4				
	▪ IT미취업 여성 DB등록(건)	-	200				O
	전략과제 ⑯: 新시장규제개선과 SW공정거래 환경 조성						
	▪ 공공SW사업 발주역량성숙도 (점)	49.8	51.9				
	▪ ICT 규제샌드박스 지원 성공률	-	18.38	O		O	
신뢰받는 ICT 전문기관 실현	전략과제 ⑰: SW신산업기업균육성을 위한 전문성강화						
	▪ 정책제안실적(건)	8	9				
	▪ 현장 중심 인력 운영(%)	-	74				O
	▪ 고객만족도 평가 (등급)	B	S				
	전략과제 ⑱: 국민·지역을 우선하는 책임 경영						
	▪ 경영평가 결과 (등급)	C	A				
	▪ 인권영향평가 대상 사업수(개)	-	5				O
	▪ 대중소 동반성장	개선	보통				
	▪ 부패방지 시책평가 (등급)	3	2				O
	▪ 정보공개 종합평가	-	85.7				O
	▪ 온실가스 감축률(%)	33	28				O
	▪ IT나눔미 활동 참여율 (%)	187	190				
	▪ ICT신기술 체험 및 SW교육(건)	60	65				O
	▪ 여성관리자 비율(%)	-	19.6		O		
	▪ 안전한 환경 조성	-	무사고무재해		O		O
	▪ 고용 유발계수 (명/10억원)	10.7	10.81		O		O
	▪ 민간일자리 신규 채용(명)	-	769				O
	▪ 정규직 전환 실적 (명)	127	8	O			
	▪ 정원대비 청년 채용 비율(%)	3.37	3	O			
	▪ 장애인 의무고용 비율(%)	129.1	100	O			O
	▪ 국가유공자 우선 채용 비율(%)	89.7	100	O			O

▪ 지역인력 의무고용비율(%)	달성	21	O			O
▪ 중소기업생산물 구매비율(%)	100	100	O			
▪ 기술개발생산물 구매비율(%)	100	100	O			O
▪ 시범구매 구매제품 구매율(%)	-	100	O			O
▪ 사회적기업/협동조합 생산물 구매비율(%)	100	100	O			
▪ 전통시장 온누리상품권 구매비율(%)	1.11	1	O			
▪ 여성기업 생산물 구매비율(%)	100	100	O			
▪ 장애인 생산물 구매비율(%)	100	100	O			
▪ 국가유공자활용사춘 생산물 구매비율(%)	100	100	O			
▪ 충북지역 업체계약건)	1	2				O
▪ 지자체 협력사업 증가율(%) ('20~)	-	-				O
▪ 임직원 성폭력 예방교육 이수율(%)	71.5	70				O
▪ 임직원 산업안전보건교육 이수율(%)	71.5	70				○
▪ 총인건비 인상률(%)	2.181	1.8	O			
전략과제 ⑩: 소통·협업·공유로 일하는 방식 혁신						
▪ 비전·핵심가치 내재화 지수(점)	-	5.64				
▪ 소통채널 제안과제 정책반영율(%)	31.25	50				O
▪ 사회적 가치 기여도 지수 (점)	60.2	64.8				
전략과제 ⑪: 상호 존중하는 노사관계 구축						
▪ 노사협력증진 (경영평가) (등급)	D+	B				

※ 우리 원 중·장기 경영목표 변경의 경우 우선 하여 적용 한다.