

## 참고

## 전략과제별 목표지표 현황(핵심서비스 이행실적)

\* (주요성과지표 구분) ① 경영평가 계량지표, ② 기관장 성과지표, ③ 본부KPI

전략 목표	목표지표	'20 실적	'21 목표	주요성과지표		
				①	②	③
인공지능을 통한 중소기업 지능화 선도	전략과제 ①: 중소기업으로 인공지능 융합 확산 (AI+X)					
	▪ 지능정보서비스 사업화 지원 성과 (건)	7.60	7.82			
	▪ 신수요창출형 시프로젝트를 통한 전문기업 육성(개)	-	26			○
	전략과제 ②: 인공지능 기반 IoT·클라우드 서비스 고도화					
	▪ IoT·클라우드 등 신산업 사업화 성공률(%)	-	34.4	○		○
	▪ IoT 제품 상용화 모델건수(건)	63 <sup>(e)</sup>	69			
	▪ 소상공인·중소기업 클라우드 서비스 도입지원 수(개)	1,600 <sup>(e)</sup>	1,600			
	전략과제 ③: 인공지능 가속성장 인프라 구축					
▪ 인공지능산업 확산성과 (%)	-	10.80/2.40	○		○	
▪ 특허등급지수(SMART)지표 ('21~)	-	3.34				
SW융합으로 新시장 창출	전략과제 ④: 他산업군으로 융합 확산					
	▪ 디지털 헬스케어 플랫폼 도입률(%)	12 <sup>(e)</sup>	24			○
	▪ 조선해양 융합과제 사업화 성공률 (%)	36 <sup>(e)</sup>	38			
	▪ 3D프린팅 기술활용 사업화 성공률(%)	29.92 <sup>(e)</sup>	32.91			
	▪ 3D프린팅 제작지원 시설·장비 가동률(%)	75 <sup>(e)</sup>	78.75			
	전략과제 ⑤: SW신기술기반 융합 가속화					
	▪ 블록체인 전문기업 수(개)	80 <sup>(e)</sup>	95			○
	▪ 국내 기업의 공개SW 활용률(%)	-	56			○
	▪ SW프로세스 품질역량 향상도(%)	10.0 <sup>(e)</sup>	10.2			
	전략과제 ⑥: 지역특화산업 SW융합 경쟁력 강화					
	▪ SW신서비스 사업화 성과(%)	19.1 <sup>(e)</sup>	20.4	○		○
	▪ 지역SW 지원기업 신규고용건수(명/10억 원)	199 <sup>(e)</sup>	204			
	▪ SW교육수혜인원(명)	30,000 <sup>(e)</sup>	30,000			
▪ 지역균형발전 SW·ICT융합기술개발 수요자 만족도(점)	82.4 <sup>(e)</sup>	84.8				
▪ AI 중심산업융합 인프라설계·구축(%)	10 <sup>(e)</sup>	50				
VR·AR로 스마트한 국민생활 실현	전략과제 ⑦: 가상융합 선도로 디지털전환 가속화					
	▪ 디지털 콘텐츠 산업 국내기업 매출액(조원)	59 <sup>(e)</sup>	64		○	
	▪ 디지털콘텐츠분야 신규 근로자(명)	547 <sup>(e)</sup>	574			
	▪ VR·AR콘텐츠 산업 활성화 매출 성과(%)	20.5 <sup>(e)</sup>	21.0	○		○
	전략과제 ⑧: 5G新시장 주도형 킬러콘텐츠 육성					
	▪ 新시장 창출형 디지털콘텐츠 개발기업수 (개)	22 <sup>(e)</sup>	24			
	▪ 해외진출 지원사업 글로벌 계약 건수(개)	20 <sup>(e)</sup>	22			
	▪ 5G 저지연 콘텐츠 상용화 지원(건)	22 <sup>(e)</sup>	24			
	전략과제 ⑨: 디지털 실감콘텐츠 인프라 혁신					
	▪ Volumetric 기반 실감 콘텐츠 제작지원(건)	10 <sup>(e)</sup>	10			
	▪ 5G 초저지연 콘텐츠 컨설팅 및 기술지원(건)	20 <sup>(e)</sup>	20			

글로벌 진출 ICT·SW 생태계 구축	전략과제 ⑩: ICT창업활성화 및 해외진출 확대					
	▪ ICT·SW해외 수출 기업 육성 (%)	3.65 <sup>(e)</sup>	4.20		○	○
	▪ ICT 글로벌 벤처 창업 지원성과(%)	-	0.482	○		
	▪ 중소·중견 SW기업 해외진출 지원성과	12.42 <sup>(e)</sup>	13.32			
	▪ 해외거점 입주기업 및 수혜기업 만족도 점수	93.0 <sup>(e)</sup>	93.0			
	전략과제 ⑪: 미래형 디지털혁신 인력양성					
	▪ SW·ICT산업전문인력 교육성과 (명)	18,927 <sup>(e)</sup>	27,500			
	전략과제 ⑫: 규제·제도 개선을 통한 혁신성장 지원					
신뢰받는 ICT 전문기관 실현	▪ ICT 규제샌드박스 지원 성공률 (%)	-	5.2			○
	▪ 공공SW사업 발주역량성숙도 (점)	54.5 <sup>(e)</sup>	57.2			
	전략과제 ⑬: 기관 고유업무의 전문성강화					
	▪ 정책제안실적(건)	9 <sup>(e)</sup>	9			
	▪ 사업부서 중심 인력 운영(%)	75.0 <sup>(e)</sup>	75.4			
	전략과제 ⑭: 국민·지역 안전을 우선하는 책임 경영					
	▪ 경영평가 결과 (등급)	B <sup>(e)</sup>	A			
	▪ 인권영향평가 대상 사업수(개)	-	7			
	▪ 대중소 동반성장	보통 <sup>(e)</sup>	양호			
	▪ 부패방지 시책평가 (등급)	-	1			
	▪ 정보공개 종합평가	-	최우수			
	▪ 온실가스 감축률(%)	-	32			
	▪ IT나눔미 활동 참여율 (%)	90 <sup>(e)</sup>	192			
	▪ ICT신기술 체험·교육(건)	15 <sup>(e)</sup>	68			
	▪ 여성관리자 비율(%)	-	26.6		○	
	▪ 안전한 환경 조성	무사고 무재해 <sup>(e)</sup>	무사고 무재해		○	
	▪ 추진사업 고용 유발계수 (명/10억원)	12.2 <sup>(e)</sup>	12.4		○	
	▪ 민간일자리 신규 채용(명)	37.0 <sup>(e)</sup>	37.0			
	▪ 정규직 전환 실적 (명)	비정규직 Zero <sup>(e)</sup>	비정규직 Zero	○		
	▪ 정원대비 청년 채용 비율(%)	-	3	○		
	▪ 장애인 의무고용 비율(%)	86.6 <sup>(e)</sup>	100	○		
	▪ 국가유공자 우선 채용 비율(%)	100 <sup>(e)</sup>	100	○		
	▪ 지역인력 채용비율(%)	-	27	○		
	▪ 중소기업생산물 등 우선구매비율(%)	65	70	○		
	▪ 전통시장 온누리상품권 구매비율(%)	0.7 <sup>(e)</sup>	1.5	○		
	▪ 충북지역 업체계약건	5	6			
	▪ 임직원 4대폭력 예방교육 이수율(%)	70 <sup>(e)</sup>	70			
	▪ 임직원 산업안전보건교육 이수율(%)	70 <sup>(e)</sup>	70			
	▪ 총인건비 인상률(%)	준수	준수	○		
	▪ 개인정보보호 관리수준 진단평가	1등급 <sup>(e)</sup>	1등급	○		
	전략과제 ⑮: 소통·협업·공유로 일하는 방식 혁신					
	▪ 비전·핵심가치 내재화 지수(점)	-	6.48			
	▪ 고객만족도 평가	-	우수			
	▪ 소통채널 제안과제 정책반영율(%)	54 <sup>(e)</sup>	54			
	▪ 노사협력증진 (경영평가) (등급)	-	B <sup>0</sup>			