

# 업 무 현 황

2015. 11



정보통신산업진흥원  
National IT Industry Promotion Agency

# 목 차

I . 일반현황 .....	1
II . 주요업무 추진현황 .....	4
1. ICT 大융합 촉진으로 국가 경쟁력 확보 .....	5
2. 글로벌 기업 육성으로 세계시장 선도 .....	9
3. 선진형 ICT 성장 인프라 강화 .....	12
4. 창의적인 조직문화 형성 .....	17
【 참고 】 주요 용어 설명 .....	19

# I. 일반현황

## 1 설립 근거 및 목적

### ■ 설립 근거

- 정보통신산업진흥법 제26조(정보통신산업진흥원의 설립 등)

### ■ 설립 목적

- 정보통신산업의 효율적 지원과 진흥기반 조성을 통해 정보통신산업의 경쟁력 제고 국민경제 발전에 이바지

## 2 연 혁

- 2009. 8. 24. : 정보통신산업진흥원 설립  
\* 정보통신연구진흥원, 한국소프트웨어진흥원, 한국전자거래진흥원 통합
- 2009. 11. 5. : 부설 소프트웨어공학센터 개소
- 2014. 3. 31. : 부설 소프트웨어정책연구소 개소
- 2014. 6. 5. : 부설 정보통신기술진흥센터 개소
- 2015. 6. 8. : 충북혁신도시(진천) 지방이전 완료

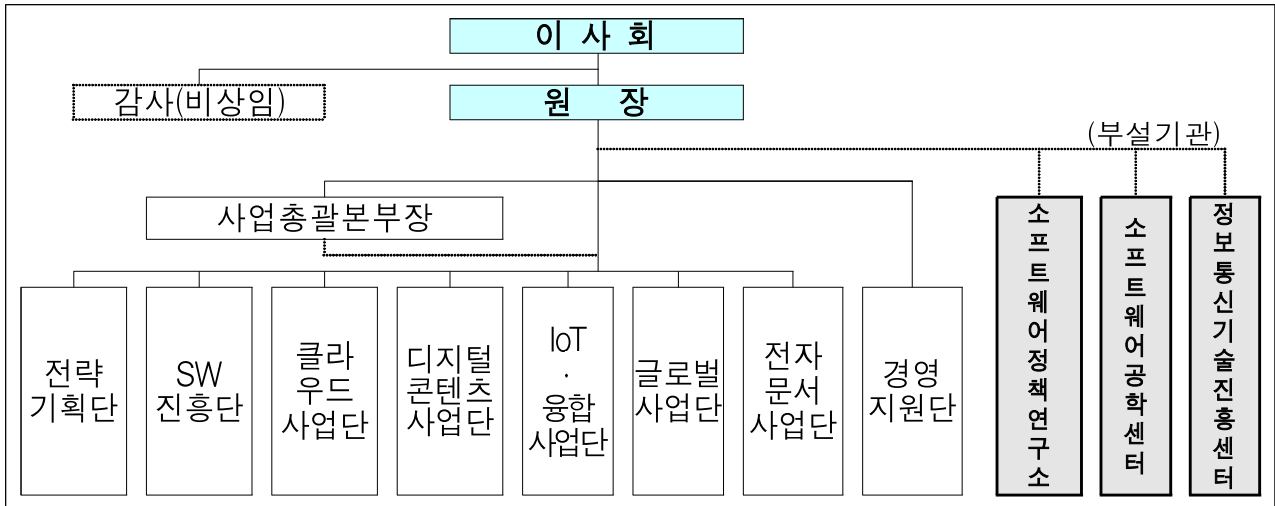
## 3 주요 업무

- 정보통신산업 정책연구 및 정책수립 지원
- 정보통신 및 융합분야 연구개발 기획·평가·관리
- 정보통신산업 육성·발전 및 전문인력 양성 등 기반조성
- 정보통신산업 발전을 위한 시장활성화 및 마케팅 지원
- 정보통신기술의 융합·활용 확산
- 정보통신산업 국제교류·협력 및 해외진출 지원

## 4 조직 · 인원 및 예산

### ■ 조직

- 8단 3부설기관



### ■ 인원

- 정원 : 454명, 현원 : 613명(정규 410명, 계약 203명)

(단위 : 명)

구분	정원 (정규직)	현원		합계	
		정규직	계약(무기계약 <sup>1)</sup> )		
<b>정보통신산업진흥원</b>	<b>454</b>	<b>410</b>	<b>203(131)</b>	<b>613</b>	
본원	212	181	95(65)	276	
부설기관	소프트웨어정책연구소	30	28	9(0)	37
	소프트웨어공학센터	11	12	29(25)	41
	정보통신기술진흥센터	201	189	70(41)	259

### ■ 예산 : 1조 3,782억원

(단위 : 백만원)

자원별 예산		기관별 예산	
정부출연금	1,140,771	본원	353,814
국고보조금	97,036	부설 SW정책연구소	4,933
기타수입금	119,851	부설 SW공학센터	17,903
전기이월금	20,535	부설 정보통신기술진흥센터	1,001,543
<b>합계</b>	<b>1,378,193</b>	<b>합계</b>	<b>1,378,193</b>

1) 무기계약직 : 계약직이지만 정년까지 고용을 보장하는 직원

## Ⅱ. 주요업무 추진현황

1. ICT 大융합 촉진으로 국가 경쟁력 확보 .... 4
2. 글로벌 기업 육성으로 세계시장 선도 ..... 8
3. 선진형 ICT 성장 인프라 강화 ..... 11
4. 창의적인 조직문화 형성 ..... 16

## 가. IoT 등 ICT를 통한 융합 촉진

### □ 개요

- IoT·3D프린팅 등 전략분야의 융합 선도모델 발굴·확산과 소주기 지원을 통해 ICT 융합 新시장 창출 및 경쟁력 제고

### □ 추진실적

- 사물인터넷 기반 '15년 유망 서비스·제품·스타트업 수요과제 등 발굴 및 애로기술 해소를 위한 소주기 기술지원
  - \* 스마트 패션스토어 구축, 글로벌스마트시티실증(부산 해운대) 등 서비스·제품 관련 30개 과제(6월) 및 사물인터넷 기반 스타트업 22개팀(6월) 선정
  - \* 기술지원 : 1,375건(206개 기업, 개성공단 출입통제시스템 인식률 개선 등, ~8월)
- ICT융합 확산을 위한 산업별 R&D 및 기술 상용화 과제 발굴
  - \* 상용화 과제 : 13개(9월, 블루투스 4.0 기술을 통한 재난안전감지 및 예방시스템 등)
  - \* ICT융합컨소시엄 선정('14년 차량·항공·에너지 → '15년 에너지·헬스케어·스마트항공)
- 공공인프라(유관기관, 대학교 등)의 시설·장비를 활용한 3D프린팅 교육 및 공공데이터의 콘텐츠DB化·보급으로 국민참여 환경조성
  - \* 3D프린팅 창의성 및 전문교육(협·단체·교육기관 연계) : 1,268명(~8월)
  - \* 콘텐츠DB : '14년 1,371건(생물자원) → '15년 1,914건(생물·민속생활자원)

### □ 향후계획

- IoT 국제전시회 참가(COEX, 10월), 국내 사물인터넷 산업실태조사(~12월), 사물인터넷 성과분석·품질검증(~12월), 시제품 제작소 구축(1개, 12월)
- 지역 제조기업 CEO대상 ICT융합 인식개선 워크숍 개최(3회, 10~12월), 스마트 헬스케어 등 ICT융합 신규 서비스 기획(12월)
- 3D프린팅 지역특화센터 구축(4개소, 12월) 및 비즈니스모델 개발(12월)

## 나. 클라우드 서비스 활용 촉진

### □ 개요

- 클라우드 서비스의 공공·민간 부문 도입·이용 등 시장창출, 전문기업 육성, 이용환경 조성을 통해 클라우드산업 활성화

### □ 추진실적

- 「클라우드 발전법」 제정·시행 등 클라우드산업 육성 체계 마련 및 산·학·연 참여 정책반, 워크숍 운영 등으로 **활성화 정책 발굴**
  - \* 법 제정(3월) → 시행(9월), 시행령(안) 입법예고·공청회(5월) → 시행(9월)
  - \* 정책과제별 TF(7개) 구성·운영, 정책반·워크숍, ICT정책해우소 등 개최(20회)
- **산업단지·신서비스 분야의 클라우드 서비스 적용을 통한 성공사례 창출 및 공공기관 클라우드 선도 적용 등 클라우드 서비스 확산**
  - \* 산업단지(울산미포산단, 광주첨단과학산단, 창원산단, 전남여수산단, 부산 녹산산단, 충북청주산단) 6개 및 신서비스 3개 과제 선정(8월)
  - \* 초·중등 SW학교 시범적용(10개, 10월), 공공기관 클라우드 시범적용(KISA, 12월)
- 클라우드 서비스의 경제성·생산성·효율성 등 **핵심가치 소개 및 보안우려 해소 등을 위한 인식개선 지원 추진**
  - \* 클라우드 웹진(5회), 일일 뉴스레터, 클라우드 Day(3회), SNS(주1회) 등
- **국내 중소 IT·SW기업이 클라우드 시장에서 핵심역량을 발휘하고 글로벌 시장 진출·성공 가능성을 높이기 위해 SaaS 개발 지원**
  - \* SaaS 개발과제 : 5개(8월, 글로벌 플랫폼을 활용한 그룹웨어 등)

### □ 향후계획

- **클라우드 발전법 및 시행령 시행(9.28), 범부처 클라우드 기본계획 수립 및 정보통신전략위원회 상정(11월, 클라우드 발전법 근거 3년 주기 안전 상정)**
- **클라우드 인식 확산을 위한 '클라우드 주간' 운영(9월~12월 매월 2째주)**
  - \* (9월) C2C(클라우드와 편리한 세상), (10월) C2B(클라우드와 기업 가치), (11월) C2G(클라우드와 유능한 정부), (12월) C2X(클라우드와 함께하는 윤택한 삶)

## 다. 디지털콘텐츠 신시장 창출

### □ 개요

- 문화와 ICT융합을 통한 차세대 디지털콘텐츠 신시장 창출 및 글로벌 진출 확대

### □ 추진실적

- ICT와 융복합 기술을 결합한 차세대 융합형 콘텐츠(컴퓨터그래픽(CG), 가상현실(VR), 홀로그램 등) 지원으로 디지털콘텐츠 신시장 창출
  - \* CG(중국영화 ‘충칭대폭발’ 등 6개, 5월), VR(건습배틀 등 6개, 7월) 지원과제 선정
  - \* ‘한중정책협의회’(4월) 및 ‘K-ICT VR Festival 2015’(9월) 개최
- 스마트콘텐츠 인프라 조성 및 해외진출 역량강화 프로그램을 통한 글로벌 강소기업 육성
  - \* 스마트콘텐츠 지역성장거점(5개, 부산·광주·강원·제주·대전) 선정(6월)
  - \* K-Global 스마트모바일 스타기업 선정(59개, 6월)
- 디지털콘텐츠 제작 지원을 위한 공동 인프라 운영 및 전문인력양성
  - \* DC공동제작센터 운영, 3D전문인력양성(단기 149명 수료, 중장기 169명 교육중, 8월)
- 불공정 시장구조 개선을 통한 대·중·소기업간 공정한 시장 환경 조성
  - \* 공정거래 법률자문 및 교육프로그램 운영 등 DC상생협력지원센터(7개 권역) 운영
  - \* 대중소 동반성장 과제지원(중국 헝디엔 원명신원 홀로그램 전용관 구축 등 5개, 6월)
- 건전한 이러닝산업 생태계 조성을 위한 제도개선 및 통계 강화
  - \* ‘이러닝 품질인증제도’ 폐지(1월), 이러닝산업 특수 분류체계 제정(2월, 통계청)

### □ 향후계획

- 아메리칸필름마켓, 핀란드 Slush Conference 2015 한국공동관 운영(11월)
  - \* 디지털콘텐츠 글로벌 진출 확대를 위한 국내·외 마케팅 행사 공동관 운영
- 유관부처 협력 CG육성계획 경제관계장관회의 안건 제출(9월), 이러닝산업 중장기 기본계획(제3차, ‘16년~’18년) 수립 지원(12월)

## 라. 지역산업과 SW융합 촉진

### □ 개요

- 지역 특화산업과 SW융합을 통해 지역 내 신수요·신시장 창출 및 지역 창조경제 활성화 실현을 위한 SW융합 생태계 조성 지원
- 지역 소재 중소SW기업 육성, 마케팅, 제품 국산화, 해외진출, 산업 기반 인프라 지원 등을 통해 SW산업 육성 및 지역 경제 활성화

### □ 추진실적

- SW기업-대학-연구소의 유기적 연계·협력이 가능한 SW집적지에 지역별로 특화된 SW융합클러스터(거점) 조성 및 활성화 지원
  - \* '14년(3개) : 부산·경기·인천 → '15년(5개) : 부산·경기·인천·경북·전북
  - \* 창의 아이템 발굴 'SW융합 해카톤 대회' 개최(2회, 5월·9월, 클러스터 공동주관)
- 대구 SW융합기술지원센터 착공을 통하여 SW융합 테스트링, 인증, 시험서비스, 기술지원 및 산·학 협력이 가능한 거점 마련
  - \* 대구 의료산업단지 내 위치, 부지면적 1,298평, 연면적 2,815평, 7층 규모
- 지역 특화산업 연계 SW융합 R&D 및 상용화 과제 지원(63개)
- 지역SW품질역량센터를 통하여 지역 중소SW기업의 품질 경쟁력 강화를 위한 프로젝트 테스트링, 컨설팅, 인증획득 등 지원
  - \* 지역SW품질역량센터 : 동남권·호남권('11년~), 충청권('13년~)
- 18개 지자체 대상, 지역 중소SW기업 맞춤형 SW산업진흥(인력양성, 마케팅, 기술지원, 네트워크 등) 지원

### □ 향후계획

- 지역SW융합제품 해외진출 지원 IT EXPO부산(9월), GI-TEX 전시회(두바이, 10월), 국제하이테크 박람회(중국, 11월) NIPA공동관 참여·운영
- ICT융합 Industry 4.0<sup>S</sup>(조선해양) 예타 대응('16년 사업화 예정)

## 가. 글로벌형 ICT 창업 지원

### □ 개요

- ICT·SW 창업인프라 고도화 및 창업·벤처육성사업 연계 강화로 K-Global 프로젝트 성과 창출
- 실패 기업인의 재도전 창업지원 등으로 재도전 문화 확산 추진

### □ 추진실적

- 미래부내 창업·벤처지원사업 연계강화를 위한 K-Global 통합 사무국 설치, 유관기관 지원사업 통합공고, 사업설명회 공동개최(2회)
  - \* 미래부 산하 9개 기관에서 추진하는 28개 창업지원사업 연계강화 추진 중
- 창업·벤처지원사업 성과 모니터링 강화 및 성공사례 발굴(전년 지원사업)
  - \* (엑셀러레이터 육성 및 스타트업 엔진 사업) 투자유치 195억  
(글로벌 기업가정신 프로그램) 록앤올(김기사) 626억원에 다음카카오 인수
- 실패 기업인을 위한 재도전지원 사업 확대('14년 31억 → '15년 101억) 및 재도전 컴백캠프(3회) 등 개최

### □ 향후계획

- 국내-해외 엑셀러레이터가 공동으로 유망 스타트업을 발굴하여 투자 → 보육 → 해외진출 전주기 지원(하반기)
  - \* 글로벌 엑셀러레이터 컨소시엄(6개) → 스타트업 자체 발굴·육성(60개사)
- 국내 유망 스타트업·벤처기업가(20명) 美스탠포드대 'Design Thinking' 과정(9월) 및 정기 네트워킹(4분기)을 통한 글로벌 리더 성장 지원
- 재도전 기업인의 재창업을 위한 컨설팅, 단계별 사업화 및 민간 투자 연계형 기술개발 지원(9~12월)
  - \* 정보공유 및 상호 협업을 위한 재도전인 전용 B.I.(Business Incubator) 개소(10월)

## 나. ICT 해외진출 확대

### □ 개요

- 국제협력활동 강화 및 수출유망 중소 ICT·SW기업 발굴·지원을 통해 해외 진출 성공사례 창출

### □ 추진실적

- 국제기구·전략국가와의 국제협력을 통해 국내 SW기업의 해외 진출 기회를 제공하는 해외 정보화 컨설팅 추진
  - \* 해외정보화컨설팅 과제(18개) 선정(마스터플랜 3개, 타당성조사 15개, 6월)
- 국내 중소SW기업 해외진출 확대를 위한 수출 가능 유망 중소 SW기업 제품 현지화 및 수출 마케팅 지원 프로그램 운영
  - \* 중소SW기업 제품현지화(5개) 및 기업 공동진출(2개) 기업 선정(6월)
- 정보통신·방송 분야 글로벌 진출을 위한 현지 시장정보제공 및 IT 기업의 해외시장 진출 지원
  - \* SW, 클라우드, 인터넷서비스, 정보보안, 디지털콘텐츠 등 CONEX를 통한 정보 제공(연중) 및 해외로드쇼(2회), 방송콘텐츠 쇼케이스(2회) 개최
- ICT 외교역량강화를 위한 개도국 정보통신방송 전문가 초청연수 운영
  - \* 상반기 총 5회에 걸쳐 34개국(99명) 참가

### □ 향후계획

- 전략시장(중국, 중동 등), 비교우위 솔루션(의료, 이러닝, 보안, 검색엔진 등) 중심의 SW 해외진출 성공사례 창출 지원(연중)
- 한·미 ICT 정책포럼(10월) 및 한·중 ICT 전략대화(12월) 개최 등 양·다자간 고위급(장·차관급) 전략회의 개최
- ICT 해외로드쇼(11월 EU, 12월 동남아), 방송콘텐츠 쇼케이스(9월 중앙아시아, 11월 북미) 개최로 정보통신·방송 분야 중소기업 해외시장 개척 지원

## 다. ICT 글로벌 진출 거점 강화

### □ 개요

- 해외 거점(실리콘밸리, 싱가포르, 인도)을 통해 정보통신·SW·방송통신 서비스 분야 우리 기업의 해외진출 기반 제공

### □ 추진실적

- KIC 실리콘밸리 현지 스타트업에 필요한 피칭, 비즈니스모델 개발, 법인설립, 엔젤투자유치 등 전주기 창업지원 프로그램 개발
  - \* 스타트업의 현지화 지원을 위한 'KIC Express' 프로그램 운영(17개사 참여)
- 국내 스타트업 육성기관과 미국시장 진출을 위한 협력관계 구축
  - \* MOU 체결 : 한국과학기술지주(2월), 창조경제혁신센터(경기·부산, 7월)
- 싱가포르를 거점으로 아세안 국가 진출을 위한 비즈니스 활동지원
  - \* K-솔루션페어를 통해 DBMS 1.5억원 계약 및 게임 퍼블리싱 100만불 수출

### □ 향후계획

- (미국) 창의적 아이디어 및 전문기술 보유 국내 중소기업·벤처의 진출 초기 단계 집중 지원으로 성공 사례 발굴
  - \* (KIC 실리콘밸리) 국내 창조경제센터·지자체 등과 협력 및 현지 엔젤투자자 연계 지원
- (싱가포르) ASEAN 및 중동·아프리카 권역 우리기업의 비즈니스 활동 확대 및 Smart-SOC 서비스 프로젝트 수주 지원
  - \* 공적 원조자금(ODA) 및 정부 재원으로 추진되는 Smart-SOC 서비스(전자정부, 통신 네트워크, 금융IT, 사이버 관제센터 등) 프로젝트 수주 추진
- (인도) 한국-인도 SW 관련기관 및 민간기업으로 이루어진 SW 상생 협의체 구성(10월), 유망분야 발굴 및 후보기업 Pool 확보
  - \* 인도 현지 대학과 연계하여, 글로벌 SW 전문화 교육 프로그램 개발(11월), 국내기업의 인도 SW전문인력 활용 및 수출형 제품개발 추진('16년)

## 가. 견실한 ICT 생태계 조성

### □ 개요

- SW 정책·통계·제도·문화적 성장기반을 확충하고, SW품질 향상과 거래 확산, 공개SW 활용 촉진을 통해 SW 글로벌 경쟁력 확보

### □ 추진실적

- 공공 SW사업 법·제도 상시 관리감독 및 교육을 통해 중앙행정기관, 지자체 등 국가기관의 SW사업 법·제도 권고사항 이행률 향상
  - \* 법제도 관리감독으로 권고사항 미이행사업 이행률 향상(82.6%→96.4%, 상반기)
- 공공·민간의 우수 SW기술자산 확보·수요연계, 창의 아이디어 사업화 지원, SW중소포럼 운영 등 중소기업 신사업화 및 상호협력기반 마련
  - \* 수요연계 설명회(5회, 7월), 창의도전형 R&D 선정(26개, 6월), SW중소포럼 구성(124개사, 5월)
- 클라우드, IoT 등 신산업분야에 공개SW 개발·보급지원, 공개SW 라이선스 검증 지원 등 공개SW 활용기반 마련
  - \* 공개SW 개발활동 지원(우수개발자 24명, 커뮤니티 6개), 공개SW개발지원 과제 선정(7개, 5월), 공개SW 라이선스 검증(46건) 및 컨설팅(128건) 지원(~8월)
- 공공SW 발주·관리 전주기 지원 'SW발주기술지원센터' 개소(5월)
  - \* SW발주자 대상 RFP 작성, 비용산정, 과업변경 등에 대한 전문가 서비스 지원
- SW공학 적용 필수 중소·중견 SW기업에 대한 최적의 컨설팅 기업 매칭 등의 맞춤형 SW공학기술 현장적용 지원
  - \* SW일반·융합분야(19개사) 및 SW신뢰성분야(3개사) 선정(7월)

- SW중심사회 대비 장단기 정책연구 수행, 첨단 SW기술·시장 분석 등을 통해 **활용성 높은 정책 개발 및 기업 전략수립 지원**
  - \* SW정책연구(10건), SW전망 컨퍼런스(4월), SPRI 포럼(5회), 이슈리포트(6건)
- 기존 패키지SW·SI중심의 SW통계를 'SW중심사회'에 걸맞는 **SW 통계 생산·활용 체계로 개선하고 SW통계 포털(spri.kr/통계) 구축**
  - \* SW통계포털 구축(1월), SW생산·수출동향(매월), SW주요통계 발간(5월)
- 親SW문화 및 SW가치·중요성을 국가 전반에 조기 확산을 위한 **'SW중심사회 포털' 운영 및 콘텐츠 제공**
  - \* SW배움터, SW지원정책, SW산업정보 등 메뉴 구성 및 SW교육교재 등 제공

## □ 향후계획

- 「소프트웨어산업 진흥법」 하도급 제한 규정 개정에 따른 하위 법령 세부기준 마련 및 개정·시행(12월) 지원
  - \* (개정내용) 사업금액의 50%초과 하도급 제한 및 재하도급 원칙적 금지
- 국가기관 등의 하반기 법·제도 이행 현황 상시 관리감독 및 '15년 최종 권고사항 이행률 공개('16.2월)
  - \* SW법제도 권고사항 이행률 공개제(연 2회) 정부업무평가 지표 반영(4월) 및 도입, '15년 상반기 기준 국가기관 법제도 권고사항 이행률 공개(8월)
- 공공·민간부문 우수SW자산 확보·DB화(495건), 수요기반 SW 자산재개발 지원(10월), 창의도전형 SW R&D 성과보고회 개최(12월)
- 초중등교·공공기관 대상 개방형OS 보급·확산 지원(10월), 공개 SW 개발자 대회 시상(11월), 공개SW 동북아 포럼 개최(11월)
- '2016 SW산업 전망' 국제컨퍼런스 개최(12월), '2015 SW산업 실태 조사 보고서' 발간('16.2월), 'SW산업 연간보고서' 발간('16.4월)
- 'SW중심사회 포털' 정보접근성 강화 개편(12월) 및 콘텐츠 지속 제공

## 나. ICT R&D 경쟁력 강화

### □ 개요

- ICT 기술·산업의 경쟁력강화를 위해 정책수립, 연구자 중심의 사업 및 성과창출 지원 등 ICT R&D 전주기 지원프로세스 확립

### □ 추진실적

- 정책선도형 ICT정보생산 및 정책발굴·추진현황 모니터링, 규제 개선 과제 발굴 등 ICT기술정책 수립 총괄 지원
  - \* 정보통신·방송기술진흥시행계획(2월), K-ICT전략(3월), 과학기술&ICT 기술동향(격주)
- 기술개발 및 기반조성, 인재양성, 표준화 전담기능의 통합으로 ICT R&D 전 분야에 대한 종합적 연계 관리체계 구축(3월)
- 미래 ICT R&D 비전·목표 제시 및 중장기 핵심원천·혁신 기술 확보를 위한 ICT R&D 투자전략 로드맵·신규과제 기획 추진
  - \* '16년 ICT R&D사업 통합 기술수요조사(6~8월), 창의아이디어 공모전(6월~8월)
- ICT R&D 평가의 공정성·전문성 확보를 위한 분야별 평가위원 추가 및 학회·포럼 연계 개방형 평가 실시 등 평가·관리체계 개선
  - \* 평가위원 1,405명 추가(총 27,776명), '15년 개방형평가 시범추진(26개 과제)
- 중소기업 경쟁력 강화를 위한 기술개발 지원 확대 및 우수 R&D 결과물의 기술이전·사업화 촉진
  - \* ICT유망기술개발사업 등 중소·중견기업 지원 확대('14년 429억원→'15년 513억원)
  - \* R&D성과의 사업화 촉진 및 투자유치를 위한 'K-ICT 기술사업화 페스티벌' 개최(8월)

### □ 향후계획

- ICT 혁신·도전으로 창조한국 실현 주제 'ICT산업전망 컨퍼런스' 개최(10월)
- ICT 전분야(기술개발-인재양성-기반조성-표준화) 기획기능 연계 강화를 통해 '16년도 ICT R&D 신규 과제기획(12월)

## 다. 창의·융합형 ICT 인재양성

### □ 개요

- ICT융합의 핵심인재 저변확충을 위해 전주기적 SW교육 추진 및 미래 新시장을 선도할 창의·융합 실무형 인재 육성

### □ 추진실적

- 창의·융합형 고급인재 양성을 위해 대학 ICT연구센터 지원 확대 및 지역 산·학 협력의 중심이 될 Grand ICT연구센터 신규 지원
  - \* ICT연구센터(8개 추가, 7월), 신규 Grand ICT연구센터 선정 중(8~9월)
- SW분야 최고 전문가의 도제식 멘토링을 통해 실전형 SW프로젝트를 연수생들이 기획·개발하는 SW마에스트로 과정 운영
  - \* SW마에스트로 선정(1차 100명, 6월), 청소년 중심 SW마에스트로 퓨처스 신설(7월)
- 인문·사회, 이공계 등 SW비전공자에 대한 SW 교육기회 확대 및 SW전공자에 대한 심화교육 등 SW중심대학 지원 계획수립(8월)
  - \* SW중심대학 : 신규 2개, 기존 전환 6개 대학 선정·지원 계획
- 서울어코드(공학교육기준)와 연계한 ICT 교육혁신 지원 및 'ICT 학점 이수 인턴제(3월)' 등을 통한 ICT 전공교육의 질적 고도화 추진
  - \* ICT학점연계프로젝트 인턴쉽 신규 추진(162명, 8월)
- ICT 전공학생의 실무능력 검증 지표인 ICT역량지수(TOPCIT)모델의 대학·기업 활용 확대 추진 및 평가모델의 해외확산 기반 조성
  - \* TOPCIT 활용 기업·대학 확대(80개), 해외확산(태국 MOU체결)

### □ 향후계획

- 우수한 SW교육역량을 갖춘 SW중심대학 선정 및 지원(10월)
- 산학협력의 성과 공유·확산을 위한 '한이음 엑스포 2015' 개최(11월)

## 라. 전자문서 융합 신서비스 창출

### □ 개요

- 전자문서 융합서비스 발굴 및 제도개선, 전자문서 유통확산 지원, 전자상거래 활성화 기반마련을 통해 전자문서 확산 환경조성

### □ 추진실적

- 전자문서 보관·증명 등 전자문서 업무의 신뢰성 및 안전성 확보를 위한 공인전자문서센터 제도개선의 전자문서법 개정안 마련(4월)
  - \* 공인전자문서센터 임직원 결격사유 완화, 행위능력·파산 이중제재 규정 정비 등
- 산업분야의 인증, 품질성능 평가, 교정 등의 시험성적서 모델 및 방산분야의 입찰, 계약, 지급 등의 보증서 모델의 발굴·지원(5월)
- 최근 전자상거래 환경변화를 대응하기 위한 전자상거래 활성화 방안 마련의 제15차 ICT정책해우소(전자상거래) 개최(6월)
- 전자문서 유통센터 보안장비 이중화 구축 추진
  - \* (DDoS) 전자문서 유통관리시스템의 대국민 서비스를 위한 DDoS 대응 능력 확보
  - \* (방화벽) 서비스 장애 및 내부정보·개인정보 유출 위험 대응 능력 확보

### □ 향후계획

- 공인전자주소를 통해 고지서·청구서 등의 지급을 원스톱 결제할 수 있는 간편결제 시스템 개발 지원
- 공공·민간분야에서 기 개발된 비즈니스모델의 보급 확대 및 산업적으로 파급효과가 큰 전자문서 유통 신규 비즈니스모델 발굴(12월)
  - \* 금융(증권, 보험, 연금), 증명(성적, 어학, 자격), 공공분야(교통, 세무, 부동산) 등
- 전자영수증 기반조성 사업의 일환으로 '전자영수증 표준화 방안 수립' 및 '전자영수증 법제도 연구' 추진

## 가. 고객 중심 서비스 강화

### □ 개요

- 정부3.0 및 윤리경영 강화, 예방적 노사관계 구축 등을 통해 내·외부 고객의 가치를 최우선으로 하여 우수기관 진입
- 충북혁신도시 이전(6월)으로 지역사회 상생관계 형성 공헌활동 추진

### □ 추진실적

- 소통·공유·개방 기반 국민 맞춤형 서비스 발굴 및 국정과제 동력 뒷받침
  - \* 국민맞춤서비스·데이터개방 등 신규과제 발굴(24개, 1월), 정부3.0 임직원 교육(7월)
- 임직원 행동강령 및 신규 임용자 청렴교육(8월) 실시로 윤리경영 추진
- '원스트라이크 아웃제' 도입 및 'Red Whistle'·청탁등록시스템 운영 등 신고제도 활성화
  - \* 원스트라이크 아웃제 : 한번의 부패행위만으로도 금액과 관계없이 엄벌
- 임금피크제 선도기관 지정(7월, 기재부) 및 정부 가이드라인 적용 완료(8월)
- 맞춤형 지역사회공헌활동을 위한 IT나누미(자원 봉사·기부) 활동 운영
  - \* 진천지역 봉사활동(4회), IT나누미기금 조성(6,150천원)

### □ 향후계획

- 알선·청탁금지 강화 및 부패행위자 공개 등 임직원 행동강령 개정(10월)
- 예방적 노사관계 구축을 위한 노사관계 진단 컨설팅 실시(9월)
- 소외계층·아동센터 재능기부(IT교육, 월4회), 지역주민 편익제공을 위한 기관 시설 개방 운영(자료실, 체육시설 등)

## 나. 성과중심 경영체계 운영

### □ 개요

- 정부정책의 실효성 있는 집행을 위해 기관 비전·조직 재수립 등 성과중심 경영, 직원의 전문성 제고 및 일하는 방식 개선
- ICT 전문기관 협의회 등을 통해 유관기관의 핵심사업의 공유·협력 추진 등으로 가시적 협업성과 창출

### □ 추진실적

- 국내·외 환경변화에 대응한 정부 정책 능동적 추진을 위한 기관 미래 모습·전략목표 등을 담은 새로운 新비전 수립·발표(7월)
- K-ICT 전략('15.3)·SW중심사회('14.7) 종합지원 중추기관으로 재정립 및 신속한 현장중심 전문조직 수행을 위한 조직개편 실시(6월)
  - \* 클라우드단 신설, IoT융합·글로벌화 강화, 부서 축소로 사업추진 Speed-Up
- 부서간 순환근무 등을 통한 통섭형 인력양성 및 부패요인 차단(6월)
  - \* 직원 순환근무(6월, 장기직무자 순환 42%), 정기인사제도 정착(매년 상반기)
- 최적의 근무환경 제공 등 업무공백 없이 신청사 이전 완료(6월)
- ICT 전문기관 워크숍(3월)을 통한 10대 협업과제 발굴·추진(6월)
  - \* 전문기관(9개) : NIPA·(부설)ITP, KISA, ETRI, KCA, KISDI, NIA, TTA, KODB

### □ 향후계획

- 新비전·전략 추진의 실행력 확보를 위한 기관 중기경영목표 수립(10월)
- 사업성과 점검 체계 운영(매월) 및 평가 강화 등을 통한 성과창출 확보
- 성과연동 보상제도 수립 및 창의적·전문적 인재양성 제도 도입(10월)
  - \* 포상형 전문교육 지원, 직위·직무(해외파견 등) 원내 공모제도 등
- 전문기관 협업과제(클라우드·글로벌·벤처지원 등) 협력 성과 도출(12월)

## 【참고자료】 주요 용어 설명

### ■ ICT 大융합 촉진으로 국가 경쟁력 확보

용어	설 명
IoT (Internet Of Things, 사물인터넷)	· ICT를 기반으로 모든 사물을 유·무선 네트워크로 연결하여 사람과 사물, 사물과 사물 간에 정보를 교류하고 상호소통하는 지능형 인프라 및 서비스
3D프린팅 (3DPrinting)	· 컴퓨터로 작성된 3차원 설계도면을 자동화된 출력장치를 통해 소재(플라스틱, 분말, 금속, 섬유, 바이오 등)를 입체화된 유형의 물건으로 출력하는 기술
ICT융합컨소시엄	· 수요기업과 기술공급기업(중소ICT기업)이 상생하여 새로운 서비스를 발굴하는 협업모델 (수요기업 : 기획·테스트베드·사업화 촉진, 중소기업 : 기술개발)
시제품제작소	· 창의적 아이디어를 가진 하드웨어·제조업 기반의 스타트업, 벤처·중소기업들이 신제품 개발·창업에 필요한 엔지니어링, 전문교육, 멘토링 등을 통해 다양한 시제품을 손쉽게 제작할 수 있도록 조성된 공간
클라우드 서비스	· HW/SW 등 각종 IT 자원을 직접 구매 및 설치하지 않고, 필요시 인터넷을 통해 접속해서 사용하는 기술 및 서비스
SaaS	· Software as a Service : 인터넷을 통해 SW를 빌려 쓰는 서비스
ICT 정책해우소	· 미래부 제2차관 주재로 정보통신기술(ICT) 정책 수요자 및 관련 전문가와 함께 정책 현장에서성과창출형 정책소통을 토론회("ICT 정책해우소") 형식으로 매주 실시(1차, '15.3.14)
디지털콘텐츠	· 문자·음성·영상 정보의 보존 및 효용성 제고를 위해 IT 기술과 결합하여 디지털 형태로 제작·처리한 것
스마트콘텐츠	· 스마트기기(스마트폰, 태블릿, 스마트TV 등)에서 구동되는 콘텐츠로 터치UI, GPS 등 스마트 기능과 연계되어 제공되는 앱(App) 또는 웹(Web)형태의 콘텐츠

용어	설명
이러닝	<ul style="list-style-type: none"> <li>전자적 수단, 정보통신 및 전파·방송 기술을 활용하여 이루어지는 학습(이러닝(전자학습)산업 발전 및 이러닝 활용 촉진에 관한 법률 제2조 1항)</li> </ul>
가상현실	<ul style="list-style-type: none"> <li>가상현실은 ICT 기술 기반으로 인간의 감각과 인지를 유발하여 실제와 유사하지만 실제가 아닌 어떤 특정한 환경 또는 상황</li> </ul>
DC공동제작센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>누리꿈스퀘어내 국내 DC(Digital Contents) 제작의 활성화 및 콘텐츠 제작경쟁력 강화를 위한 고품질의 콘텐츠 제작 시설(촬영, 편집, CG, 색보정)의 Shared Service를 제공하는 공동제작센터</li> <li>* 소재지 : 서울시 마포구 누리꿈스퀘어 공동제작센터 4층</li> <li>* 주요시설 : 편집실, 색보정실, 렌더팜실, 녹음실, 특수촬영 스튜디오 등 10실</li> </ul>
아메리칸필름마켓 (AFM)	<ul style="list-style-type: none"> <li>1981년 시작된 영화전문마켓으로 매년 11월초 미국 캘리포니아주 산타모니카에서 개최되며, 독일 EFM(베를린), 프랑스 MIF(칸)과 함께 세계 3대 영화 마켓 중 하나</li> <li>* 주최 : Independent Film &amp; Television Alliance (IFTA)</li> <li>* 행사구성 : B2B 상담, 필름 스크리닝, 필름 피칭 콘테스트, 컨퍼런스 등</li> </ul>
Slush Conference	<ul style="list-style-type: none"> <li>2008년 시작된 유럽 최대의 스타트업 컨퍼런스로, 매년 11월초 핀란드 헬싱키에서 개최되며, 2014년 기준 74개국 3600개 기업 및 1만3000명의 관계자들이 참석</li> <li>* 주관사 : Startup Sauna Inc.</li> <li>* 행사구성 : 스타트업 경진대회, 스타트업-투자자 회의, 창업 및 투자포럼, 네트워킹 파티 등</li> </ul>
Industry 4.0 <sup>S</sup>	<ul style="list-style-type: none"> <li>제조업과 ICT융합을 접목한 독일의 'Industry 4.0' 정책에 ICT/SW 신기술(IoT, 빅데이터, Cloud, SW)을 이용하여 우리나라 조선해양 산업 분야에 맞도록 새롭게 정의함으로써 한국형 Industry 4.0<sup>S</sup>의 개념을 도출함</li> <li>4<sup>S</sup>(SW, Ship, Shipyard, Service) ⇒ ICT융합 <ul style="list-style-type: none"> <li>- Ship 분야 ⇒ 고객 맞춤형 기술(서비스가 가능한 선박)</li> <li>- Shipyard 분야 ⇒ 제작 공정과정을 한눈에 볼 수 있는 기술</li> <li>- Service 분야 ⇒ After Market Service 가능한 기술</li> <li>- SW분야 ⇒ ICBM(IoT, Cloud, Big Data, Mobile) 신기술 융합</li> </ul> </li> </ul>

용어	설명
대한민국 SW융합 해카톤 대회	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ‘해커’와 ‘마라톤’의 합성어인 ‘해카톤’은 마라톤을 하듯 42.195시간 내외의 짧은 시간 동안 쉬지 않고 아이디어와 생각을 기획에서 프로그래밍 과정을 거쳐 프로토타입의 결과물을 만들어내는 협업 프로젝트를 칭하며 이 대회의 경우 SW를 활용하여 창의적 아이디어 및 사회문제 해결 방안을 도출하는 것을 목적으로 함</li> </ul>

## ■ 글로벌 기업 육성으로 세계시장 선도

용어	설명
엑셀러레이터 (Accelerator)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 초기창업자를 선별하여 일정 기간(3개월 내외) 동안 집중 보육하는 기관이나 전문가로, 스타트업을 만들어 내는 ‘공장’에 비유, ‘스타트업 팩토리’라고도 함</li> </ul>
비즈니스 인큐베이터 (Business Incubator)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· (예비) 창업자에게 개인·공동 작업장을 저렴하게 제공하며 경영, 세무, 기술지도 등의 지원을 통해 성공 가능성을 높이기 위해 설립된 시설을 운영하는 업체</li> </ul>
CONEX	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 정보통신방송 해외정보시스템 CONEX(COmmunication &amp; EXport)을 의미하며 우리 기업이 좁은 국내 시장을 벗어나 중장기적인 글로벌 해외마케팅 전략을 수립하고 해외 시장을 신규 개척할 수 있도록 정보 및 상담 제공</li> </ul>
KIC-Express	<ul style="list-style-type: none"> <li>· KIC 실리콘밸리에서 국내 창조경제혁신센터, 지자체 및 유관 지원 기관등과 협력하여 잠재력 있는 지원 대상을 선정하고 실리콘밸리 현지에서 집중 육성하는 프로그램</li> </ul>
해외 정보화 컨설팅	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 국가 정보화 개발을 위한 장·단기 로드맵을 수립하는 과제로, 과업범위는 법·제도, 추진조직, 인력양성, 정보화 우선순위 등을 포함하는 ‘마스터 플랜’과 정보화 현황분석(As-Is), 미래모형(To-Be), 실행계획 및 투자효과 분석을 포함하는 ‘사전 타당성 조사’로 구성</li> </ul>

용어	설명
글로벌혁신센터 (Korea Innovation Center : KIC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 과학기술·ICT 분야의 국제협력 강화 및 해외진출 지원을 위해 국내외 유관기관의 기능과 역할을 연계하여 현지에서 해외진출을 지원하는 거점 역할 수행</li> <li>· 국내 지원사무국은 한국연구재단(과학기술분야)과 NIPA (ICT분야)에서 운영</li> <li>* KIC-실리콘밸리, KIC-워싱턴, KIC-EU 3개 지역 운영 중</li> </ul>
Smart-SOC	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 교통, 전력, 교육, 의료, 환경 등의 분야에서 정보를 센서 등으로 디지털화하고 센싱의 결과를 상호 연결하여 실시간으로 분석·예측해서 최적으로 대응하는 인프라</li> </ul>
해외IT지원센터 (Korea ICT Cooperation Center : KICC)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ICT 중소·벤처기업의 주요 수출 거점지역에 해외IT지원센터를 운영, 사업공간·법인설립·회계·경영컨설팅 제공, 홍보 및 투자유치 등을 통해 중소·벤처기업의 해외수출 지원</li> <li>· 주요 수출 전략지역(실리콘밸리, 북경, 동경, 싱가포르)에 IT 지원센터 운영 중</li> <li>* KOTRA 운영(실리콘밸리, 북경, 동경), NIPA 운영(싱가포르)</li> </ul>

## ■ 선진형 ICT 성장 인프라 강화

용어	설명
SW중심사회	<ul style="list-style-type: none"> <li>· SW가 개인·기업·정부 전반에 광범위하게 사용되어 삶의 질을 향상시키고, 기업과 정부의 경쟁력이 지속적으로 제고되는 사회</li> </ul>
SW공학	<ul style="list-style-type: none"> <li>· SW공학기술영역(요구사항, 분석·설계, 구축, 테스트, 유지보수, 형상관리, SW공학관리, 도구 및 기법, 품질 등)에서 SW품질 및 생산성 제고를 위한 기법</li> </ul>
공공SW발주기술 지원센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공공 SW사업의 발주·관리 업무(상세 RFP 도출, 비용 및 사업기간 산정, 사업관리 등)의 전문성 지원을 위한 서비스 수행</li> </ul>
SPRi 포럼	<ul style="list-style-type: none"> <li>· SW분야 정책, 현안 이슈에 대하여 해당분야 전문가 및 이해관계자의 의견 수렴과 공감대 형성, 인식 개선 추진을 위해 매월 1회 개최</li> </ul>

용어	설명
창의도전형 R&D	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 창의적 아이디어를 가진 개인 등에 SW R&amp;D 개발비 및 전문가 멘토링을 제공하여 SW개발 사업화를 실현하는 지원 사업</li> </ul>
공개SW	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 저작권자가 소프트웨어의 소스코드를 공개하여 누구나 자유롭게 해당코드를 사용, 복제, 수정, 배포할 수 있는 SW (단, 재배포 시 저작권자가 정한 라이선스 규정을 준수해야 함)</li> </ul>
공개SW동북아 포럼	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공개SW 동북아(한중일) 협력체 구성 및 공개SW 관련 정보·경험 공유를 위하여 한중일 3국이 추진하는 ‘한중일 SW 국장급 회의’ 및 ‘동북아 공개SW 활성화 포럼’ 개최</li> </ul>
K-ICT 전략	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ‘ICT가 선도하는 창조 한국 실현’을 비전으로 ICT 산업체질의 근본적 개선 등 4대 분야 17개 과제를 중점 추진</li> </ul>
ICT R&D 투자전략 로드맵	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ICT 중장기 발전 비전과 추진전략을 수립하여 확보해야 할 미래 유망품목 및 핵심원천기술을 선정, 향후 5년간 R&amp;D 투자계획을 마련하여 과제기획 기본 방향과 중점 추진방향 설정에 활용</li> </ul>
개방형 평가	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 평가위원만이 참석하여 평가를 시행하는 기존의 폐쇄형 평가에서 벗어나, 일반 전문가들 및 대중이 참석하는 전시회와 발표회를 통해 평가위원들이 현장의 다양한 의견 및 질의·응답 내용을 청취하고 이를 평가에 반영</li> </ul>
ICT유망기술 개발지원사업	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ICT업계의 기술수요를 반영한 단기(1~2년 이내) 사업화 기술개발 지원으로 ICT분야 신시장 창출 및 성장기회 제공을 위한 지원 사업</li> </ul>
K-ICT 기술사업화 페스티벌	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ICT 분야 우수 R&amp;D 성과의 기술이전·사업화 촉진을 위한 기술교류 및 비즈니스 마케팅 기회를 제공하는 전시회</li> </ul>
Grand ICT연구센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대학캠퍼스가 아닌 ICT 밀집지역에 산·학 협력의 구심점 역할을 수행하는 지역거점 ICT연구센터를 의미</li> </ul>
대학ICT연구센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대학의 연구역량이 결집된 대학ICT(융합)연구센터 육성을 통해 ICT산업에 필요한 석·박사인력양성 및 대학R&amp;D의 중심 역할 수행</li> </ul>
SW마에스트로과정	<ul style="list-style-type: none"> <li>· SW분야 최고전문가의 도제식 프로젝트 멘토링을 통해 SW 산업을 선도할 최고급 SW인재 육성</li> <li>· 창의력과 재능을 겸비한 연수생 선발, 인센티브지급, 도제식 멘토링(멘토단 : SW개발·非개발분야 최고전문가), 탈락 시스템 등을 통해 교육성과 극대화</li> <li>· 청소년대상 SW마에스트로과정(SW마에스트로 퓨처스)</li> </ul>

용어	설명
SW중심대학	<ul style="list-style-type: none"> <li>· SW중심사회 실현을 위한 창의·실무형 인재양성을 위한 SW교육 중심으로의 대학교육</li> </ul>
서울어코드 활성화지원	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 대학 ICT교육의 질적 개선을 위해 서울어코드와 연계한 ICT교육혁신으로 산업수요에 부응한 인재양성</li> <li>* 서울어코드 : 컴퓨터·정보기술등 ICT분야 공학교육인증(CAC : Computing Accreditation Commission)의 국제적 등가성을 보장하는 국제협의체이며, 한국 주도로 '08년 12월에 출범하여 현재 한국, 미국, 영국, 호주, 캐나다, 일본, 대만, 홍콩 등 8개국 가입</li> </ul>
ICT학점이수인턴제 (ICT학점연계프로젝트 인턴십)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ICT분야 중소·중견 기업의 R&amp;D 프로젝트에 학생이 참여하여 인턴십을 수행하고, 이를 학점으로 인정받도록 지원</li> </ul>
IT역량지수 (TOPCIT)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· ICT/SW 전공자가 현장에서 업무를 성공적으로 수행하기 위해 요구되는 핵심역량을 진단·평가하는 수행형 테스트</li> <li>* 핵심역량 : SW, DB, 네트워크 및 보안, IT 비즈니스, 테크니컬 커뮤니케이션, 프로젝트 관리 등 6개 역량</li> </ul>
한이음 엑스포	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 산업체 전문가(멘토)와 ICT/SW전공 대학생(멘티)이 한이음 사이트를 활용한 다양한 SW개발 산학협력 프로젝트를 자발적으로 개설·수행 후 한이음 엑스포를 개최하여 우수 프로젝트를 평가·시상, 채용연계 지원</li> </ul>
공인전자주소	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 전자문서 및 전자거래 기본법에 의해 정보통신산업진흥원에 등록된 법인·개인 등의 전자우편주소</li> </ul>
전자문서 유통	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 공인전자주소(샵메일)를 이용하여 증명서(성적·졸업·어학), 전자계약 서류, 고지서·통지서 등을 유통하는 서비스</li> </ul>
공인전자문서센터	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문서보관의 효율성과 안전성을 확보하기 위하여 미래창조과학부 장관으로부터 지정받은 법인 또는 국가기관</li> </ul>