

# 업 무 현 황

2019. 2.

# 목 차

I . 일반현황 ..... 1

II . 2019년도 추진계획 ..... 5

① 新SW 산업 육성 ..... 6

② 인공지능산업 육성 ..... 8

③ 新기술 콘텐츠 산업 육성 ..... 10

④ 세계로 나가는 ICT 생태계 구축 ..... 12

⑤ 사회적 가치를 실현하는 경영체계 정착 ..... 14

## [참고자료]

주요용어 설명 ..... 16

# I . 일반현황

1. 설립 근거 및 목적 .....	2
2. 연 혁 .....	2
3. 주요 업무 .....	2
4. 조직 및 인원 .....	3
5. 2019년도 예산 .....	4

## 1 설립 근거 및 목적

### □ 설립 근거

- 정보통신산업진흥법 제26조(정보통신산업진흥원의 설립 등)

### □ 설립 목적

- 정보통신산업의 효율적 지원과 진흥기반 조성을 통해 정보통신산업의 경쟁력 제고 및 국민경제 발전에 이바지

## 2 연 혁

- 2009. 8. 24. : 정보통신산업진흥원 설립
  - \* 정보통신연구진흥원(IITA), 한국소프트웨어진흥원(KIPA), 한국전자거래진흥원(KIEC) 통합
- 2014. 3. 31. : 부설 소프트웨어정책연구소 개소
- 2015. 6. 8. : 충북혁신도시(진천) 지방이전

## 3 주요 업무

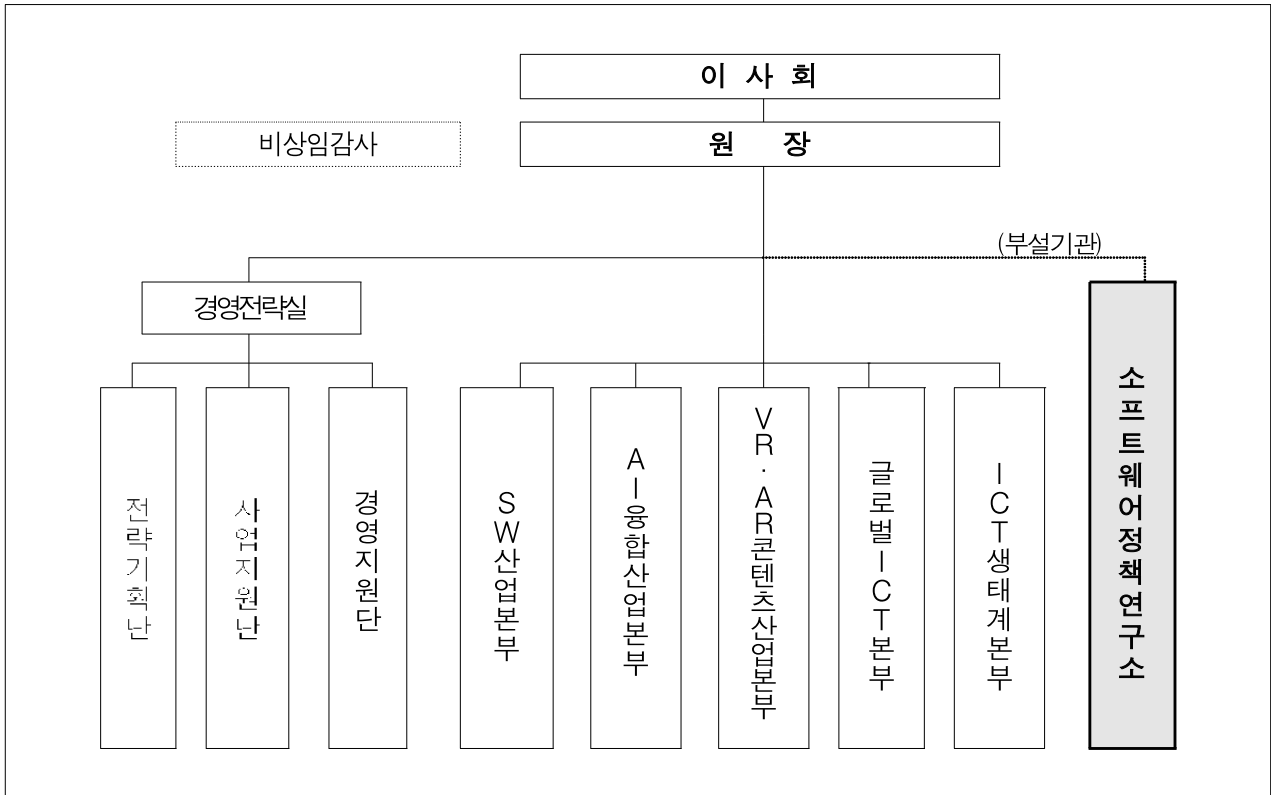
- 정보통신산업 정책연구 및 정책수립 지원
- 정보통신산업 육성·발전 및 전문인력 양성 등 기반조성
- 정보통신기업의 창업·성장 등의 지원
- 정보통신산업 발전을 위한 유통시장 활성화와 마케팅 지원
- 정보통신기술의 융합·활용 확산
- 정보통신산업 국제교류·협력 및 해외진출 지원

# 4

## 조직 및 인원

### □ 조직

- 1실(3단) 5본부 1부설기관



### □ 인원

- 정원(정규) : 240명, 현원 : 456명(정규 239명, 계약 217명)

(‘18.12월말 기준, 단위 : 명)

구분	정원 (정규직)	현원				합계
		정규직	계약직			
			전문	공무	유기	
정보통신산업진흥원	240	239	139	65	13	456
본원	208	208	134	59	12	413
부설기관						
소프트웨어정책연구소	32	31	5	6	1	43

\* 임금피크제 시행에 따른 임금피크제 별도 정·현원(정규직) 포함

## □ 예산 : 3,633억원

(단위 : 백만원)

재원별 예산		기관별 예산	
정부출연금	102,144	본 원	355,880
민간이전(보조금 등)	202,329	부설 소프트웨어정책연구소	7,450
기타수입금	49,285		
전기이월금	9,572		
<b>합 계</b>	<b>363,330</b>	<b>합 계</b>	<b>363,330</b>

(단위 : 백만원)

수 입		지 출	
구 분	예 산	구 분	예 산
<b>1. 정부출연금</b>	<b>102,144</b>	<b>1. 인건비</b>	<b>22,254</b>
가. 일반회계	59,815		
나. 국가균형발전특별회계	29,509		
다. 정보통신진흥기금	12,620	<b>2. 경상비</b>	<b>7,711</b>
라. 방송통신발전기금	200		
<b>2. 민간이전(보조금, 민간위탁)</b>	<b>202,329</b>	<b>3. 사업비</b>	<b>331,928</b>
가. 일반회계	1,000	가. 인공지능 산업 육성	64,911
나. 정보통신진흥기금	107,706	나. 신SW 산업 육성	78,981
다. 방송통신발전기금	93,623	다. 신기술 콘텐츠 산업 육성	54,747
<b>3. 기타수입금</b>	<b>49,285</b>	라. ICT해외진출 지원	36,445
<본원 자체수입>	<b>2,285</b>	마. ICT생태계 조성	41,472
가. 이자수입	306	바. 누리꿈스퀘어 운영	45,800
나. 전기잉여금	1,979	사. 이월사업비	9,572
<누리꿈스퀘어>	<b>45,800</b>		
가. 운영수입 등	19,287		
나. 전기이월금	1,500		
다. 차입금	25,013		
<IoT기술지원센터>	<b>1,200</b>		
가. 운영수입 등	1,000		
나. 전기잉여금	200		
<b>4. 전기이월금</b>	<b>9,572</b>	<b>4. 예비비</b>	<b>1,437</b>
<b>총 계</b>	<b>363,330</b>	<b>총 계</b>	<b>363,330</b>

## Ⅱ. 2019년 추진계획

- ① 新SW 산업 육성 ..... 6
- ② 인공지능산업 육성 ..... 8
- ③ 新기술 콘텐츠 산업 육성 ..... 10
- ④ 세계로 나가는 ICT 생태계 구축 ..... 12
- ⑤ 사회적 가치를 실현하는 경영체계 정착 ..... 14

◆ AI·IoT·블록체인 등 新SW와 他산업군과의 융합 서비스를 개발해 전문기업을 육성하고, 지역 ICT산업과 3D프린팅산업 기반조성

## □ 新SW와 他산업군 융합 확산

- 정밀의료병원정보시스템(P-HIS) 보급·확산과 AI기반 맞춤형 진료 솔루션 (닥터앤서) 개발·실증을 지원하고, 신규 정밀의료 서비스 개발\* 추진
  - \* 응급환자 발생→119구급차 이송→병원 응급실, 전주기 단계별 AI기반 응급 의료시스템 개발 지원
- 조선해양 특화 SW·ICT 품질성능 시험장비와 시스템을 구축하고, 대·중·소 상생형 ICT융합 기반기술 및 응용기술 개발 지원
  - \* 조선해양 기술개발 지원 24개 과제 기획위(PC/PM) 컨설팅(3월), 우수과제 조선해양 해외전시 참가(6월), 조선해양 ICT창의융합센터 완공(9월)
- 他산업 분야 CEO대상 新SW융합 교육과 사업화 컨설팅을 실시하고, 新SW기술 기반 민간투자 대민 新서비스 모델 기획·실증·확산 추진
  - \* 민관협업 기반 사회현안 해결을 위한 디지털 혁신 모델 발굴 및 실증

## □ 블록체인산업 혁신 플랫폼 구축

- 효용성이 높은 블록체인 서비스 모델 상용화 지원과 수요 발굴을 통해 블록체인 성공사례 조기 확보
  - \* 블록체인 초기시장 선점을 위한 서비스 모델 설계·검증, 블록체인 비즈니스 모델 발굴과 사업화 컨설팅 등 추진(사업공고 2월, 사업수행 4~11월)
- 블록체인 최신 기술과 응용서비스 구현 기법 등을 학습·체험·토론 하는 교류의 場을 조성하고, 블록체인 교육 과정 운영
  - \* 입문과정 720명 (24회×30명) + 개발과정 240명 (12회×20명) + 전문과정 20명 (2회×10명)
  - \* 교육과정 홍보 및 교육생 선발(2월~3월), 교육과정운영(3월~11월)

## □ 3D프린팅산업 기반 조성

- 공공·의료 등 3D프린팅 활용가치가 높은 분야의 시장을 확대하고, 지역산업 맞춤형 제품화(45건)와 모델 개발·사업화 지원(3건) 등 추진
  - \* '18년 인체삽입형(재활의학·정형외과)→'19년 인공지능지체기반(성형·이비인후과)
  - \* 경기(가구), 전북(자동차), 대구(생활용품), 경북(금형), 부산(해양), 충북(자동차), 대전(로봇), 광주(가전), 경남(항공)
- 3D프린팅 활용·확산을 위한 도입 기술컨설팅(10건), 서비스 기업 바우처 지원(7개), 콘텐츠DB구축(500개), 산업현장 전문교육(720명) 등 추진

## □ 지역 ICT 산업 기반 조성

- 지역특화산업 연계 SW융합클러스터 간 네트워크 활성화와 공동사업 발굴·시행을 통해 R&D 결과물 등 성과확산 추진
  - \* 제6회 대한민국 SW융합 해커톤 대회(8월), SW융합클러스터 정책토론회(11월)
- 미래 지능사회 실증 시범도시 구축·운영을 위한 사전준비와 기반환경을 구축하고, 관련부처(국토부) 공동 후속년도 예산확보('20-'21년, 200억원) 추진
  - \* 국내 스마트시티 시범도시(부산, 세종) 분석, 글로벌 혁신기업 대상 시범도시 홍보·마케팅, 수행기업 모집·선발, 시범도시 상생협력 협의체(가칭) 구성·운영 등
- 지역SW융합제품 상용화 과제의 시장중심 성과제고 위해 SW 품질·마케팅 지원 등 후속 지원활동 강화
  - \* 지역SW융합 제품상용화 계속과제 42개 및 신규과제 5개 지원 추진
- 지역공동체 주도의 SW서비스 개발·적용(R&D) 지원 분야별 S·O·S랩을 조성하고, 지역사회 현안 맞춤형 SW서비스 처방·개발·적용 지원
- 지역별 SW체험교육 거점센터 구축(6월)으로 양질의 SW교육 확산을 위한 기반을 조성하고, 지역SW교육페스티벌 개최(11월)
  - \* SW체험교육장 5개소 구축 및 강사 500명 양성 지원 추진

- ◆ 양질의 산업데이터 확보를 위한 지능형 IoT 산업을 육성하고, 클라우드의 지능화 서비스를 확산하여 인공지능 산업과 동반성장 할 수 있는 여건 조성

## □ 인공지능 가속성장 플랫폼 구축

- 선도국보다 뒤처져 있는 경쟁력 극복을 위해 데이터와 최신의 알고리즘 등을 쉽고 빠르게 활용 할 수 있는 **인공지능 플랫폼 구축**
  - \* (데이터) 국내 산업(제조, 유통, 금융 등) 분야에서 생성되는 데이터를 축적하여 AI기업이 활용할 수 있도록 데이터 플랫폼 간 연계 등 산업 데이터 통합 유통체계 수립
  - \* (컴퓨팅) 200개 중소·벤처기업 대상 GPU 기반 클라우드 컴퓨팅 자원을 지원하여 대규모 데이터 병렬처리 등 AI 제품·서비스 개발 환경 제공
  - \* (알고리즘) AI를 활용하여 기업·사회·국가적 문제를 해결하고, AI 스타트업 및 전문가를 육성하는 챌린지형 AI 경진대회 개최(20개 알고리즘 발굴)
- AI 전공자 고급화, 유관 학문 전공자 심화 교육, 도메인 전문가 전환 교육으로 **중·고급 전문가 인력 양성**
  - \* 전문적이고 체계적인 교육과정 운영을 통해 AI융합 인재 600명 양성

## □ 인공지능 전략 프로젝트(AI+X) 추진

- 국민 일상생활의 문제를 해결하고, 산업의 가격과 품질경쟁력을 높이기 위한 **인공지능 응용프로젝트(AI+X)을 추진**
  - \* 공항 내 인공지능추적식별(안면인식 기반) 시스템과 지능형 방범 시스템 구축
- **제조, 금융 등 산업 분야에 인공지능(AI) 기술을 접목하여 신규 서비스 창출을 본격화하고 AI 전문기업 육성**
  - \* (실증사업) 제조 등 분야의 지능형 예측, 최적화 상용화 가능 과제 등 중점 발굴

## □ 차세대 지능형 IoT 생태계 강화

- 공공, 산업 분야 등 국민과 기업이 체감할 수 있는 IoT 융합 서비스 발굴·검증을 통해 성공사례 창출·확산
  - \* 재난·안전, 교통, 복지 등 지역현안 해결, 기업 생산성·효율성 제고 등 성과 창출(ROI) 효과가 큰 공공·민간 수요를 기반으로 추진
- 전통제품과 사물에 IoT를 융합하여 국민 생활과 산업 환경의 편의성·효율성을 개선할 수 있는 융합제품 상용화 지원
  - \* 지능형 전통제품(센서+통신), 프로비스형 제품(제품+서비스), 엣지 컴퓨팅형 제품(센싱정보 자가처리) 등 제품의 지능화·서비스화 촉진
- 지능형 IoT 분야 대기업(플랫폼·서비스)과 스타트업·벤처기업(제품)간 상생협력 기반 마련을 통해 성장환경 조성
  - \* 오픈 플랫폼 기반 중소기업 개발 지원 및 IoT 플랫폼·서비스(SKT, LGU+ 등)에 연동되는 제품·디바이스 개발·검증 등 사전 테스트 환경 제공

## □ 클라우드 서비스의 지능화 기반 조성

- AI 등 연계하여 경쟁력 있는 SaaS 발굴·개발을 통해 국내 확산과 동남아 등 해외진출 가속화 지원
  - \* 국내외 클라우드 기업(인프라, 마케팅 등 지원)과 우리원 해외거점센터 협업 추진
- 클라우드 기반으로 AI 등 대중소 기업간 연합을 통해 경쟁력 확보 추진
  - \* 국내 클라우드 플랫폼에 AI, 빅데이터, IoT 등 중소 SW기업의 우수한 기술 적용
- 범부처 협업을 통해 데이터 활용과 新가치 창출이 가능한 산업\*에 AI 등 신기술을 연계한 클라우드 적용 혁신사례 창출
  - \* 분야 : 전통산업(조선해양, 제조, 농업 등), 서비스산업(금융, 의료 등), 공공(대국민 등)
- 산업 데이터를 확대 제공하여 클라우드 기반 창업·확산 추진
  - \* 국토부(지리정보, '18년), 통계청(상업정보) 등 他부처의 산업 데이터 및 AI, IoT 등 우리院 사업間 협업을 통해 생성된 데이터를 연계/제공

◆ VR·AR 등 新기술 콘텐츠로 산업과 생활을 혁신할 수 있는 디지털 라이프 플랫폼을 구축하고, 5G 서비스를 활성화시킬 킬러콘텐츠 확보

### □ VR·AR 디지털 라이프 플랫폼 구축

- 국민의 라이프 패턴(패션, 공연, 뷰티, 여행 등)을 혁신적으로 변화시키는 디지털 기술 기반의 소비 혁신 플랫폼 구축
  - \* VR·AR 및 5G, AI, 블록체인, 클라우드, IoT 등 혁신기술을 기존 O2O 거래 플랫폼에 접목토록 지원하여 소비자 가치를 창출하는 플랫폼
- 국방·의료·제조 등 他 산업분야의 수요시장 중심의 선도적 가상 증강현실 융합프로젝트로 산업융합 전문기업육성
  - \* 수요시장, 글로벌진출 가능성을 주요목표로 「VR·AR 플래그십 프로젝트 2.0」 추진
  - \* 어플리케이션 서비스 확대를 위한 ‘수요기반 스마트콘텐츠 제작지원’ 추진
- 첨단 기술과의 융합(기업)과 활용(개인)을 촉진하기 위해 재직자·일반인 대상 융합콘텐츠 과정 개설
  - \* (재직자)융합기술 과정 : VR·AR, AI, IoT 등 신기술적용 콘텐츠 제작 프로젝트 추진
  - \* (일반인)기술활용 과정 : VR·AR 기술 등 융합콘텐츠 서비스 활용 및 제작 교육

### □ 5G 서비스용 킬러콘텐츠 확보

- 5G기반(초고속, 대용량, 저지연)의 고품질 실감콘텐츠 선도 서비스 발굴(게임, 교육·훈련 등)과 서비스 실증
  - \* 과기정통부가 수립 중인 ‘5G+ 전략’에 고품질 실감콘텐츠 실증사업 포함 추진
- 특화 수요시장(스포츠, 자동차, 물류 등) 대상의 지역전통산업과 혁신 기술(AI, Bigdata 등)을 융합한 新시장 선점형 5G선도프로젝트 추진
  - \* 특화산업 및 콘텐츠기업 협업을 통한 맞춤형 기술개발, 인력양성, 개발, 상용화 지원
- 5G 킬러콘텐츠 분야로 예상되는 교육(에듀테크), 게임(가상현실) 등의 콘텐츠 제작지원과 홍보·마케팅 등 글로벌 시장 진출 지원
  - \* 스마트콘텐츠 개발지원, 스마트콘텐츠 해외홍보마케팅 지원사업 추진(4월~)

## □ **新기술 융합콘텐츠 생산 인프라 혁신**

- **누리꿈스퀘어 콘텐츠 제작 기반시설(방송콘텐츠 중심)을 5G·AR/VR 등 신기술·서비스 기반의 융합콘텐츠 제작 지원 시설로 고도화**
  - \* 다양한 기기와 미디어, 플랫폼 환경을 지원하는 콘텐츠 제작환경으로 시설과 서비스를 확장하고, 킬러서비스 5G, AR/VR 발굴 지원
  - \* 프로젝트 개발을 위한 콘텐츠 제작 인프라와 제작지원 사업 연계 지원을 통해 기업이 성장할 수 있는 기반 확충
- **디지털콘텐츠 제작용 인프라(DC공동제작센터내 CG, 영상/음향 편집, 스튜디오 등)를 융합콘텐츠 테스트 인프라\*로 고도화**
  - \* 다양한 기기 및 환경(5G, 4K UHD, 드론, 자율차, 로봇용 등)에서 적용·테스트 가능한 융합콘텐츠 생산 인프라
- **대형프로젝트를 해외기업과 공동 진행 가능한 거점으로 육성**
  - \* 기획, 제작, 상용화를 지원하는 HW(시설, 장비) SW(컨설팅, 투자유치 등) 지원

## □ **ICT와 문화·예술 융합 확산**

- **패션·미용, 공연·문화, 교육, 건강, 안전 등 국민생활 밀착형 ICT 융합 아이템 발굴 및 시제작 지원**
  - \* AI 작곡, Block-chain 유통, 로봇회화, AR미용, 드론+공연사례 발굴 등(10건)
- **ICT 중심의 이종분야 융합 신산업 과제 발굴을 강화하고 ICT문화 융합센터 내 인프라를 통한 스타트업 육성과 인재양성 지원**
  - \* 모션캡처+3D스캐닝+카메라추적, SW+드론+무용, AR+ 모션캡처+3D스캐닝+패션 등
  - \* ICT-문화융합 아이디어 공모·멘토링(2~11월), 창제작 스튜디오 운영(연중)
  - \* 해외 스타트업 엑셀러레이터 교류 육성(2회), 데모데이 개최(4회) 등
- **新남방국가를 대상으로 ICT-문화 융합협력과제 발굴과 AI, 블록체인 등 전략 산업 중심의 문화융합 협업과제 발굴**
  - \* 국내 ICT-문화융합 모델을 아시아 각국의 문화예술에 적용한 협력과제 발굴(1건)
  - \* 원내 AI, 블록체인, 클라우드 등 본부/팀 간 공동과제 기획(2건)

◆ ICT기업의 창업·해외진출과 전문인력 양성을 지원하고, SW품질개선과 공정거래환경 조성, 新SW산업 규제개선 등으로 ICT생태계 조성

#### □ 빠른 ICT창업과 해외진출 지원

- ICT기업의 해외진출을 가로막는 5대 핵심 걸림돌(장기간, 고비용, 저품질, 정보부족, 인력부족) 제거와 新남방 주요국 진출 공략
  - \* SW현지화(10개사), 글로벌ICT포털(GIP) 개편, 수출마케팅·로드쇼·쇼케이스 개최
  - \* 해외거점 서비스 강화, 현지전문가 Pool구축, 시장별 조사·분석 강화, 기업협업체계 구축, 신규거점 개소(호치민IT지원센터, '19.2월)
- 혁신 창업 및 지속성장, 투자회수 지원으로 탄탄한 벤처·창업 성장 환경을 구축하고, 글로벌 스타트업의 국내유입과 우리기업 협업 촉진
  - \* 스타트업 발굴·육성(180社), 고성장 벤처기업 육성(20社), 액셀러레이터 육성·활용(6社), 금융시장 활성화(M&A교육 및 코넥스 상장지원), 대기업 협력네트워크 구축
  - \* K-Startup 그랜드챌린지 개최와 해외 스타트업 국내 유치(40개팀)
- 예비 고성장기업을 고성장기업으로, 고성장기업은 글로벌기업으로 육성하기 위한 맞춤형 지원을 통해 SW기업 혁신 성장 촉진 지원(신규)
  - \* 고성장 SW기업의 성장 동력 확충에 초점을 둔 SW특화형 지원 추진

#### □ ICT 산업인력 양성과 스타트업 인력수급 지원

- 스타트업 인력 수급의 미스매치 해소를 위해 AI, 블록체인 등 유망기술 분야의 전문 인재를 양성하여 산업현장 안착 지원
  - \* ICT이노베이션스퀘어 개소('19.2월), AI·블록체인 교육과정 운영(연간1,600명 배출), 취·창업 프로그램 등 운영(연중)
- 해외 SW인재를 현지에서 육성하여 국내 SW기업이 활용(아웃소싱 등) 할 수 있도록 SW와 한국어 교육이 가능한 KOREA IT School 구축
  - \* '19년 베트남에 신규설치 하여 해외진출에 필요한 SW실무 우수인력을 확보
  - \* 참여주체별 역할 : NIPA(교육기관 운영), 기업(교육과정 운영), 상대국(공간 제공)

## □ SW품질경쟁력 확보와 안전체계 마련

- 전세계 개발자와 기업 간 개방형 SW개발 지원, 글로벌 SW품질 확보와 우수 코드를 개방하여 산업 내 공개SW 재활용 촉진
  - \* AI 등 新 SW분야 대상 ‘오픈 SW랩’ 지정(10개)과 유망 공개SW 사업화 지원, 공개SW 개발자 육성을 위한 新 SW 실무과정인 ‘오픈아카데미’ 운영(3천명)
- 중소SW기업 맞춤형 SW공학기술 현장적용, 국가 SW R&D 과제 품질확보 지원으로 글로벌 수준 SW품질경쟁력 확보
  - \* SW공학기술 현장 적용 지원 22건, GCS 6차 과제 품질관리 13건
- SW안전 기술역량 제고와 SW안전 응용기법 연구를 통해 안전한 SW활용기반을 마련하여 SW안전 분야 생태계 조성
  - \* 4차 산업혁명 핵심 산업별 SW안전성 확보를 위한 가이드 개발 : 총 9종(~'19년)

## □ 新시장 규제개선과 SW공정거래 환경 조성

- 규제샌드박스 제도의 성공적 정착을 위한 상담센터 운영(1월~)하고, 국민이 혁신성장의 효과를 체감할 수 있는 국민 체감형 샌드박스 과제 발굴 추진
- SW산업진흥법 전부개정에 따른 하위법령 개정 지원, 발주기술 지원(205건)·수발주자 교육 확대와 법제도 이행현황 관리감독 강화
- SW가치보장 문화 확산을 위해 상용SW 유지관리요율을 상향하고, SW영향평가 대상사업 확대\*와 원격지 SW개발 활성화 추진
  - \* SW영향평가 대상사업 : ('18)광역자치단체(17개)→('19)기초자치단체(228개) 확대

## □ 남북 ICT산업 협력기반 조성

- 남북한 IT기술·인력·기업 간 교류 기반 조성을 위해 북한 ICT산업현황, 정책동향 분석 추진과 기초 요구사항 파악
  - \* 남북 ICT 산업간 용어·기술·규격 표준화, 기업 교류회 등
- 남북한 ICT협력을 위해 기업수요기반의 공동사업 기획과 SW인력 활용 방안 모색
  - \* 'IT산업협력단지(가칭)' 건설, 인력부족·생산원가절감 등 기업수요 기반의 SW·HW분야 협력 사업 기획

◆ 공공기관으로서 ICT·SW산업진흥의 전문성 제고, 사회공헌, 업무 혁신, 존중의 노사관계 등 사회적 가치 중심의 경영활동 강화

### □ 新SW기업군 육성을 위한 전문성 강화

- SW주도형 신산업의 생태계 특성에 맞는 규제개선 방안을 도출하고, SW인재양성을 위한 교육체계 개선·SW신기술 분석 등의 연구 강화
  - \* 현장 친화적이고 실용적인 정책 대안을 제시하기 위해 연구과제 수요조사, 현장의 의견수렴 및 반영, 산학연 전문가들과의 협업을 통한 개방형 연구수행체계 운영
- 신SW분야 진출기업, 매출, 인력현황과 채용수요 관련 통계조사\*와 고성장기업 육성\*\*을 위한 정책 인프라 구축
  - \* SW산업실태조사와 SW융합실태조사를 통해 클라우드, 빅데이터, IoT, 인공지능, 블록체인, AR/VR 등 신SW분야 기업생태계 현황과 인력수급전망 관련 통계 생산
  - \*\* 국내 SW산업의 고성장기업 특성과 성장전략 연구를 통해 SW신성장동력을 주도할 기업육성전략 연구 추진
- 기존 이론중심에서 벗어나고 국정과제의 민첩성, 지속성 확보를 위해 현장 친화적·실용적인 정책 대안 제시
  - \* 주요국 정책 분석, 글로벌 기업의 Biz모델, 트렌드, 통계 조사·분석 등 전문화
- ICT산업 성장전략에 맞는 전문성 강화를 위해 신SW산업 중심 교육 과정 확대 및 경력·연차별 차별화 교육 시행
  - \* 부서 전문 교육(기술 트렌드 등) 확대(10회), 산업분야별 집중 교육(4주) 등

### □ 국민·지역을 우선하는 책임 경영

- 핵심사업 지원을 통해 지속가능한 민간 ICT 일자리 창출 확대와 일자리창출 우수 사례 발굴·포상을 통한 성과 공유 강화
  - \* 민간기업 대상 지원사업을 통한 10억원당 고용효과 11.3명 목표
- 청렴캠페인 추진과 취약분야 사전예방 강화로 윤리경영을 촉진하고, 주요사업 인권 영향평가 시범 실시 등으로 인권경영 체계 강화

- 이전공공기관·사회공헌활동 협약기관과 공동으로 지역공헌 활동\*을 강화하고, ICT신기술 체험·교육 지원대상 확대·운영

\* 충북광역자활센터 업무협약 기반 이전지역에 김장·도서 나눔, 지역자활생산품 판매촉진 등 자활사업 확대

- 청년, 장애인, 국가보훈자, 우수 지역인재 채용 등 청년·사회형평적 인력의 의무고용 비율 달성을 통한 공공기관의 사회적 책임 수행

\* 청년 3%, 장애인 3.4%, 국가보훈자 5% 의무비율 달성과 지역인재 고용 의무 이행 및 체험형 인턴 등 직업 체험 기회 제공

## □ 소통·협업·공유로 일하는 방식 혁신

- 대내외 소통과 협력을 강화하고 사업기획·집행 등에 대한 추진 현황을 실시간 모니터링하며 성과의 추적 활용과 공유 확산

\* 대외적으로 시민참여혁신단 운영으로 기관 경영과 지원사업의 혁신을 촉진하고 대내적으로 주니어보드 운영, 원내 공모전 시행 등 소통채널 활성화

- 부서·유관기관·부처별 추진사업의 정보 공유를 통해 협업을 활성화 하고, 전략 프로젝트\*를 발굴하는 방식으로 업무혁신

\* 본부별 소형과제 지원사업 탈피, 범부처 연계형·민관협력형 전략 프로젝트

## □ 상호 존중하는 노사관계 구축

- 갈등관리체계 도입을 통해 노사갈등을 예방·조기해소하고, 계층별 역량 강화 프로그램 개선과 관리자 역량 향상으로 합리적 노사관계 유지

\* 갈등관리 절차 마련, 노사 공동 갈등관리 기법 교육 추진

- 성과와 보상의 합리적 연계로 직원들이 동기부여 될 수 있도록 노사가 공동으로 인사제도 개선

\* 업무성과평가, 보수, 임금피크제도 등 개선을 위한 노사공동TF 구성·운영

- 쌍방향 소통채널(노사상생협력위원회, 고충처리위원회 등) 활성화와 일·가정 양립을 위한 제도개선으로 일하기 좋은 조직문화와 환경 조성

## 참고

## 주요 용어 설명

### □ 新SW 산업 육성

용어	설명
정밀의료병원정보 시스템(P-HIS)	· 병원정보(유전체 · 임상 · 생활습관 정보 등)를 클라우드 기반의 시스템으로 통해 관리 · 분석 · 제공하는 의료서비스 인프라
닥터앤서	· AI 기반 환자 맞춤형 치료 솔루션(8개 질환, 21개 서비스) * 심뇌혈관질환, 심장질환, 대장암, 유방암, 전립선암, 치매, 뇌전증, 소아희귀성난치성질환
3D프린팅	· 디지털 디자인 데이터를 이용, 다양한 소재를 활용하여 3차원 물체를 제조하는 프로세스
블록체인	· 블록에 데이터를 담아 체인 형태로 연결하여 수많은 컴퓨터에 동시 복제 · 저장하는 분산형 데이터 저장기술
S·O·S랩 (Solution in Our Society)	· 지역 현안을 해결하기 위한 현장밀착형·비상설 프로젝트형 조직

### □ 인공지능산업 육성

용어	설명
사물인터넷(IoT)	· 사물과 사물이 인간의 개입 없이 인터넷 및 센서 등을 통해 연결되어 실시간으로 정보를 공유 · 처리하는 시스템
클라우드	· 중앙서버에 데이터를 저장하여 PC, 스마트폰 등을 통해 언제 어디서든 이용가능하게 제공하는 시스템 * 클라우드 인프라 자체구축(Private), 외부이용(Public), 혼용(Hybrid)으로 구분
컴퓨팅	· 컴퓨터 프로그램에서 수행되는 모든 활동(개발 및 사용)을 처리하는 컴퓨터 하드웨어의 계산용량
알고리즘	· 수학적으로 표현할 수 없었던 예측과 추론 등 인간지능을 데이터 분석과 학습기능을 통해 구현한 소프트웨어
AI+X	· 인공지능기술을 활용한 기업문제 해결과 새로운 비즈니스 창출을 위한 시기술과 他산업(의료, 제조, 생활) 간 융합 플래그쉽 프로젝트
안면인식	· 다양한 포즈 변화, 카메라 앵글 및 조도 변화 등 대규모 불특정 환경 에서 자유롭게 움직이는 사람의 얼굴과 특징을 정확히 식별하는 기술

## □ 新기술 콘텐츠 산업 육성

용어	설명
디지털콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 문자· 음성· 영상 정보의 보존 및 효용성 제고를 위해 ICT기술과 결합하여 디지털 형태로 제작· 처리한 것</li> </ul>
실감콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 입체· 초고화질 영상, 인터랙션, 뉴로센싱 등의 기술 기반으로 인간의 감각과 인지를 유발하여 실제와 유사한 경험을 제공하고 감성과 공간을 확장해 주는 체험형 콘텐츠</li> </ul>
스마트콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 스마트기기(스마트폰, 태블릿, 스마트TV 등)에서 구동되는 콘텐츠로 터치UI, GPS 등 스마트 기능과 연계되어 제공되는 앱(App) 또는 웹(Web)형태의 콘텐츠</li> </ul>
융합콘텐츠	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 융합콘텐츠는 ICT 신기술을 적용해서 기존의 콘텐츠의 부가가치를 높일 수 있는 콘텐츠로 다양한 확장성 등이 주요 특징</li> </ul>
VR·AR (가상증강현실)	<ul style="list-style-type: none"> <li>· 현실에서 존재하지 않는 환경을 가상으로 구현하여 시청각 등으로 경험할 수 있도록 하는 것으로써 VR(Virtual Reality)는 완전한 가상현실 환경을 구현하며, AR(Augmented Reality)는 현실에 일부 가상을 추가하여 체험 및 정보를 제공하는 형태</li> </ul>

## □ 세계로 나가는 ICT 생태계 구축

용어	설명
오픈SW랩	· 국내 SW기업·기관 중 선정된 우수 공개SW 보유 기업·기관으로, AI, IoT, 블록체인 등 新 SW분야 유망 공개SW 프로젝트 인큐베이션 및 글로벌 재단 등재를 통한 글로벌 개발자와의 코드리뷰·개선 등 수행
오픈 아카데미	· 고급개발자가 기업재직자를 대상으로 3~6개월 동안 AI, IoT, 블록체인 등 新 SW분야 공개SW 프로젝트 및 개발·활용 등 교육(비학위과정)
엑셀러레이터 (Accelerator)	· 초기 스타트업 기업을 선별하여 소액의 초기투자 및 일정 기간 (3개월 내외) 동안 집중 보육하는 기관이나 전문가 집단으로 2005년 미국 Y-Combinator社가 시초
K-Global 프로젝트	· 과학기술정보통신부(舊미래창조과학부) 내 분절되어 운영되던 창업·벤처 지원정책을 K-Global 단일 브랜드하에 지원 역량을 결집하여 8개 기관(NIPA, IITP, KISA, KCA, NIA, KoDB, KAIT, KoEF) 16개 지원사업에 대해 통합·연계 운영 중('15.4~)
K-Startup 그랜드챌린지	· 우수 해외 스타트업의 국내 유입 및 국내 스타트업과의 교류 확대를 위한 프로그램 · 전세계 다국적 창업팀을 모집하여, 국내에서 엑셀러레이팅, 데모데이 등 우수 해외 스타트업 선발, 국내 정착을 지원
글로벌ICT포털 (GIP)	· 국내기업이 중장기적인 해외진출 전략을 수립하고 해외시장을 신규 개척할 수 있도록 53개 국가, 11개 품목(SW, 통신 등)별 ICT 해외동향정보를 온라인으로 제공하는 홈페이지 * <a href="http://www.globalict.kr">www.globalict.kr</a> / <a href="http://m.globalict.kr">m.globalict.kr</a>
월드프렌즈 NIPA 자문단	· 정보통신, 에너지자원, 무역투자 등 산업분야에서 퇴직한 전문가를 NIPA에서 선발하여 ODA(공적개발원조) 자금으로 개도국에 파견하여 국가간 우호증진 및 개도국의 경제사회발전에 기여하는 활동
KIC-Express	· 과학기술 및 ICT기술 기반의 국내 강소기업의 글로벌 진출을 위한 단계·분야별 현지화 지원 프로그램으로 비즈니스 개발, 시장 검증, POC 중심의 Soaring1, 비즈니스 모델 현지화, 초기 세일즈 및 투자 유치 지원 등 Soaring2 프로그램으로 구성
KIC-TRT	· Facebook, Adobe 등 글로벌 대기업과의 파트너십 벨트를 구축하고 이를 통해 국내 강소기업의 효과적 글로벌 기술 현지화 및 글로벌 진출을 촉진하는 “글로벌 선도기업 연계 기술 혁신형 현지화 프로그램”
K-솔루션페어	· 현지 유망 전시회와 연계를 통한 제품 및 기술 시연 및 비즈니스 매칭
세일즈 랩	· 국내 기업과 현지 리셀러 간의 컨소시엄 구성을 통해 공동 시장 개척