

유망 디지털콘텐츠 융합형 제품·서비스 글로벌 홍보마케팅 지원사업 NIPA 공동관 운영(XR&Metaverse Fair Tokyo 2025) 출장결과

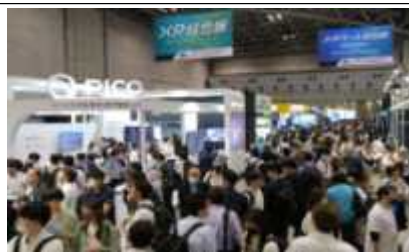
(메타버스확산팀, 043-931-5634)

□ 개요

- XR&Metaverse Fair Tokyo 2025' NIPA 공동전시관 운영, 비즈매칭 등 참가기업의 일본 시장 진출 및 투자 유치 지원(7개사)

XR&Metaverse Fair Tokyo Summer Show 2025 전시 개요

- (기간) 2025. 7. 2.(수). - 2025. 7. 4.(금)
- (장소) 일본 도쿄 빅사이트
- (현황) '콘텐츠 도쿄'와 'XR&메타버스 페어 도쿄'전시회를 동시에 개최
- 주요 특징
 - (콘텐츠 도쿄) 라이선싱 재팬, 광고 크리에이티브 마케팅 엑스포, 커뮤니케이션 디자인 엑스포, 몰입형 기술 엑스포, 영상 및 CG 제작 전시회, 크리에이터 엑스포 등으로 이루어진 콘텐츠 도쿄 행사를 2개 층에서 개최
 - (XR&Metaverse Fair Tokyo) 50~60여개 기업(한국기업 20여개 포함)이 참가, 작년에 비해 전시 규모 및 참가 기업 수가 축소된 상황



XR&Metaverse Fair Tokyo 전시회 관련 사진

□ 주요 성과

- (지원기업) 유망 디지털콘텐츠 융합형 제품·서비스 보유기업 7개사*
* (주)애플포스터 (주)벨리엔텍스 (주)콕스스페이스 (주)구니스 (주)블루닷 (주)마크애니 (주)엑스퍼트아이엔씨
- (주요성과) 상담건수 202건*, 수출상담액 15,718,010달러, MOU 3건 등
* 사전매칭 51건, 현장매칭 등 151건

< 전시회 바이어 상담 결과 >

일자	상담건수	상담액(달러)
[1일차] 7/2(수)	66	3,946,500
[2일차] 7/3(목)	75	5,525,150
[3일차] 7/4(금)	61	6,246,360
합 계	202	15,718,010

< 지원기업 현지 MOU 체결 현황 >

마크애니	콕스스페이스	엑스퍼트아이엔씨
		
일본 NIT tele WORK CO.,LTD社와 Saforus 솔루션위터마크 관련 MOU 체결	일본 SUPER KIDS社와 VANZY 모듈(제스처 머신러닝) 관련 MOU 체결	일본 NIT tele WORK CO., LTD社와 C-BIZ(스마트 자막 안경 솔루션) 관련 MOU 체결

○ 지원기업별 결과

구분	기업명	상담건수	상담금액
1	(주)구니스	19	1,165,000
2	(주)마크애니	24	1,855,000
3	(주)밸리언텍스	33	4,594,650
4	블루닷 주식회사	17	850,000
5	(주)애플포스터	41	4,750,000
6	엑스퍼트아이엔씨(주)	27	690,000
7	(주)콕스스페이스	41	1,813,360
합계		202	15,718,010

□ 일본 정부정책 및 '25년 전시회 현황

- (일본 정책) '21년 디지털청을 설립하고 반도체, AI, 클라우드 등 디지털 인프라 및 산업 기반 강화를 위해 '30년까지 10조 엔(약 98조 원)을 투자할 계획
 - 대표적으로 DX 투자촉진세, 중소기업 경영강화세 등의 세제지원과 AI 활용 SW 개발 기업에 대해 최대 30% 법인세 등을 감면
- (전시회) 전년 대비 규모가 축소되었으나, 모션 캡처 및 XR 클래스 기기 관련 일본 기업들의 참여가 많은 걸로 보아, 광학 기술 분야에서 일본의 기술력과 시장 주도력이 잘 드러남
 - 특히 캐논IT솔루션, dynaEdge, XREAL 기업의 투과형 및 증강형 XR 기기의 현장 시연은 관람객의 관심을 끌었으며, 산업현장, 교육, 엔터테인먼트 등 다양한 활용 가능성을 제시

□ **출장일정** : '25. 7. 1.(화) ~ 7. 4.(금) (3박 4일)

□ **출장지** : 일본(도쿄)

□ **주요 활동 계획**

- (공동관 구축 및 운영) ‘XR&Metaverse Fair Tokyo 2025’ 글로벌 전시회 참가 지원기업 전시 부스 설치 지원 및 운영
 - NIPA 공동관 부스 설치를 통해 참가기업의 콘텐츠·솔루션, 피치덱 등 전시물 배치, 전시 구성·운영 총괄
 - 공동관 내 개별 상담공간 구축 및 참가기업별 사전 바이어발굴을 통한 현장 전문 비즈매칭으로 실질적인 비즈니스 성과 도출 지원
- (현지 비즈매칭) 해외 전시성과·공급망 제고를 위한 행사 참가기관·기업 등 주요 국가 간 글로벌 네트워크 구축
 - 지원기업별 사전진단 홍보·마케팅 전략을 기반으로 적합한 사전 바이어 섭외 및 사전 비즈매칭 일정 확정·현지진행, 투자유치 등 관리·운영
 - 행사 참가 주요국 공동관 기업 간 현장 비즈니스 매칭 및 홍보 추진 등 지속적인 매칭 지원
- (현지 프로그램 운영) ‘XR&Metaverse Fair Tokyo 2025’ 행사 프로그램 참가 및 개최
 - XR&Metaverse Fair Tokyo 컨퍼런스, 현지 전문가 초청 세미나 등 운영 프로그램 참가로 일본 및 아시아권 시장에서 지원기업의 인지도 향상 및 해외 마케팅의 실질적 성과 창출 도모
 - XR&Metaverse Fair Tokyo 행사 내 프로그램 개최·참가를 통해 해외 투자자 대상, 지원기업의 콘텐츠·솔루션 소개 및 홍보 추진
- (네트워킹 및 간담회) NIPA 공동관 참가기업 및 현지 기업·기관 간 네트워킹 및 정보교류 지원을 위한 현지 간담회 진행
- (사후지원) 일본 현지 기업과의 B2B 판매계약 성과 도출 시, 계약서 검토 서비스 등 사후 비즈니스 지원

□ 출장자별 역할분담

- (조영진 본부장) 공동관 부스 설치 및 운영 총괄, 국내외 VIP 방문 시 전시관 설명·투어, 국내외 미디어 매체 및 현장 인터뷰 대응, 주요 국가 간 공동사업 발굴 및 협의, 현지 주요 계약·투자 및 네트워크 발굴 등 담당
- (강현태 수석) 공동관 부스 설치 및 운영 실무, 주최사 미팅 및 주요국 공동관 기업 간 현장 비즈매칭 지원, 공식 참여 프로그램 참가기업 관리, 간담회 진행, 현지 통역·에이전시 관리, 기업 비즈매칭 성과취합 등 담당

□ 세부일정

일 정		내 용	비 고
7.1(화)	08:00 ~ 14:00	· 이동(김포공항 → 일본(도쿄) 하네다 공항) * 비행시간 : 09:00~11:20 · 숙소 체크인	KE2101
	14:00 ~ 18:00	· NIPA 공동관 전시부스 설치완료 및 셋팅	
	18:00 ~ 20:00	· 지원기업 현지 오리엔테이션 간담회	
7.2(수)	08:30 ~ 09:00	· 이동(숙소 → 도쿄빅사이트)	
	09:00~10:00	· 부스 셋팅 및 참가기업-통역사간 1:1 미팅 점검	
	10:00 ~ 18:00	· NIPA 공동관 전시부스 운영 · 기업별 현지 컨설팅 운영 · 지원기업 대상 미디어 인터뷰 진행	
	18:00 ~ 19:30	· Metaverse 현지 전문가 초청 세미나	
	19:30 ~ 21:00	· XR&Metaverse Fair Tokyo 전시참가 수행상황 점검	
7.3(목)	08:30 ~ 09:30	· 이동(숙소 → 도쿄빅사이트) 및 부스 세팅	
	09:30 ~ 18:00	· NIPA 공동관 전시부스 운영 · 현지 유관기관 협력사항 미팅 · 유관기관 협력사항 논의	
	18:00 ~ 20:00	· 현지 바이어-지원기업 간 네트워킹 데이 운영	
7.4(금)	08:30 ~ 09:30	· 이동(숙소 → 도쿄빅사이트) 및 부스 세팅	
	09:30 ~ 10:30	· NIPA 공동관 전시부스 운영	
	10:30 ~	· 이동(일본(도쿄) → 인천) * 비행시간 : 12:35~14:55	KE2102

□ 소요예산 : 총 5,332,150원

(환율^① 기준 : 1\$ = 1,403원)

세목	구분		금액				비고
			지급기준			집행	
국외여비	체재비('가'등급) ^②		단가(\$)	일	금액(\$)	금액(원)	
	조영진 (본부장)	숙박비(가) ^③	282	3	846	-	계좌 입금 (숙박비 일괄처리)
		일비(가)	40	4	160	224,480	
		식비(가)	133	4	488 ^⑤	684,664	
		항공료 ^④	727,100원			739,828	항공 카드
		발권수수료 ^④	12,728원				
	소계					1,648,972	
	체재비('가'등급) ^③		단가(\$)	일	금액(\$)	소계	
	강현태 (수석)	숙박비(가) ^③	176	3	528	1,725,786	계좌 입금 (숙박비 일괄처리)
		일비(가)	30	4	120	168,360	
		식비(가)	81	4	297 ^⑤	416,691	
		항공료 ^④	727,100원			739,828	항공 카드
		발권수수료 ^④	12,728원				
	소계					3,050,665	
공공요금 및 제세 ^⑥	통신비		30,000원/인×4일×2인=240,000원				계좌 입금
		휴대폰 로밍	- (조영진) 39,000원(SKT) - (강현태) 45,112원(KT)			84,112	
		와이파이도시락	- 39,200원(2대 비용) * 비용 일괄 처리(강현태)			39,200	
	보험	여행자보험	- 29,910원(2인 비용) * 비용 일괄 처리(강현태)			29,910	
	소계					153,222	
사업추진비	업무 관련 회의비		30,000원×16인×1회 : 479,291원			479,291	사업비 카드
합 계						5,332,150	

① 하나/신한은행 고시환율('25.06.20.기준) 1,403원/USD 적용(붙임 참조)

② 우리원 출장요령에 근거 도교('가'급지) 지역 적용, 체재비 NIPA 출장규정 근거에 따름

③ 숙박비는 실비상한액 적용하여, 2인 숙박비 일괄 처리

④ 항공료/항공발권수수료는 지정여행사 이용

⑤ 사업추진비 사용에 따른 식비(1식) 감액

⑥ 우리원 출장요령 제18조에 의거 실비 지급 항목(통신비, 보험, 구비서류준비수수료 등)의 경우, 출장 복명 시 실제 발생 비용 증빙을 통해 정산 실시

○ 회의비 산정내역

구 분	내 역	금액(원)
7.2(화)	<ul style="list-style-type: none"> ■ 회 의 명 : XR&Metaverse Fair Tokyo 전시참가 수행상황 점검 ■ 일시/장소 : '25.7.2(화) 18:00 ~ 21:00, 도쿄 빅사이트 인근 식당 ■ 주요내용 : 현지 지원기업 전시참가 진행 및 운영상황 점검 등 ■ 참 석 자 : 총 19인(NIPA, 사업수행기관, 지원기업 담당자) <ul style="list-style-type: none"> - (NIPA) 조영진 본부장, 강현태 수석 - (사업수행기관) (주)씨아십일 강성열 팀장, 최지혜 과장 (주)케이씨드 홍기영 대표, 이정연 팀장, (사)차세대융합콘텐츠산업협회 이정희 부회장, 김태준 사무국장 - (참가기업) 구니스 이윤재 대표, 천승현 사원, 마크애니 한지훈 매니저, 임영신 매니저, 밸리엔텍스 김태현 대표, David Kim 이사, 블루닷 한형석 이사, 주재경 매니저, 앱포스터 경성현 대표, 엑스퍼트아이엔씨 문현웅 대리, 콕스스페이스 김호연 대표 등 	479,291
합 계		479,291

- 붙임 1. 공동관 구축 및 운영 결과 1부
 2. 지원기업 사전 및 현장 비즈매칭 운영 결과 1부
 3. 현지 프로그램 운영 결과 1부
 4. 출장자 및 참가기업 현황 1부

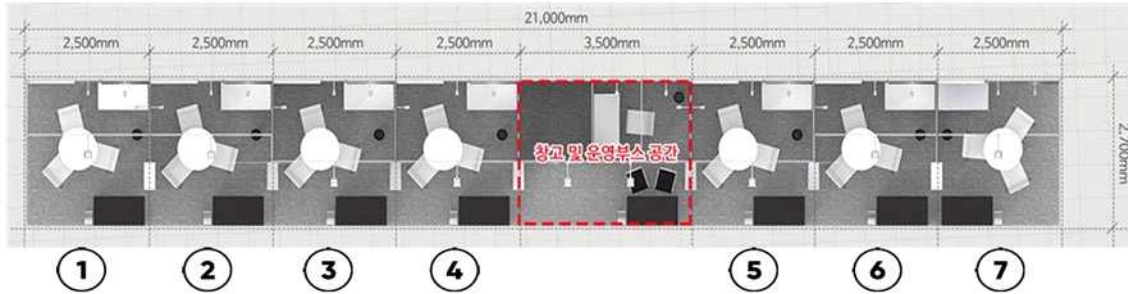
□ XR Fair Tokyo · Metaverse EXPO Tokyo NIPA 전시부스 운영

- 부스번호 : 22-81
- 부스면적 : 56.7㎡ (21m×2.7m)
- 부스위치 : 전시장 북쪽 안쪽 3면이 개방된 위치

전시장 구성 및 시안



NIPA 공동관 평면도



부스No.	01	02	03	04
기업명	마크애니	밸리언텍스	구니스	블루닷
부스No.	05	06	07	
기업명	엑스퍼트아이엔씨	콕스스페이스	애플로스터	

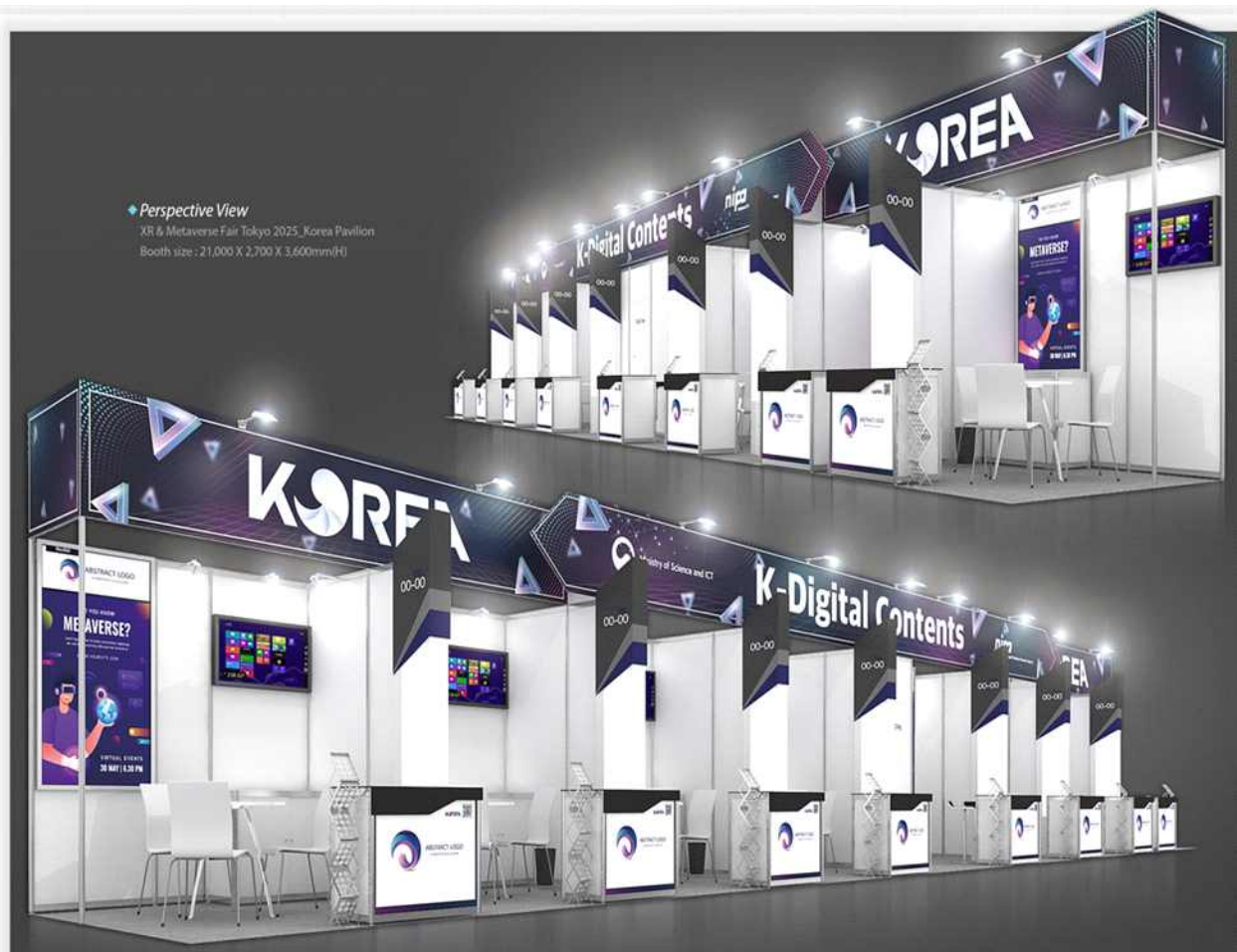
NIPA 공동관 기업별 부스 디자인

1. 마크애니 (MarkAny)		2. 밸리언텍스		3. 구니스 (Goonies)		4. 블루닷 (BLUEDOT)	
라이팅 패널 그래픽 (807x1,757mm) (백전 출력)	인포테스크 그래픽 (870x800mm) (후로실사 출력)	라이팅 패널 그래픽 (807x1,757mm) (백전 출력)	인포테스크 그래픽 (870x800mm) (후로실사 출력)	라이팅 패널 그래픽 (807x1,757mm) (백전 출력)	인포테스크 그래픽 (870x800mm) (후로실사 출력)	라이팅 패널 그래픽 (807x1,757mm) (백전 출력)	인포테스크 그래픽 (870x800mm) (후로실사 출력)
	 특공 라이팅 기동 보드 위 실사출력 (후로실사 출력)	 특공 라이팅 기동 보드 위 실사출력 (후로실사 출력)	 특공 라이팅 기동 보드 위 실사출력 (후로실사 출력)	 특공 라이팅 기동 보드 위 실사출력 (후로실사 출력)	 특공 라이팅 기동 보드 위 실사출력 (후로실사 출력)	 특공 라이팅 기동 보드 위 실사출력 (후로실사 출력)	 특공 라이팅 기동 보드 위 실사출력 (후로실사 출력)
	22-81 (01) 22-81 (02)		22-81 (02) 22-81 (03)		22-81 (03) 22-81 (04)		22-81 (04) 22-81
운영부스		5. 엑스퍼트아이엔씨 (Xpert Inc Co., Ltd.)		6. 콕스스페이스 (COXSPACE)		7. 애플로스터 (Apposter, Inc.)	
사토팅팅 (W : 450mm)	인포테스크 그래픽 (870x800mm) (후로실사 출력)	라이팅 패널 그래픽 (807x1,757mm) (백전 출력)	인포테스크 그래픽 (870x800mm) (후로실사 출력)	라이팅 패널 그래픽 (807x1,757mm) (백전 출력)	인포테스크 그래픽 (870x800mm) (후로실사 출력)	라이팅 패널 그래픽 (807x1,757mm) (백전 출력)	인포테스크 그래픽 (870x800mm) (후로실사 출력)
 *참고 문헌 사토팅팅 Staff Only	 특공 라이팅 기동 보드 위 실사출력 (후로실사 출력)	 특공 라이팅 기동 보드 위 실사출력 (후로실사 출력)	 특공 라이팅 기동 보드 위 실사출력 (후로실사 출력)	 특공 라이팅 기동 보드 위 실사출력 (후로실사 출력)	 특공 라이팅 기동 보드 위 실사출력 (후로실사 출력)	 특공 라이팅 기동 보드 위 실사출력 (후로실사 출력)	 특공 라이팅 기동 보드 위 실사출력 (후로실사 출력)
	22-81 22-81 (05)		22-81 (05) 22-81 (06)		22-81 (06) 22-81 (07)		

NIPA 공동관 조감도

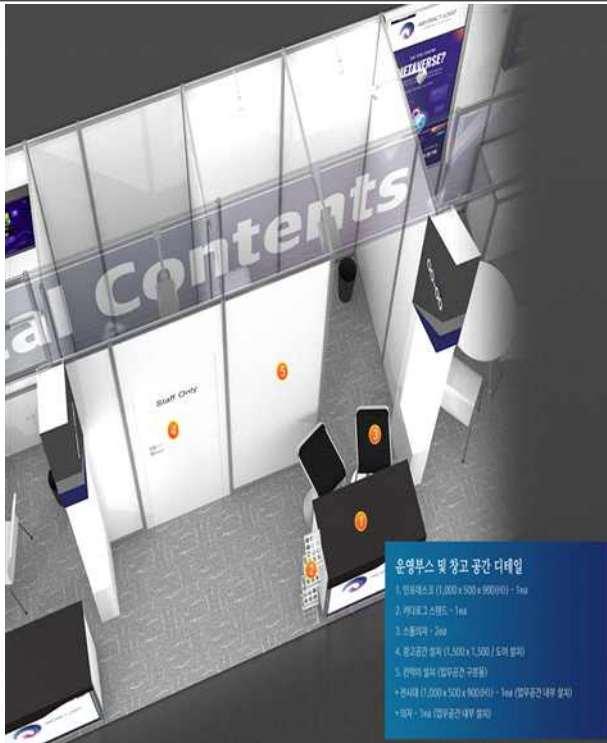


정면



좌측, 우측 시점

NIPA 공동관 부스 제공 내역



운영부스 및 참고 공간

- ▶ 인포데스크 1개(1,000×500×900mm(H))
- ▶ 카탈로그 스탠드 1개
- ▶ 스툴의자 2개
- ▶ 참고공간(공용 공간, 1,500×1,500mm)
- ▶ 칸막이 설치(업무공간 구분)
 - 전시대(1,000×500×900mm(H)) 1개
 - 의자 1개

운영부스 및 참고 공간 제공 내역



기업부스

- ▶ 인포데스크 1개(1,000×500×900mm(H))
 - 전면 로고 그래픽 프린팅(QR 적용)
- ▶ 카탈로그 스탠드 1개
- ▶ 3인용 라운드 테이블 세트 1set
- ▶ 43인치 TV 1개(USB 연결 재생)
- ▶ 대형 라이팅 판넬 적용 1ea(907×1,757mm)
 - 상단 기업 로고 및 부스번호
 - 하단 홍보그래픽(870×1,400mm)
- ▶ 전시대 1개(1,000×500×900mm(H))
- ▶ 휴지통 1개
- ▶ 소켓 1개

기업부스 제공 내역

주요 현장 사진



공동관 전체



전시회 부스_(주)구니스



전시회 부스_(주)마크애니



전시회 부스_(주)밸리엔텍스



전시회 부스_블루닷



전시회 부스_(주)애플포스트



전시회 부스_엑스퍼트아이엔씨(주)



전시회 부스_(주)콕스스페이스



전시회 참가기업 단체 현장사진1



전시회 참가기업 단체 현장사진2

붙임2

지원기업 사전 및 현장 비즈매칭 운영 결과

□ 사전 및 현장 비즈매칭 계획

○ 주요 일정

일정	내용	비고
6월 2주	참가기업 확정 및 홍보자료 수취	최종 7개사 확정
6월 3주	바이어 매칭 및 사전 설명회 운영	설명회 6월 18일 완료
6월 4주	바이어 매칭 최종 확정 및 물류 진행	
7월 1주	전시회 참가	7/2~4

○ 비즈매칭 계획

- 참가기업 바이어 소싱, 기업별 희망 타겟 바이어 선정
- XR·VR 콘텐츠 및 디바이스 분야에 특화된 바이어 및 파트너사 리스트업
- 참가기업 희망 바이어 타겟팅 및 맞춤형 매칭 추진

○ 현장 운영 계획

- XR·VR 기술 시연 및 비즈니스 상담이 원활히 이루어질 수 있도록 전시 부스 사전 준비
- 통역*, 기술 설명 보조, 상담 일정 관리 등 맞춤형 지원 제공
- * 통역사 총 8인 운영(기업당 1인 배정 및 인포데스크 1인(한-일-영) 배정)
- 상담 내용 실시간 기록 및 후속 미팅 연계를 위한 피드백 수집

○ 기업 사전 비즈매칭 희망 수요조사

No	기업명	제품명	바이어 유형
1	구니스	브릭코스터	완구 제조사 완구 유통업체
2	마크애니	세이포러스	PDF 유출, 이미지 유출로 피해를 입을 수 있는 업체 (콘텐츠, 전자책 판매 플랫폼)
3	밸리언텍스	스큐빅 AI	전자제품 오프라인 유통업체
4	블루닷	DeepField	방송 제작, 배급, 서비스 업체
5	애플로스터	브링	헬스케어 기업 오프라인 유통 양판점
6	엑스퍼트아이엔씨	GETTER-X	일본 공연 업체
7	콕스스페이스	VANZY v3.0	헬스케어 기업 신규 기술 적용 제품 유통업체



□ 전시회 참가 및 비즈매칭 결과

- (지원기업) 유망 디지털콘텐츠 융합형 제품·서비스 보유기업 7개사
- (주요성과) 상담건수 202건*, 수출상담액 15,718,010달러, MOU 3건 등
- * 사전매칭 51건, 현장매칭 등 151건

< 전시회 바이어 상담 결과 >

일자	상담건수	상담액(달러)
[1일차] 7/2(수)	66	3,946,500
[2일차] 7/3(목)	75	5,525,150
[3일차] 7/4(금)	61	6,246,360
합 계	202	15,718,010

< 지원기업 현지 MOU 체결현황 >

마크애니	엑스퍼트아이엔씨	콕스스페이스
		
일본 NIT tele WORK CO.,LTD社와 Saforus 솔루션(워터마크) 관련 MOU 체결	일본 NIT tele WORK CO., LTD社와 C-BIZ (스마트 자막 안경 솔루션) 관련 MOU 체결	일본 SUPER KIDS社와 VANZY 모듈 (제스처 머신러닝) 관련 MOU 체결

□ 비즈매칭 세부결과

- 지원기업별 결과

구분	기업명	상담건수	상담금액
1	(주)구니스	19	1,165,000
2	(주)마크애니	24	1,855,000
3	(주)밸리언텍스	33	4,594,650
4	블루닷 주식회사	17	850,000
5	(주)애플포스터	41	4,750,000
6	엑스퍼트아이엔씨(주)	27	690,000
7	(주)콕스스페이스	41	1,813,360
합계		202	15,718,010

○ 기업별 세부 추진 결과

- (주)구니스 전시회 바이어 상담 결과

* 수출상담액 : USD 1,165,000 / 계약추진액 : USD 385,000

구분	상담일자	상담건수	상담금액		계약가능액	
			건수	금액	건수	금액
합계		19	19	1,165,000	19	385,000
1	7월 2일(수)	7	7	415,000	7	135,000
2	7월 3일(목)	6	6	240,000	6	80,000
3	7월 4일(금)	6	6	510,000	6	170,000

< 주요 현장 사진 >



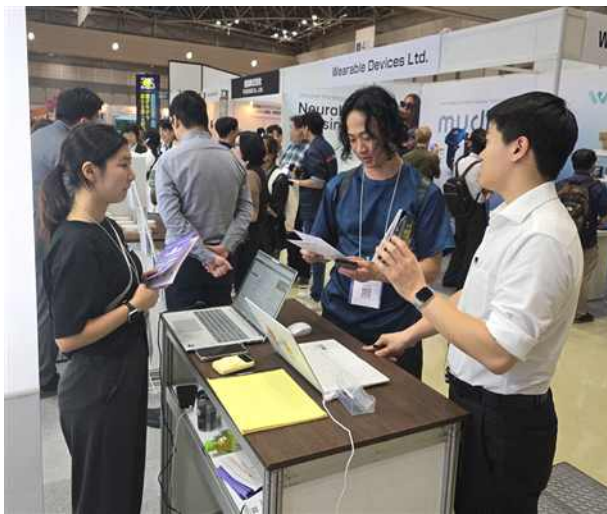
- (주)마크애니 전시회 바이어 상담 결과

* 수출상담액 : USD 1,855,000 / 계약추진액 : USD 619,000

* 성과 : 일본 바이어 NIT tele WORK CO.,LTD社와 USD 80,000 MOU체결

구분	상담일자	상담건수	상담금액		계약가능액	
			건수	금액	건수	금액
합계		24	24	1,855,000	24	619,000
1	7월 2일(수)	7	7	465,000	7	160,000
2	7월 3일(목)	12	12	1,060,000	12	349,000
3	7월 4일(금)	5	5	330,000	5	110,000

< 주요 현장 사진 >



- (주)밸리언텍스 전시회 바이어 상담 결과

* 수출상담액 : USD 4,594,650 / 계약추진액 : USD 1,529,210

구분	상담일자	상담건수	상담금액		계약가능액	
			건수	금액	건수	금액
합계		33	32	4,594,650	32	1,529,210
1	7월 2일(수)	7	7	453,500	7	151,160
2	7월 3일(목)	15	15	1,516,150	15	503,050
3	7월 4일(금)	11	10	2,625,000	10	875,000

< 주요 현장 사진 >



- 블루닷 주식회사 전시회 바이어 상담 결과

* 수출상담액 : USD 850,000 / 계약추진액 : USD 272,000

구분	상담일자	상담건수	상담금액		계약가능액	
			건수	금액	건수	금액
합계		17	17	850,000	17	272,000
1	7월 2일(수)	6	6	300,000	6	96,000
2	7월 3일(목)	6	6	300,000	6	96,000
3	7월 4일(금)	5	5	250,000	5	80,000

< 주요 현장 사진 >



- (주)애플포스터 전시회 바이어 상담 결과

* 수출상담액 : USD 4,750,000 / 계약추진액 : USD 1,523,000

구분	상담일자	상담건수	상담금액		계약가능액	
			건수	금액	건수	금액
합계		41	41	4,750,000	41	1,523,000
1	7월 2일(수)	13	13	1,460,000	13	480,000
2	7월 3일(목)	13	13	1,460,000	13	471,000
3	7월 4일(금)	15	15	1,830,000	15	572,000

< 주요 현장 사진 >



- 엑스퍼트아이엔씨(주) 전시회 바이어 상담 결과

* 수출상담액 : USD 690,000 / 계약추진액 : USD 227,000

* 성과 : 일본 바이어 NIT tele WORK CO.,LTD社와 USD 90,000 MOU체결

구분	상담일자	상담건수	상담금액		계약가능액	
			건수	금액	건수	금액
합계		27	27	690,000	27	227,000
1	7월 2일(수)	13	13	210,000	13	67,000
2	7월 3일(목)	9	9	210,000	9	110,000
3	7월 4일(금)	5	5	150,000	5	50,000

< 주요 현장 사진 >



- (주)콕스스페이스 전시회 바이어 상담 결과

* 수출상담액 : USD 1,813,360 / 계약추진액 : USD 631,620

* 성과 : 일본 바이어 SUPER KIDS 社와 USD 100,000 MOU체결

구분	상담일자	상담건수	상담금액		계약가능액	
			건수	금액	건수	금액
합계		41	41	1,813,360	41	631,620
1	7월 2일(수)	13	13	643,000	13	223,000
2	7월 3일(목)	14	14	643,000	14	213,500
3	7월 4일(금)	14	14	551,360	14	195,120

< 주요 현장 사진 >



□ 기업별 사전섭외 바이어 매칭 리스트 : 50건

○ 구니스 (사전매칭 8건)

구분	일자	상담시간	상담바이어명	비고
1	7월 2일	10:30 ~ 11:00	FlukeForest Inc.	
2	7월 2일	13:30 ~ 14:00	Lyric Co.,Ltd.	
3	7월 2일	15:00 ~ 15:30	GIB Japan Co., Ltd.	
4	7월 3일	14:40 ~ 15:30	Multifverse Co., Ltd.	
5	7월 3일	13:30 ~ 14:00	ascope, Inc.	
6	7월 3일	15:30 ~ 16:00	주식회사 세어 코퍼레이션	
7	7월 4일	10:00 ~ 10:30	SHINE Co.,Ltd.	
8	7월 4일	13:00 ~ 14:00	BELLCOT CO.,LTD.	

○ 마크애니 (사전매칭 8건)

구분	일자	상담시간	상담바이어명	비고
1	7월 2일	14:30 ~ 15:00	Orient Co., Ltd.	
2	7월 2일	15:00 ~ 15:30	Payke Co., Ltd.	
3	7월 2일	15:30 ~ 16:00	GIB Japan Co., Ltd.	
4	7월 3일	13:00 ~ 13:30	JCOM Co., Ltd.	
5	7월 3일	14:00 ~ 14:30	ascope, Inc.	
6	7월 3일	15:30 ~ 16:00	NIT tele WORK CO.,LTD	MOU 체결
7	7월 4일	10:30 ~ 11:00	SHINE Co.,Ltd.	
8	7월 4일	11:00 ~ 11:30	HELTEC Co., Ltd.	

○ 밸리언텍스 (사전매칭 6건)

구분	일자	상담시간	상담바이어명	비고
1	7월 2일	10:00 ~ 10:30	FlukeForest Inc.	
2	7월 2일	13:00 ~ 13:30	Zerobaco Co., Ltd	
3	7월 3일	14:30 ~ 15:00	ascope, Inc.	
4	7월 3일	14:00 ~ 14:30	주식회사 UI	
5	7월 3일	15:30 ~ 16:00	MARUENU inc.	
6	7월 4일	11:00 ~ 11:30	SHINE Co.,Ltd.	

○ 블루닷 (사전매칭 9건)

구분	일자	상담시간	상담바이어명	비고
1	7월 2일	15:00 ~ 15:30	Orient Co., Ltd.	
2	7월 2일	15:30 ~ 16:00	Payke Co., Ltd.	
3	7월 3일	11:30 ~ 12:00	ascope, Inc.	
4	7월 3일	13:00 ~ 13:30	SATEMAGA BI Inc.	
5	7월 3일	13:30 ~ 14:00	JCOM Co., Ltd.	
6	7월 3일	16:00 ~ 16:30	TV Asahi Create	
7	7월 4일	11:30 ~ 12:00	SHINE Co.,Ltd.	
8	7월 4일	12:00 ~ 12:30	HUGGNESS Co., Ltd.	
9	7월 4일	16:00 ~ 16:30	FUJI SATELLITE BROADCASTING, INC.	

○ 앱포스터 (사전매칭 5건)

구분	일자	상담시간	상담바이어명	비고
1	7월 2일	16:00 ~ 16:30	GIB Japan Co., Ltd.	
2	7월 3일	10:30 ~ 11:00	ascope, Inc.	
3	7월 3일	14:00 ~ 14:30	Atix LLC	
4	7월 4일	11:30 ~ 12:00	HELTEC Co., Ltd.	
5	7월 4일	13:30 ~ 14:00	SHINE Co.,Ltd.	

○ 엑스퍼트아이엔씨 (사전매칭 9건)

구분	일자	상담시간	상담바이어명	비고
1	7월 2일	13:30 ~ 14:00	Zerobaco Co., Ltd	
2	7월 2일	16:00 ~ 16:30	Payke Co., Ltd.	
3	7월 3일	11:00 ~ 11:30	ascope, Inc.	
4	7월 3일	13:30 ~ 14:00	Atix LLC	
5	7월 3일	14:30 ~ 15:00	주식회사 UI	
6	7월 3일	16:00 ~ 16:30	NIT tele WORK CO.,LTD	MOU 체결
7	7월 3일	16:30 ~ 17:00	TV Asahi Create	
8	7월 4일	13:00 ~ 13:30	SHINE Co.,Ltd.	
9	7월 4일	16:30 ~ 17:00	FUJI SATELLITE BROADCASTING, INC.	

○ 콕스스페이스 (사전매칭 5건)

구분	일자	상담시간	상담바이어명	비고
1	7월 3일	10:00 ~ 10:30	ascope, Inc.	
2	7월 3일	13:00 ~ 13:30	Atix LLC	
3	7월 3일	15:00 ~ 15:30	Multifverse Co., Ltd.	
4	7월 4일	12:00 ~ 12:30	HUGGNESS Co., Ltd.	
5	7월 4일	14:00 ~ 14:30	SHINE Co.,Ltd.	

□ 사전섭외 바이어 리스트 : 22개사

번호	바이어 일문명	바이어 영문명	홈페이지	기업소개
1	アスコ プ株式 会社	ascope, Inc.	ascope.co.jp	(업종) 크리에이티브 콘텐츠 개발 (기업개요) 아스코프는 디지털 콘텐츠와 시스템 개발에 특화된 크리에이티브 기업으로, 3D/CG/2D 콘텐츠 제작, 웹·앱 개발, 영상 제작 등의 통합 솔루션을 제공함
2	アティ ックス 合同 会社	Atix LLC	www.atix.jp	(업종) 오디오/비디오/IT/환경 분야 혁신 제품 유통 (기업개요) 아티스는 스크린구 (ScreenGoo)의 일본 독점 공식 유통업체로, 오디오, 비디오, IT 및 환경 분야의 혁신적인 제품을 선보이는 데 중점을 두고 있음
3	株式 会社 Payke	Payke Co., Ltd.	payke.co.jp	(업종) 인바운드 관광객 대상 쇼핑 지원 플랫폼 개발, 상품 유통 및 개발 컨설팅 (기업개요) 주식회사 페이크는 일본을 방문하는 외국인 관광객을 위한 쇼핑 지원 앱 "Payke"의 개발 및 운영을 핵심 사업으로 함. 또한, 물품 판매 및 상품 개발 컨설팅도 제공함
4	マル エヌ 株式 会社	MARUENU inc.	www.maruenu.co.jp	(업종) 자동차 부품 (와이퍼 전문) (기업개요) 마루에누는 와이퍼 제품 전문 기업으로, 우천 및 설상용 와이퍼, 와이퍼 교체용 고무 등을 포함한 다양한 와이퍼 제품을 제공함. 또한, 특정 차량 모델에 맞는 와이퍼 블레이드를 찾을 수 있는 검색 도구, 와이퍼 교체 방법 안내 등의 정보도 제공하며, 사업 영역을 확장하고 있음
5	株式 会社 フル ーク フォ レスト	FlukeForest Inc.	flukeforest.jp	(업종) 전기·생활용품 제조/디자인/ E-Commerce (기업개요) Fluke Forest는 기능성 생활 가전, 반려동물 용품, 차량 액세서리 등을 자체 디자인·개발하여 제조 및 판매하는 제조 기업으로, 소형가전과 헬스케어 제품군에 강점을 가지고 있음
6	株式 会社 GIB Japan	GIB Japan Co., Ltd.	gibjapan.com	(업종) AI/AR/VR 솔루션 (기업개요) AI·XR 기반의 산업 특화 DX 솔루션 개발사로, 웹·앱·시스템 통합 구축에 강점을 가진 IT기업임
7	株式 会社 SHARE コー ポー レ ー シ ョン	주식회사 셰어 코퍼레이션	www.share2020.com	(업종) 광고, 미디어, 해외브랜드 수입 유통 (기업개요) 유아용품 및 헬스케어 브랜드의 일본 독점 수입·유통을 수행하며, 광고, 뉴스 미디어, 웹 컨설팅, 자체 마케팅, 경량 물류 서비스를 통합 제공하는 종합 커머스 기업임

8	エヌ・アイ・ティ テレワーク株式会 社	NIT tele WORK CO.,LTD	nitt.jp/company.html	<p>(업종) 오피스 솔루션 및 IT 인프라 구축 (통신 장비, 네트워크, PC, 웹사이트 제작, 시스템 통합)</p> <p>(기업개요) NIT tele WORK는 오피스 솔루션 및 IT 인프라 구축 전문 기업으로 통신 시스템, 사내 보안 시스템, VPN 및 사내 네트워크 구축 등을 주로 취급함</p>
9	株式会社 アルファ システムズ	ALPHA SYSTEMS INC.	www.alpha.co.jp	<p>(업종) IT 솔루션 (교육 및 기업용), VR/XR 시스템 개발</p> <p>(기업개요) 알파 시스템즈는 교육 및 기업 시장을 위한 다양한 IT 솔루션을 제공하는 기업임. VR 실습 지원 시스템을 포함하여, PC 운영 및 환경 복구 시스템, 원격 근무 시스템 등을 개발하고 있음</p>
10	サテマガ ・ビー・ アイ株式 会社	SATEMAGA BI Inc.	satemaga.co.jp	<p>(업종) 출판 및 미디어 (위성/케이블 TV 전문)</p> <p>(기업개요) 사테마가는 미디어 사업을 전문으로 하는 출판사임. 주로 위성(CS/BS) 및 케이블 TV 분야에 중점을 두고 있으며 다양한 정기 간행물, 뉴스 및 블로그 콘텐츠를 제공함</p>
11	株式会社 ベルコッ ト	BELLCOT CO.,LTD.	www.bellcot.co.jp	<p>(업종) 유아 제품 기획·제조 (OEM)</p> <p>(기업개요) 라이선스 캐릭터를 활용한 기저귀, 의류, 아기 용품 등의 OEM 제조 전문 기업임</p>
12	株式会社 UI	주식회사 UI	www.uicorporation.jp	<p>(업종) 소비재 유통 및 개발 (스마트폰 액세서리, PC 관련기기, 패션 및 인테리어 용품)</p> <p>(기업개요) UI 코퍼레이션은 고품질 스마트폰 액세서리, PC 관련기기, 인테리어 용품 등 다양한 제품을 취급하고 있음</p>
13	株式会社 シャイン	SHINE Co.,Ltd.	shine-jp.com	<p>(업종) 완구·문구·팬시 잡화 기획·개발·제조</p> <p>(기업개요) 완구, 문구류, 팬시 잡화 등을 자체 기획·개발·설계·제조하는 기업으로, 메카트로닉스 기술을 활용한 장난감도 생산하고 있음</p>
14	株式会社 テレビ朝 日クリエ イト	TV Asahi Create	www.tv-asahi-creative.co.jp	<p>(업종) 미디어 콘텐츠 제작 및 방송 기술 솔루션</p> <p>(기업개요) 아사히 크리에이트는 드라마, 버라이어티 쇼, 뉴스, 뮤직 비디오 등 다양한 미디어 콘텐츠 제작을 주요 사업으로 하는 기업임</p>
15	BSフジ	FUJI SATELLITE BROADCAST ING, INC.	www.bsfuji.tv	<p>(업종) 방송 및 디지털 미디어</p> <p>(기업개요) BS후지는 일본의 BS 디지털 방송사로, 뉴스, 스포츠, 영화/드라마, 다큐멘터리, 엔터테인먼트, 어린이 프로그램 등 다양한 장르의 프로그램을 방송함</p>
16	株式会社	Lyric	n-lyric.com	<p>(업종) 캐릭터 완구·잡화 기획·제조·유통</p>

	リリック	Co.,Ltd.		(기업개요) 수미코구라시, 리락쿠마, 원피스 등 인기 캐릭터 상품(물총, 버블건, 수영장 용품 등)의 기획 개발 및 제조 유통을 담당함
17	株式会社 HELTEC	HELTEC Co., Ltd.	heltec.co.jp	(업종) 물류, ICT 솔루션, 센싱 기술 및 에너지 관련 사업 (기업개요) 주식회사 헬텍은 에너지, 물류, ICT 솔루션, 센싱 기술 등 다양한 사업을 다루고 있음
18	Multiverse株式会社	Multiverse Co., Ltd.	www.multiverse.com	(업종) Digital Transformer, AI (기업개요) Fluke Forest는 기능성 생활가전, 반려동물 용품, 차량 액세서리 등을 자체 디자인·개발하여 제조 및 판매하는 기업임
19	株式会社 オリエン ト	Orient Co., Ltd.	www.orient-t.net	(업종) 디지털 리스크 관리 및 정보 처리 서비스 (사이버 보안, DX 컨설팅, 솔루션 제공) (기업개요) 주식회사 오리엔트는 디지털 리스크 관리 및 정보 처리 서비스 사업을 전문으로 하는 기업으로 주요 사업 내용은 사이버 보안 진단, 사이버 보안 및 DX(디지털 전환) 컨설팅 등임
20	株式会社 HUGGNESS	HUGGNESS Co., Ltd.	huggness.jp	(업종) 브랜딩 중심 크리에이티브 디자인, 의류 관련 OEM 제조 (기업개요) HUGGNESS는 기업 브랜드 과제에 맞춘 디자인 설계에 주력하며, 텍스타일 의류 제품의 도매·소매 및 OEM 생산도 함께 수행함. 브랜드 방향성 컨설팅부터 웹/그래픽/무비 등 전방위 디자인 제작 서비스를 제공하는 종합 솔루션 기업임
21	(株)世栄	SEEI CO.,LTD.	seei-kj.com/jp	(업종) 상품 기획/개발, 수입/수출 및 유통(홈쇼핑, 온라인 판매 포함), 한국 중소기업 지원 (기업개요) 주식회사 세이아이는 마이크로 파이버 제품의 개발, 수입 및 도매를 주력으로 하는 기업으로 해외 상품을 수입하여 일본의 TV 홈쇼핑 채널 및 온라인 판매 경로를 통해 유통하는 사업도 영위하고 있음. 또한 한국 중소기업을 지원하는 사업을 통해 일본 시장 진출을 돕고 있음
22	巨山ジャパン株式会社	거산재팬	geosan.jp	(업종) 자동차용품, 섬유제품, 산업자재 등 (기업개요) 거산재팬은 종합무역상사로, 자동차 용품, 섬유제품, 산업자재 등을 기획·수입·유통하는 기업임. 한국, 중국, 인도네시아 등 해외 생산거점을 활용하여 제품을 제조한 후, 일본 내 도매 및 온라인 쇼핑몰을 통해 판매하고 있음

□ 기업별 비즈매칭 상담 주요사례

구분	국내기업명	바이어명	주요 상담 내용
1	(주)구니스	Commerce Robotics	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 상담액 : USD 60,000 ▶ 상담결과 : 바이어 관심 제품은 아이스마트 팔레트 제품이며, 일본 라쿠텐에 온라인 유통시 상품 마케팅과 홍보 유통 판매를 전담할 수 있음, 가격도 일본에서 유통시 적당한 가격이라고 좋은 평가를 함
2	(주)마크애니	NIT tele WORK CO.,LTD	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 상담액 : USD 80,000 ▶ 상담결과 : 바이어는 마크애니의 보안 솔루션에 대해 전반적으로 보안성이 좋고 참신하여 만족스럽다는 피드백을 주었으며, 특히 문서보안(DRM)제품에 관심이 있었음. 현장에서 MOU체결을 하였으며, 향후 이메일, ZOOM미팅을 통해 협력방안 협의 예정
3	(주)밸리언텍스	Pet Paradise	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 상담액 : USD 300,000 ▶ 상담결과 : 바이어는 밸리언텍스에서 취급하고 있는 반려묘 화장실에 대해 클라우드 펀딩을 통한 홈쇼핑, 온라인, 오프라인 모두 유통할 수 있다고 이야기 하였음. 또한, 온라인 플랫폼인 마쿠아케에는 MOQ없이 소량으로 제품을 유통을 먼저 하는 것을 제안하였으며, 구매의사가 있음을 밝힘
4	블루닷 주식회사	FUJI SATELLITE BROADCASTING, INC.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 상담액 : USD 50,000 ▶ 상담결과 : 바이어는 통신 및 기간 방송사업을 하고 있고 현재 1950년대, 1960년대, 1970년대의 오래된 드라마나 방송영상을 많이 보유하고 있는데, 해당 영상들에 대해 블루닷 주식회사의 화질 개선 서비스를 이용할 수 있을 것 같다고 함. 다만, 서비스를 도입하기 위해서는 내부 논의가 필요할 것 같고, 향후 내부 논의 후 메일 등 지속적으로 협력 논의를 하자고 함

5	(주)애플포스터	HONDA	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 상담액 : USD 150,000 ▶ 상담결과 : 바이어는 애플포스터의 브링 (b.ring)이라는 서비스링에 대해 관심이 있음. 특히, 바이어측에서 스마트링 제품의 리얼타임 정보 공유 기능에 관심이 높으며, 이를 활용한 공동 개발 가능성에 대해 제안을 하였음. 향후 바이어측 전략부서와 구체적인 논의를 하자고 이야기함
		Haruka holding Co.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 상담액 : USD 100,000 ▶ 상담결과 : 바이어측에서 애플포스터의 브링(b.ring)이라는 서비스링에 관심이 높으며, 초도 물량으로 약 30,000개 납품을 희망하고 있음. 해당 제품의 기능 및 관리 시스템에 대해 긍정적이며, 도입하고자 하는 의지가 강함. 추가적으로 초도 구매 수량에 대한 견적 요청을 하였음
6	엑스퍼트아이엔씨(주)	NIT tele WORK CO.,LTD	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 상담액 : USD 90,000 ▶ 상담결과 : 바이어측에서는 소개 제품에 대해서 일본 동일 서비스 보다 품질과 서비스의 퀄리티가 높다고 평가하였으며, 콜센터용 번역기능에 대한 니즈가 있어 제품에 기능을 적용 가능한지에 대해 문의하였음. 추가적으로 제품에 대한 가격 및 수수료에 대해 문의하였으며, 향후 구체적 논의를 위한 현장 MOU를 체결함

7	(주)콕스스페이스	TORAY	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 상담액 : USD 45,000 ▶ 상담결과 : 바이어측는 제스처 머신인 Venzy 제품에 대해 관심을 보였으며, 현장에서 실제 체험을 해봤음. 제품에 대해서 일본에서 봤던 유사제품에 비해 디자인적인 부분을 포함하여 기능적인 부분도 뛰어나다고 평가함. 제품에 대해 구매의향이 있다고 확인하였으며, 향후 메일을 통한 제품 소개자료 등 구체적 자료를 요청하였음
		MITSUBISHI PRECISION CO.,LTD	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 상담액 : USD 37,000 ▶ 상담결과 : 바이어는 현재 방위시스템 개발 업무 담당자로 VR관련 디바이스를 소싱중에 있었으며, 현재 소개해준 제품에 대해서 관심도가 높다고 함. 해당 내용들을 내부 의사결정 담당자에게 논의 후 협력 관련해서 추후에 메일로 연락하겠다고 함.
		TOSHIBA	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 상담액 : USD 100,000 ▶ 상담결과 : 바이어는 Venzy 제품에 대해 기존에 양손으로 사용하는 컨트롤러에 대한 불편함을 해소한 제품이라고 긍정적으로 평가하였음. 추가적으로 제품 호환 범위에 대해 확인하였으며, 추후 도입 관련해서는 내부 논의가 필요함으로 제품의 구체적인 자료를 요구하다고 함
		SUPER KIDS	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 상담액 : USD 100,000 ▶ 상담결과 : 바이어측에서는 Venzy 제품에 적용된 센서 융합기술 및 제스처 머신러닝 기술 솔루션에 대한 관심도가 높았으며, 제스처 머신러닝 레코더 기능을 활용한 ROM(Rang of Motion) 솔루션 도입을 희망함. 구체적으로 바이어측에서는 콕스스페이스 솔루션을 바탕으로 저학년 아동 및 유아 발달 모니터링을 위한 센서 기반 자세 제어 및 모니터링 시스템을 개발을 희망함. 향후 서비스 개발 협력 관련 현장에서 MOU체결을 하였으며, 추후POC(Proof of Concept) 프로젝트를 진행을 위한 논의를 하자고 함.

□ 지원기업 현지 오리엔테이션 간담회

- (일시) 2025. 7. 1.(화) 18:00 ~ 20:00
- (장소) 에치고야 타케치요(炭火焼干物食堂 越後屋竹千代)(전시장 인근 식당)
* 주소 : Koto City, Ariake, 3 Chome-7-18 有明セントラルタワー 2F

주요 현장 사진



- (참석) 지원기업 7개사, 수행기관 담당자 등
- (결과) 전시 참가기업 대상으로 전체 일정 및 계획에 대한 안내 및 유의사항 등 공유, 일본 바이어 미팅을 위한 세부 전략 공유

< 세부 일정 >

시간	내용
18:00~18:10	전담기관, 수행기관 소개
18:10~18:20	참여기업 소개 (7개사)
18:20~18:40	전시회 일정 브리핑 및 Q&A
18:40~20:00	저녁식사 및 네트워킹

□ 지원기업별 전문가 현지 컨설팅

○ (일시) 2025. 7. 2.(수) ~ 3.(목) 10:00 ~ 16:00

○ (참석) 전문가 2인*, 지원기업별 담당자 등

* (주)재클린컨설팅그룹 강양구 대표, 한국소프트웨어협동조합 최애리 변호사

○ (주요내용) 기업 및 보유 제품·서비스의 글로벌 진출에 대한 전략 및 법률 리스크 자문 등

구분	기업명	일자	컨설팅 내용
1	(주)구니스	7/2	- 글로벌 사업화 전략 및 설계 관련 자문 - 국제 공동사업 계약 관련 법률 리스크 검토
2	(주)마크애니	7/2	- SaaS 솔루션에 대한 글로벌 진출 방향 자문 - 디지털 워터마크 기술의 지식재산권 관련 법률 자문
3	(주)밸리언텍스	7/2	- 글로벌 진출 사전 준비 관련 자문 - 기술 수출 관련 법률 쟁점 관련 자문
4	블루닷 주식회사	7/2	- 글로벌 진출을 위한 사업화 전략 자문 - 지식재산권 보호, 기술 수출 통제 등 법률 리스크 자문
5	(주)애플포스터	7/2	- 전략적 파트너 매칭에 대한 자문 - 일본 시장 內 개인정보 보호법 대응 전략 자문
6	엑스퍼트아이엔씨(주)	7/3	- 글로벌 시장 진출에 필요한 전략 자문 - 데이터 처리 책임 및 개인정보보호에 대한 법률 자문
7	(주)콕스스페이스	7/3	- 글로벌 진출 및 파트너 매칭에 대한 자문 - 글로벌 진출을 위한 유통 계약 조건 등 법률 자문

현지 컨설팅 운영 사진



현지 컨설팅_구니스



현지 컨설팅_마크애니



현지 컨설팅_밸리언텍스



현지 컨설팅_블루닷



현지 컨설팅_애플포스터



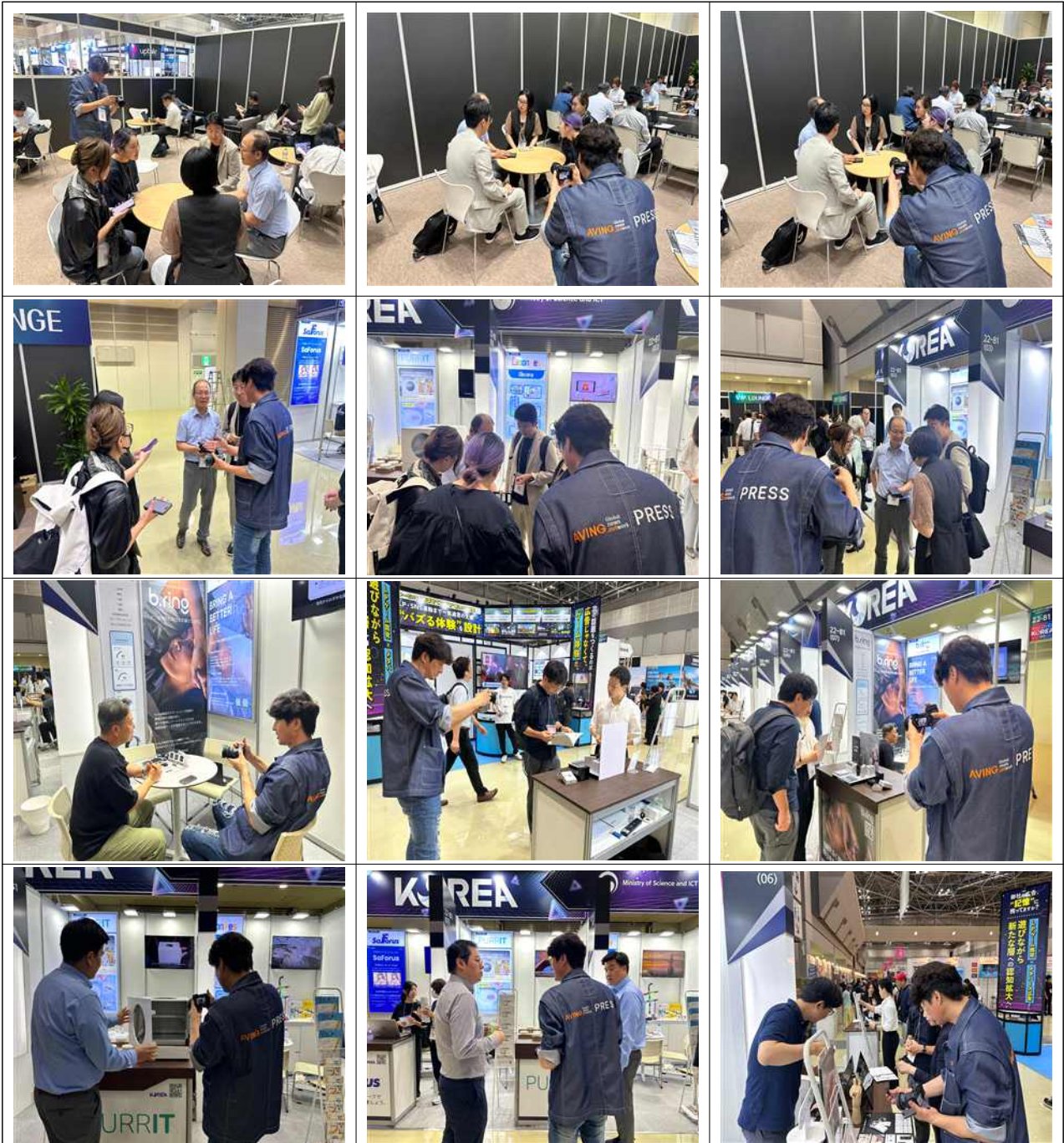
현지 컨설팅_엑스퍼트아이엔씨



현지 컨설팅_(주)콕스스페이스

□ XR&Metaverse Fair Tokyo 미디어 인터뷰

- (일자) 2025. 7. 2.(수)
- (참석) 기자 3인*, 지원기업별 담당자 등
 - * Gadgettouch Hiromi Yuzuki, Maya Sagawa, 글로벌 테크 전문 미디어 Aving 최민 본부장(기자)
- (주요내용) 지원기업 7개사 기술력·전시 콘텐츠 소개 중심의 영상 촬영 및 개별 기업 인터뷰 콘텐츠 제작 진행



- 해외 언론 보도(Gadgetouch, PR Times, Mainichi, Mapion, AVING USA 등)

[illegible]

<p>Gadgetouch</p> <p>【XR】NIPA支援の韓国のデジタルコンテンツ企業7社「XR & Metaverse Fair Tokyo 2025」に出展</p> <p>WonderShareに近未来のスマートフォンを体験できる</p> <p>この展示会は、XRコンテンツ制作、仮想現実機器、AI、ブロックチェーンなど、未来をリードする先端技術を持つ企業が多数参加するグローバルイベントです。NIPAは、韓国企業の技術力と国際競争力を世界に広く発信し、グローバル市場への進出機会を拡大するため、本展示会への出展を積極的に支援しています。</p> <p>出展企業は、AI、XR、ウェアラブル、ベタチックといった多様な分野において独創的な技術を開発しており、次世代を担うテック企業として注目されています。</p>	<p>出展企業および主な技術紹介</p> <ul style="list-style-type: none"> • Goones AI・VR技術を活用した没入型教育コンテンツ「ブロッコスター」を展示。 • MarkAny コンテンツの改ざんや悪意を察知する不透明型ウォーターマークとセキュリティアプリケーション「SafeFork」を展示。 • Valenti 目の健康状態もAIで診断するスマートトイレ「SCUBIC AI」を出展。 • BlueDot 伝統療法の特色を基盤に立脚する4K解像度のAI高画質露出ソリューションを展示。 • Apposter バイタルデータを測定・分析するウェアラブルスマートリング「b.ring」を展示。 • Xpert イベント・展示・会議向けにリアルタイム字幕を提供するスマートグラスを出展。 • CoXSpace 手のジェスチャーでXR機器を操作できるスマートリング型ジェスチャーインターフェイス「Vancy v3.0」を展示。 	<p>出展企業および主な技術紹介</p> <p>この展示会は、XRコンテンツ制作、仮想現実機器、AI、ブロックチェーンなど、未来をリードする先端技術を持つ企業が多数参加するグローバルイベントです。NIPAは、韓国企業の技術力と国際競争力を世界に広く発信し、グローバル市場への進出機会を拡大するため、本展示会への出展を積極的に支援しています。</p> <p>出展企業は、AI、XR、ウェアラブル、ベタチックといった多様な分野において独創的な技術を開発しており、次世代を担うテック企業として注目されています。</p>
<p>PR TIMES</p> <p>韓国の有望なデジタルコンテンツ企業、NIPAの支援により「第5回 XR・メタバース総会」に出展</p> <p>2025年7月25日（木）から、東京・有明コロシアムにて開催される「XR・メタバース総会」に、韓国企業7社が参加し、最先端のデジタルコンテンツ技術を紹介する。NIPAは、韓国企業の技術力と国際競争力を世界に広く発信し、グローバル市場への進出機会を拡大するため、本展示会への出展を積極的に支援しています。</p>	<p>出展企業および主な技術紹介</p> <p>この展示会は、XRコンテンツ制作、仮想現実機器、AI、ブロックチェーンなど、未来をリードする先端技術を持つ企業が多数参加するグローバルイベントです。NIPAは、韓国企業の技術力と国際競争力を世界に広く発信し、グローバル市場への進出機会を拡大するため、本展示会への出展を積極的に支援しています。</p> <p>出展企業は、AI、XR、ウェアラブル、ベタチックといった多様な分野において独創的な技術を開発しており、次世代を担うテック企業として注目されています。</p>	<p>出展企業および主な技術紹介</p> <p>この展示会は、XRコンテンツ制作、仮想現実機器、AI、ブロックチェーンなど、未来をリードする先端技術を持つ企業が多数参加するグローバルイベントです。NIPAは、韓国企業の技術力と国際競争力を世界に広く発信し、グローバル市場への進出機会を拡大するため、本展示会への出展を積極的に支援しています。</p> <p>出展企業は、AI、XR、ウェアラブル、ベタチックといった多様な分野において独創的な技術を開発しており、次世代を担うテック企業として注目されています。</p>
<p>Valenti</p> <p>目の健康状態もAIで診断するスマートトイレ「SCUBIC AI」(スキュビクAI)</p>	<p>BlueDot</p> <p>伝統療法の特色を基盤に立脚する4K画質露出ソリューション「コクーンクラウド」(Kokoon Cloud)</p>	<p>Apposter</p> <p>バイタルデータを測定・分析する健康管理スマートリング「b.ring」(ブリング)</p>
<p>Xpert</p> <p>イベント・展示・会議向けにリアルタイム字幕を提供するスマートグラス「C-Sound」(シーサウンド)</p>	<p>CoXSpace</p> <p>手のジェスチャーでXRデバイスを操作できる指輪型ジェスチャーマウス「Vancy v3.0」(ヴァンシー3.0)</p>	<p>Korean Digital Content Innovators to Participate in 'XR & Metaverse Fair Tokyo 2025' with NIPA Support</p> <p>Recent promising Korean digital content companies will participate in the XR & Metaverse Fair Tokyo 2025, which is being held in Tokyo, Japan, from July 25 to 27, 2025. The event will showcase the latest digital content technologies and services, and provide a platform for Korean companies to expand their global market presence.</p>

- 국내 언론 보도(에이빙, 전자신문, 중도일보, NATE 등)



○ 참고링크

구분	언론	URL
해외 언론	Gadgetouch	https://gadgetouch.com/report/5111/
	PR Times	https://prtimes.jp/main/html/rd/p/000000001.000165103.html
	Mainichi	https://mainichi.jp/articles/20250702/pr2/00m/020/030000c
	Mapion	https://www.mapion.co.jp/news/release/000000001.000165103/
	AVING USA	https://us.aving.net/news/articleView.html?idxno=52449
국내 언론	AVING	https://kr.aving.net/news/articleView.html?idxno=1801618
	전자신문	https://www.etnews.com/20250706000096
	중도일보	https://m.joongdo.co.kr/view.php?key=20250706010001847
	NATE	https://news.nate.com/view/20250706n04933

□ 메타버스 연사 초청 세미나 개요


- (일시) 2025. 7. 2.(수) 18:30 ~ 20:00
- (장소) 도쿄 빅사이트(Tokyo Big Sight) TFT빌딩
- * 주소 : Koto City, Ariake, 3 Chome-11-1 901호



- (참석) D inc. 다나카 류토 이사, 지원기업, 수행기관 담당자 등
- (주요내용)

- 메타버스 업계 담당자가 진행하는 일본 시장의 XR, 메타버스, 디지털, IT 관련 시장 및 투자 동향 공유
- 일본과 한국과의 문화 차이를 고려한 진출 방안 수립 조언
- 현지 전문가가 공유하는 현 일본 시장에 대한 견해 공유

< 연사 정보 >

연사성함	사진	소속	기업 및 연사 소개
다나카 류토 (이사)		D inc.	<ul style="list-style-type: none"> ▶ 대형 방송사/대형 의류업체/대형 정보 광고 미디어/구 국영기업 관련/NPO/중소 벤처 등 다양한 지원 경험을 바탕으로, 25년부터는 AI 세계를 주력 중 ▶ 'VentreX'는 일본 비즈니스 매칭 전문 기업 덕시노(DXinno)와 노웨어브릿지가 1년간 긴밀하게 협업해 구축한 플랫폼으로, 플랫폼 개발과 운영을 함께 담당하며 기여함

< 세부 일정 >

시간	내용	비고
18:00~18:30	참가자 입장안내	
18:30~18:40	개회 및 인사말	EC21
18:40~19:20	발표: 일본 VC의 XR 메타버스, 디지털 투자 동향	
19:20~20:00	Q&A 및 네트워킹	

□ **현지 바이어-지원기업 간 네트워킹 데이 개요**

○ (일시) 2025. 7. 3.(목) 18:30 ~ 20:30

< 세부 일정 >

시간	내용	비고
18:00~18:30	참가자 등록 및 입장	
18:30~18:35	개회사 및 행사 안내	사업수행기관
18:35~20:00	라운드 테이블 별 네트워킹 및 식사	바이어, 참여기업

○ (장소) 소테쓰 그란도 후렛사 도쿄 베이 아리아케(전시장 인근 식당)

* 주소 : 3 Chome-6-6 Ariake, Koto City, Tokyo 135-0063

○ (참석) 지원기업 6개사, 현지 바이어 7개사, 수행기관 담당자 등

* 앱포스터 : 현지 투자사 미팅으로 인해 네트워킹 데이 불참

< 지원기업-현지 바이어 1:1 매칭 현황 >

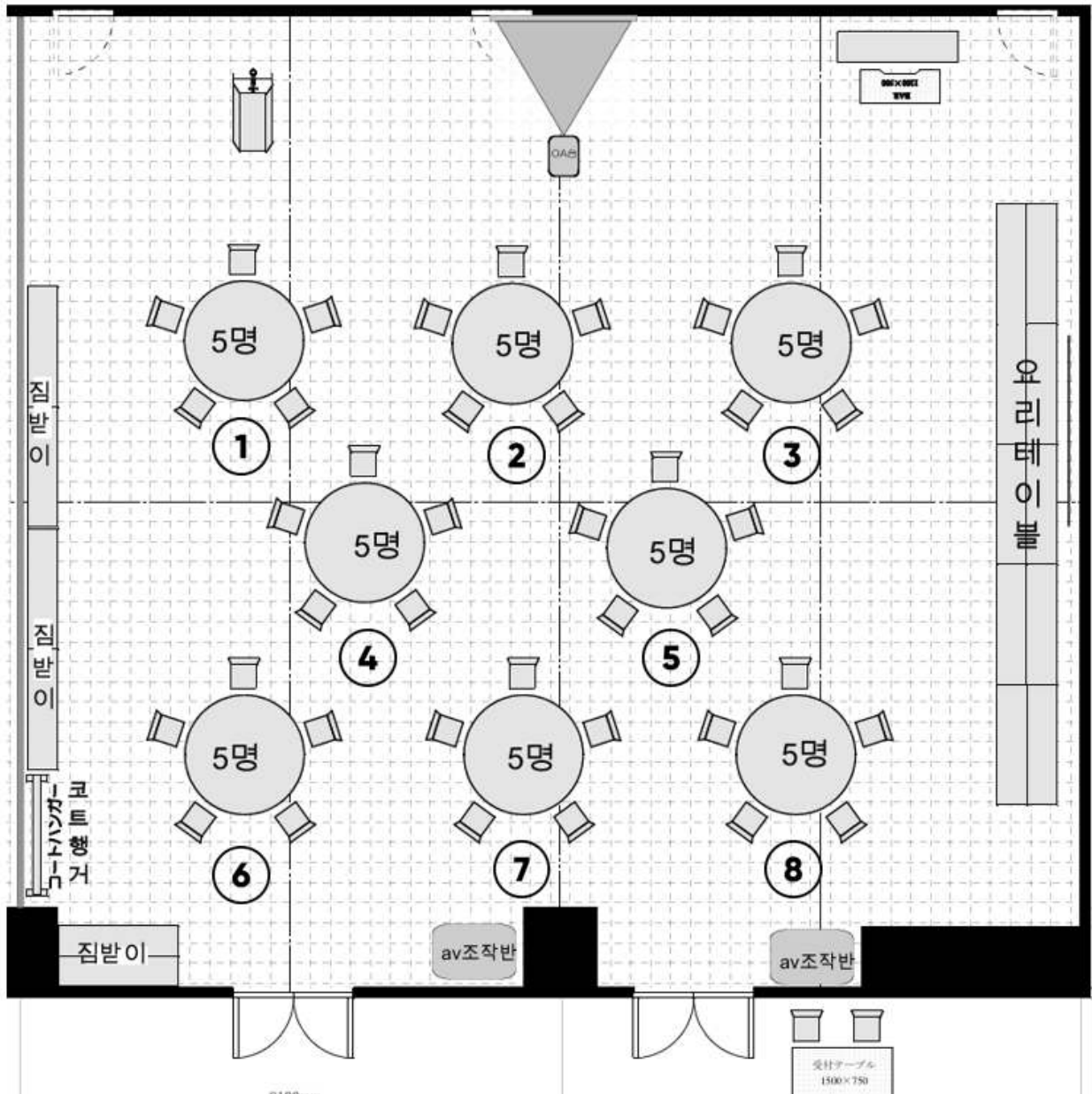
지원기업명	바이어명	기업 소개
블루닷	TV Asahi Create	TV 프로그램 등 미술 프로듀스, TV 프로그램의 영상 소프트웨어 기획 제작, 광고선전 및 CI 기획
	Payke	방일 외국인용 쇼핑 지원, 서포트 앱 개발 및 운영 회사로 물건 개발과 제품 개발 진행
구니스	Share Corp.	클라우드 펀딩, 무역, 생활잡화, 유아용품 판매
엑스퍼트아이엔씨	Atix	음향, 영상, IT 관련 기기 유통
	TV Asahi Create	TV 프로그램 등 미술 프로듀스, TV 프로그램의 영상 소프트웨어 기획 제작, 광고선전 및 CI 기획
밸리언텍스	ascope	디지털 콘텐츠 제작
마크애니	NITele WORK	IT 솔루션, 비즈니스 소프트웨어, 통신/콜센터 관련 업무 지원
	GIB Japan	한국 제품 유통, 앱 개발, 시스템 개발 등 다양한 네트워크 보유
콕스스페이스	Multifverse	소프트웨어 개발, DX 지원 및 IT 컨설팅 지원

○ (주요내용)

- 초청 바이어 및 지원기업 소개 및 참가자 네트워킹 형성을 위한 행사
- 현지 시장에 대한 시장 정보 공유 및 진출 전략에 대한 피드백 청취
- 일본 시장 트렌드 및 진출 방안 공유



네트워킹 데이 배치도



테이블No.	01	02	03	04
기업명	블루닷	구니스	엑스퍼트아이엔씨	밸리언텍스
테이블No.	05	06	07	08
기업명	마크애니	콕스스페이스	주관기관	참여기관





붙임4

출장자 및 참가기업 현황

□ 출장자 리스트 : 19명

No.	기업명	성명	직급	비고
1	구니스	이윤재	대표	참가기업
2		천승현	사원	
3	마크애니	한지훈	매니저	
4		임영신	매니저	
5	밸리언텍스	김태현	대표	
6		David Kim	이사	
7	블루닷	한형석	이사	
8		주재경	매니저	
9	애플포스터	경성현	대표	
10	엑스퍼트아이엔씨	김병준	총괄	
11		문현웅	대리	
12	콕스스페이스	김호연	대표	
13	이씨이십일	강성열	팀장	수행기관
14		최지혜	과장	
15	케이시드	홍기영	대표	
16		정현일	이사	
17		이정연	팀장	
18	NCIA	이정희	부회장	
19		김태준	사무국장	

□ 참가기업 정보(총 7개사)

구분	기업명	주요사항	대표 이미지
1	구니스	<p>(대표자명) 이윤재 (홈페이지) www.goonies.kr (기업소개) 콘텐츠 기반 신기술(AI) 융복합 교육용 콘텐츠 개발 기업 (출시 제품/서비스) 브릭코스터(Briccoaster) - VR체험 트랙과 결합한 인공지능 알고리즘 교육 솔루션 (사업계획) 일본 비즈니스 파트너 발굴을 위한 일본 전시회 참석 후 마쿠아케 클라우드 펀딩 운영 및 SNS 채널 홍보 운영 예정 (24년 매출액) 232백만원</p>	 <p><솔루션-미디어></p>
2	마크애니	<p>(대표자명) 최고 (홈페이지) https://saforus.com (기업소개) 기업 정보보안 제품을 서비스 하는 기업으로 DRM, DLP, 비가시성 워터마크, CCTV 보안 서비스 등을 제공 (출시 제품/서비스) 세이פור스 - 눈에 보이지 않는 워터마크를 콘텐츠에 삽입하여 유출을 방지하고 유출자를 추적. 웹앱과 API를 SaaS 형태로 제공 (사업계획) 일본의 콘텐츠유통 또는 콘텐츠의 저작권을 가지고 있는 기업들에게 비가시성 워터마크 API 또는 웹버전을 제공하여 콘텐츠의 유출을 방지하는 부분에 기여하고자 함 (24년 매출액) 2025년 3월 출시</p>	 <p><솔루션-미디어></p>
3	밸리언텍스	<p>(대표자명) 김태현 (홈페이지) www.purrit.net (기업소개) 로봇기술과 IoT 기술을 펫테크 제품에 접목하여 반려동물과 반려인의 사이를 더욱 가깝게 이어주는 제품과 서비스 제공 기업 (출시 제품/서비스) 스큐빅 AI(SCUBIC AI) - 고양이의 배변 상태를 분석하여 건강 이상을 조기에 감지하고, 사용자와 자연스럽게 대화할 수 있는 LLM기반 인터페이스를 갖춘 스마트 자동 배변 관리 디바이스 (사업계획) 일본 유통사 바이어 및 VC 발굴을 위한 일본 전시회 참석, 일본 시장에서의 제품 피드백을 취합하여 현지 진출 계획 수립 예정 (24년 매출액) 132백만원(수출액 236백만원)</p>	 <p><디바이스-헬스케어></p>
4	블루닷	<p>(대표자명) 전민용 (홈페이지) www.blue-dot.io (기업소개) AI 영상처리 솔루션(화질개선 및 업스케일링, 인지화질 압축 최적화)을 제공하는 테크 기업</p>	

		<p>(출시 제품/서비스)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 실시간 Super Resolution(실시간 화질개선 및 업스케일링), 커스텀 Super Resolution(커스텀 화질개선 및 업스케일링), Perceptual Quality Optimizer(인지화질 압축 최적화) <p>(사업계획)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 일본 방송사의 4K 방송 의무편성 확대에 대응하여, 블루닷의 AI 기반 영상처리 솔루션을 수출 및 공급, 전시회를 통해 현장 노출 및 데모 시연을 통한 리드 및 잠재 바이어 확보 <p>(24년 매출액) 21백만원</p>	<p><솔루션-미디어></p>
5	애플포스터	<p>(대표자명) 경성현 (홈페이지) www.bring.im (기업소개) 웨어러블 테크와 AI 기술 기반으로 일상 속 건강 경험을 혁신하는 헬스케어 서비스 기업 (출시 제품/서비스) 스마트 링 센서를 통해 수집된 심박수, 수면 시간 등의 건강 데이터를 사용자가 모바일 앱에서 손쉽게 확인하고 모니터링할 수 있는 웰니스 서비스 브링(b.ring). (사업계획)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 25Y3Q : 일본 B2B 파트너 및 유통채널 증대와 동남아 진출을 위한 싱가포르 시장 진입 - 25Y4Q 일본 시장 브랜드 인지도 확보를 위한 마케팅활동 및 싱가포르 B2B/B2G 파트너 확보 <p>(24년 매출액) 4,004백만원 (수출액 606백만원)</p>	 <p><디지털콘텐츠-/헬스케어></p>
6	엑스퍼트 아이엔씨	<p>(대표자명) 박정남 (홈페이지) www.xpertinc.ai (기업소개) 스마트 자막안경 솔루션 (출시 제품/서비스)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 씨사운드 청각장애 자막안경, 아울 공연 자막안경, 씨비즈 MICE 자막 안경 <p>(사업계획) 일본 바이어 DB 확보, 일본 바이어 계약관리, 일본 지사 설립 등</p> <p>(24년 매출액) 900백만원</p>	 <p><솔루션-문화></p>
7	콕스 스페이스	<p>(대표자명) 김호연 (홈페이지) www.coxspace.com (기업소개) XR기기의 공간 컴퓨팅을 위한 정밀 인터페이스를 제공하는 가상공간의 모든 것을 제어하고자 하는 기업 (출시 제품/서비스) 반지 3.0(Vanzy v3.0)</p> <ul style="list-style-type: none"> - 제스처 머신러닝 마우스 반지(Gesture machine learning mouse Vanzy 3.0) <p>(사업계획) 새로운 장르의 신규 고객 개척 및 XR 기기 제조사들과의 협력 증대</p> <ul style="list-style-type: none"> - 1단계(직접판매): Kickstarter, Amazon, 자사몰 등을 통해 얼리어답터 대상으로 직접 판매 - 2단계(리테일 파트너십): 테크 액세서리 전문 유통사 및 이커머스 채널과 협력 (야베즈 등) - 3단계(OEM/ODM 채널): XR기기 제조사 대상의 제어 모듈 내장 옵션 제공 (예: TCL RayNeo와의 PoC 경험 보유) <p>(24년 매출액) 859백만원 (수출액 133백만원)</p>	 <p><디바이스-제조></p>