

2025년 수출 유망 디지털콘텐츠 강소기업 육성 세일즈 프로그램(K-DigitalContents@Japan) 운영 국외 출장 결과 보고

1 출장개요

□ 출장목적

- 수출 유망 디지털콘텐츠 융합 중소기업(20개사)의 해외 네트워크 구축 및 수출 레퍼런스 마련을 위한 일본 현지 세일즈 프로그램 (K-DigitalContents@Japan) 운영(자체행사) 및 성과창출 지원
 - 현지 투자사(VC) 및 현지 테크기업과 연계한 1:1 비즈니스 미팅, IR피칭, 네트워킹 등 비즈니스 미팅 프로그램 운영 등
- 일본 공공·민간 분야 주요 기관·기업 네트워킹을 통해 지원기업 협력 및 성과 확대 방안 발굴

<K-DigitalContents@Japan> 행사 개요

- (행 사 명) K-DigitalContents@Japan
- (일정/장소) 2025. 8. 26.(화) ~ 29.(목) / 일본 도쿄 프린스호텔 메인홀
- (지원기업) 일본 시장 진출을 희망하는 디지털콘텐츠 융합기업 20개사
- (참가규모) NIPA, 지원기업 20개사 37명, 현지 바이어·협단체·투자사·테크기업 100명 등 약 150명
- (주요내용) 비즈매칭, IR 피칭, 기업 간담회, 현지 기관·기업 방문 등

□ 출장일정 및 출장지

성명	직급	출장일정	출장지
임이슬	책임	'25. 8. 25.(월) ~ 8. 29.(금) (4박 5일)	일본 도쿄

□ 출장자 및 담당업무

성명	직급	주요업무
임이슬	책임	- 2025년 수출 유망 디지털콘텐츠 강소기업 육성 사업 IR피칭, 비즈니스 미팅 등 현지 프로그램 운영 및 참가기업 성과 관리 등

□ 출장 세부 일정

일 자	시 간	주요 일정	비고
8.25 (월)	09:00 ~ 11:20	출국 (김포 공항 출발 → 하네다 공항 도착)	KE2101
	12:30 ~ 13:30	이동 (하네다 공항 → 도쿄 프린스 호텔)	
	13:30 ~ 18:00	수요처 발굴 및 현지 기관 방문 미팅 사전 준비 & 현장 점검 회의	행사장 및 방문기관
8.26 (화)	10:00 ~ 12:00	K-DigitalContents@Japan 행사장 세팅 및 참가기업 관리	행사장
	13:00 ~ 16:00	참가기업(20개사) 킥오프 미팅 및 IR 피칭 리허설	
	16:00 ~ 20:00	일본 진출 전략 수립 전문가 강연 및 참가기업 간담회	
8.27 (수)	10:00 ~ 12:00	K-DigitalContents@Japan - 개회 및 기업 IR 피칭 프로그램 운영	행사장
	13:00 ~ 17:00	K-DigitalContents@Japan - 기업 ↔ 투자사 간 1:1 미팅 운영	
	17:00 ~ 18:00	전체 네트워킹 및 미팅 성과 취합	
8.28. (목)	10:00 ~ 18:00	K-DigitalContents@Japan - 기업 ↔ 수요처 간 1:1 미팅 운영 및 네트워킹 - 미팅 성과 취합, 만족도 조사 등	행사장
8.29. (금)	09:00 ~ 10:00	이동, 일본 현지 진출 기업 간담회 현장 세팅, 준비 등	채널톡 오피스
	10:00 ~ 12:00	일본 현지 진출 기업 간담회	
	12:00 ~ 13:00	이동(채널톡 오피스 → TIB)	
	13:30 ~ 15:30	TIB(도쿄 이노베이션 베이스) 방문 및 협력 방안 논의	TIB
	15:30 ~ 17:00	이동(TIB → 행사장 → 하네다 공항)	
	19:45 ~ 22:05	귀국 (하네다 공항 출발 → 김포 공항 도착)	KE2104

2

주요 활동 결과

□ K-DigitalContents@Japan 행사 개요

- (일시/장소) '25. 8. 26.(화) ~ 8. 29.(금) / 프린스호텔 메인홀
- (참가규모) NIPA, 참가기업 20개사(37명), 현지 바이어·협단체·투자사·테크기업 등 약 150여명
 - (지원기업) 지원기업 20개사 C-level 및 실무자 등 37명
 - (초청자) 국내 기업에 관심있는 현지 바이어·투자사·기업 96명
 - ※ 반다이남코(엔터), NEC(IT), 노무라시큐리티(금융·증권), 클재팬펀드(투자사) 등
- (주요내용) 현지 투자사 및 수요처와 1:1 비즈매칭, IR 피칭, 네트워킹 등



□ 행사 주요 결과

- 투자사·전문가·바이어 총 235회 매칭 지원, 잠재 수요처 방문 등을 통해 업무협약(MoU) 1건 체결 완료, MOU/NDA/PoC 6건, 계약 체결 2건 협의 추진
- 수출 유망 디지털콘텐츠 융합기업의 현지 네트워크 구축 및 투자 유치 창출기회 제공
- (비즈매칭) 바이어·투자사·기관 등 1:1 미팅 235회 지원(기업당 11.7회)

구분	DAY1 IR DAY	DAY2 Business DAY
초청자	47명	50명
1:1 매칭	128건 *사전매칭 100건, 현장 추가매칭 28건	107건 *사전매칭 100건, 현장 추가매칭 7건

- (네트워킹) 현지 시장진출 인사이트 제공 1회, 현지 예비 수요처·투자사·현지 진출 지원기관 방문 등 네트워크 구축 4회

구분	인사이트 제공 및 네트워킹	예비 수요처 및 현지진출 지원기관 방문 및 네트워킹
주요내용	GTM 전략 세미나	4개사 방문 네트워킹
개요	- 지원기업 일본 진출 전략 컨설팅 및 인사이트 공유	- 덴츠그룹(일본 최대 미디어마케팅 기업) - 쇼치쿠벤처스(투자사) - XR Consortium(XR 산업단체) - TIB(도쿄도 스타트업 지원기관)

□ 주요 성과

- (주요성과) 현장에서 업무협약(MoU) 1건 체결 완료, MOU·NDA·PoC 6건, 계약 체결 2건 협의 추진
- (MOU 체결) 갤러리 360 - IT WORKS JAPAN 현장 MOU 체결 완료
※ VR/AI 기반 온라인 전시 및 박람회 솔루션 도입을 위한 협력 MOU 체결



- (현장논의) NDA, PoC, 계약 등 총 8건에 대해 현장에서 협의를 착수하고, 기술제휴·솔루션 도입 등을 위한 논의 진행
- (사후미팅) 참가기업 20개 기업이 136건의 후속 팔로업 진행

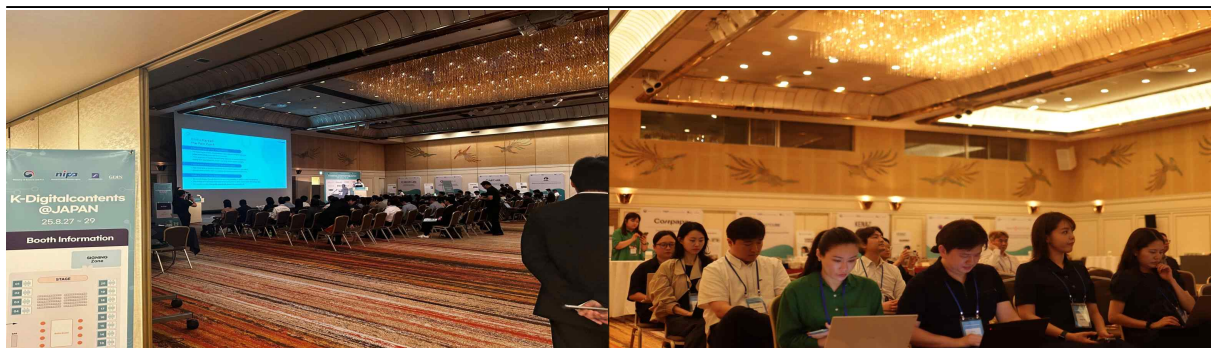
구 분	건수	내 용	비 고
후속협력 추진	136건	투자유치 검토	30건
		MOU 체결	1건
		MOU 논의	3건
		NDA 검토	2건
		PoC 논의	1건
		협업 논의	99건

- (현지 추가 미팅) 1:1 미팅 종료 후 기업 개별 비즈니스 미팅 12건 진행

□ 참가기업(20개사) 킥오프 미팅 및 IR 피칭 리허설

< 킥오프 미팅 >

- (일시/장소) 2025. 8. 26.(화) / 도쿄 프린스호텔 메인홀
- (주요내용) 일본 프로그램 개최 선언 및 전체 프로그램 상세 내용 안내, 1:1 미팅 최종 타임테이블 안내, 투자자·바이어사·전문가 등 초청자 안내, 일본 방문 기업 4개사 및 상세 프로그램 안내



▲ 지원기업 킥오프 미팅

< IR 피칭 리허설 >

- (일시/장소) 2025. 8. 26.(화) / 도쿄 프린스호텔 메인홀
- (주요내용) 지원기업 IR 피칭 발표자료 최종점검, 영문 IR 피칭 실전 리허설 및 최종 피드백



▲ 영문 IR 피칭 리허설

□ 일본 진출 전략 수립 전문가 강연 및 참가기업 간담회

- (일시/장소) '25. 8. 26.(화) / 프린스호텔 메인홀 내 회의실
- (참석자) 원장, 글로벌성장팀장, 사업 담당자, 참가기업 총괄책임자 18명, SUHO 전창석 대표 등 총 24명
- (주요내용) 일본 디지털콘텐츠 시장 진출 사례 및 진출 노하우 공유, 참가기업 일본 진출 경험담 및 애로사항 청취



▲ 간담회 사진

□ K-DigitalContents@Japan IR day

< IR 피칭 >

- (일시/장소) 2025. 8. 27. (수) / 일본 도쿄 프린스호텔 메인홀
- (방식) 현지 투자사대상 참여기업 공개 IR 피칭(영어) 진행
- (규모) 참여기업 및 현자투자사/전문가 등 총 84명
 - (현지 투자사) VC, CVC, 컨설팅 등 34개社
 - (참가기업) 일본 진출희망 디지털콘텐츠 분야 국내기업 20개社
- (주요내용) 현지 투자사 대상 피칭 및 네트워킹을 통한 일본 진출 역량 강화와 투자유치 기회 제공

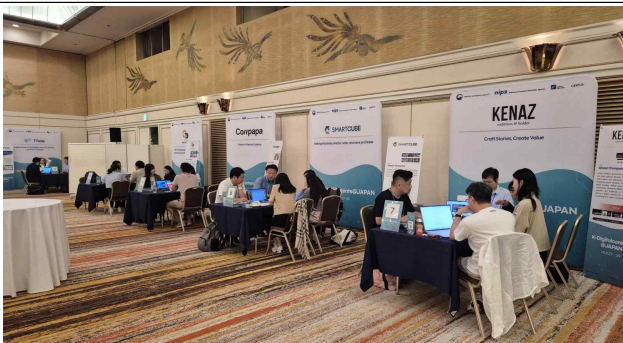




▲ 영문 IR 피칭

< 기업 - 투자사 1:1 미팅 >

- (일시/장소) 2025. 8. 27. (수) / 일본 도쿄 프린스호텔 메인홀
- (규모) 참가기업 및 현자투자사/전문가 등 총 80명
- (주요내용) 일본 거점 VC, CVC, 전문가 등을 초빙하여 총 20개 상담테이블 운영, 1:1 미팅 127회 진행



▲ 기업 1:1 비즈니스 미팅

□ K-DigitalContents@Japan 비즈니스 데이

- (일시/장소) 2025. 8. 28 (목) / 일본 도쿄 프린스호텔 메인홀
- (규모) 참가기업 및 현지 예비 수요처 총 80명
 - (현지 바이어) IT·클라우드, 콘텐츠, AI, 부동산 등 50명
- (주요내용) 사전 온라인 미팅 및 현장 밋업을 통해 성과창출 효과 극대화
 - 총 107개 1:1 비즈니스 밋업 운영



▲ 기업 1:1 비즈니스 밋업

□ TIB(도쿄 이노베이션 베이스) 방문

- (일시/장소) 2025. 8. 29.(금) / TIB(도쿄 이노베이션 베이스)
- (참석자) 임이슬 책임, 참여기업 총 11개社 총괄책임자 등
- (주요내용) TIB 기관 소개, 연계·협력 가능한 프로그램 논의 및 시설 투어

