
DNA 대중소 파트너십 동반진출 디지털휴먼 에듀테크 실증과제 현지점검 결과보고

베트남, 2025. 9. 3(수) ~ 9. 6(토)

2025. 08.

☐ **추진배경**

- DNA 대중소 파트너십 동반진출 지원사업 신규 선정(1차년도) 과제로 디지털휴면을 활용한 에듀테크 솔루션의 베트남내 실증 진행
 - 국내 우수 융합서비스·플랫폼 구축 등 실증 구축의 글로벌시장 확산을 위한 동반진출 지원과제의 현지진출 성과 점검

☐ **출장목적**

- 디지털휴면을 활용한 에듀테크 플랫폼을 대상으로 한 현지 실증 현황, 계약 체결 건 성과지표 달성을 위한 현지 과업 수행 진척도 현지 점검
 - * 과기정통부-NIPA 협약 시, 현장점검 계획 포함

☐ **출장일정** : '25. 9. 3(수) ~ 9. 6(토), 3박 4일

☐ **출 장 지** : 베트남, 하노이

☐ **출 장 자**

- (N I P A) 최윤정 수석
- (수행기관) 주관기관 부사장 윤00, 팀장 성00, 과장 하00, 참여기관 대표 민00, 매니저 승00, 개발자 오00 등

☐ **출장업무**

- (최윤정 수석) 실증운영 및 서비스 현지화 추진경과 점검, 성과 목표 이행현황 및 중간점검 조치 결과 확인, 현지 수요처 관계자 면담 준비 및 계약 체결 협의 지원 등
- 현장점검 일정 등 기획, 현지 수요처 네트워킹 지원, 현지 용역계약 점검, 현지 집행 및 정산 등 예산관리 점검 등 실무 총괄

〈베트남, 아로싱팅 및 디오비스튜디오 컨소시엄〉

일 정		방문지역	주요일정
1일차	9. 3(수)	인천->하노이	• 이동(한국-베트남)
2일차	9. 4(목)	하노이	• 현지화 수행과업 현황 점검 및 시장분석 논의 * 디지털휴먼 콘텐츠 현지화를 위한 베트남어 번역, 녹음본 등 품질 점검 및 위인 활용 융합서비스 현지 시장성 논의 • 하노이 하동유치원 실증 운영 점검 * 현지 수요처 대상 만나다와 씽킹플레이 실증 및 현지 교사 대상 사용 교육 수행
3일차	9. 5(금))	하노이	• 하노이 롱비엔유치원 실증 운영 점검 * 현지화된 서비스솔루션 대상 실증이며 현지 판매 확대 논의, 현지 교사 대상 사용 교육 수행 • 현지 홍보를 위한 콘텐츠 영상 촬영 등 점검 * 현지 영향력 있는 인플루언서 활용 등
4일차	9. 6(토)	하노이->인천	• 이동(베트남-한국)

□ 현지화 수행과업 현황점검 및 시장분석 논의

(일시) 2025. 9. 4(목) 10:00 – 12:00 (장소) 하노이 글로벌비즈니스센터 회의실
(참석자) 최윤정 수석(NIPA), 윤00 부사장, 성00 팀장, 민00 대표, 승00 매니저) Ms Tran Phuong Thao, Ms Nguyen Thi Thu, Lê Phương Ly(용역사)

<베트남 교육시장 개요>

- **(교육 대상자)** 약 2,525만명 이상으로 교육기관만 5만여개가 넘는 것으로 파악
 - * 베트남 인구는 약 1억 130만명('24년 베트남 통계청)이며, 하노이 인구는 870만명
- **(디지털교육 환경)**
 - 초등생 취학률은 98% 가량이며, 학교 인터넷 연결은 90% 이상
 - 학교 인터넷 보급률이 높아 에듀테크 확장 가능성 있음
 - '24년 베트남 에듀테크 매출은 약 36억달러로 추정되며 2자리수 성장세
- **(정부정책)** 2018년 개정된 교육과정 시행과 수행평가 확대로 디지털학습 자료 활용의 필요성 상승
 - 2030까지 '국가 디지털전환 계획' 추진하여 혁신적인 수업 환경을 조성하는 것을 목표로 하며 교육/훈련 분야 정부 예산은 380조 이상으로 GDP 약 5%, 정부 예산의 전체 15%
 - * 2024년까지 400개 이상의 초, 중, 고에 스마트학습자료시스템을 배포
 - * 원격학습 플랫폼 개발 등 고등교육 디지털전략 역시 연계

- 베트남 현지 실증, 홍보 등 과업 수행을 전반적으로 지원하고 있는 용역사에 대한 용역 수행 관련 활동별 실적 확인 및 계획 점검
 - * 현지 실증 수요기관 관리 및 협의를 기반으로 솔루션에 대한 실증과 사용자 교육 등을 수행 중이며, 베트남내 신규 수요처 발굴을 지원하고 있음
- 베트남내 사업범위는 하노이, 하이퐁, 다낭 등으로 우선 집중하고 있으며 00플레이 제품 위주로 판매망을 확보 한 후 000플랫폼으로 이어지도록 전략 방향을 설정



<베트남 영업대상 지역>



<현지 용역사 업무브리핑>

- o 베트남 정부 주최의 교육 관련 행사에 적극 참여하고 있으며, 참여하는 행사를 기회로 기업소개, 서비스 설명 및 시연 등을 수행
- o 본 사업의 타겟 서비스는 버추얼휴먼을 활용한 플랫폼이나 접근이 쉬운 주관기관의 다양한 상품을 먼저 영업 추진
- o 현지 용역사를 활용하여 플랫폼의 현지어 정확도, 억양 등 목소리 인식률을 높이는데 활용하는 등 협력체계 구축
- o 버추얼휴먼이 융합된 만나다 프로토타입으로 우선 판매 대상기관에 실증 스튜디오를 구축하고 교사 대상 교육 등을 수행
- * 현지 실증 등 현지과업을 지원하는 용역사를 통해 유아교육 기관에서 피드백을 취합하여 참여기관 개발자와 소통하며 현지어, 음성인식 등 기술적 보완사항 관리

□ 하노이 하동유치원 실증 운영 점검

(일시) 2025. 9. 4(목) 14:00 – 18:00 (장소) 하동유치원

(참석자) 최윤정 수석(NIPA), 윤00 부사장, 성00 팀장, 민00 대표, 승00 매니저, 오00 개발자, Ms Nguyễn Thị Hiền 부원장, Lê Thị Hoa 교사 등

- o 고소득층 자녀 대상의 유아교육 기관이자 한국형 교육시스템을 적용하는 기관으로 주관기관과의 장기적인 파트너십으로 현지시장 안착을 위한 협력 전략
- o 신규 설립된 기관으로 아직 원생은 100명 이하이나 현지 고소득층 자녀를 대상으로 한 현대식 교육기관으로 실증을 위해 설치된 플랫폼 스튜디오를 통해 일부 수업을 진행하며 학생 및 학부모로부터 관심 유도

- 중간점검을 통해 디지털휴먼 개발이 계획보다 지연되는 지적사항에 대해 9월 중 완료될 계획임을 보고



<하동유치원 교사대상 교육 및 실증①>



<하동유치원 교사대상 교육 및 실증②>

□ 하노이 롱비엔유치원 실증 운영 점검

(일시) 2025. 9. 5(금) 09:30 – 12:00 (장소) 롱비엔 유치원

(참석자) 최윤정 수석(NIPA), 윤00 부사장, 성00 팀장, 민00 대표, 승00 매니저), 오00 개발자 Ms DINH THI LAN ANH 원장, Ms LE LAN HUONG 교사, Ms VU THI PHUONG THOA 교사, TRAN THU HUONG 교사 등

- 베트남 내 STEAM교육 협회장이 운영하는 유아교육 기관으로 최근 인프라 시설에 대한 리모델링 후 사업수행 기관의 교육프로그램 도입
 - 스팀리더유치원은 베트남 현지 관계기관과의 네트워크가 넓어 수행 기관의 현지마케팅과 홍보에 협조하는 형태로 협조체계 구축
- 해당 유치원은 보유한 네트워크 및 유아교육 기관 운영 경험 등을 활용하여 적극적으로 언론매체, SNS 등을 활용하여 플랫폼 홍보 지원
- 현재 개발완료된 플랫폼의 현지어 및 음성인식, 사용 피드백뿐만 아니라 교사 대상 플랫폼을 활용한 수업 진행 등에 대한 교육 수행
- 원생 대상 베트남어 고도화된 플랫폼을 대상으로 음성인식 중심의 실증 수행 및 실시간 개발자 수정사항 확인



<교사 대상 활용 교육>

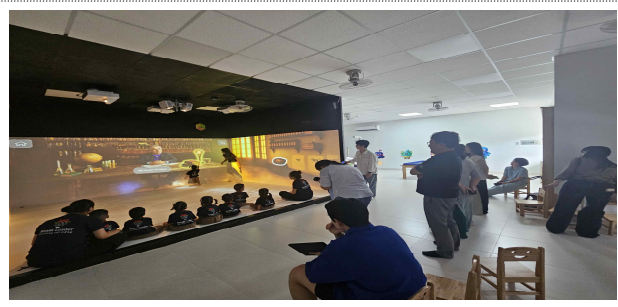


<현지 신문사 인터뷰 및 홍보사진 촬영>



<유아 대상 플랫폼 실증①>

* 유아 음성, 발음 인식율 및 터치스크린 위치 등



<유아 대상 플랫폼 실증②>

* 만나다 플랫폼 사용 에디슨프로그램 시연



<유아 대상 플랫폼 실증③>



<유아 대상 플랫폼 실증④>

- o 큐브스튜디오 터치센서 반응 및 유아 사용 편의성 등에 대한 개선점 등 확인을 통해 플랫폼 구성 보완사항 확인

□ 현지 홍보를 위한 콘텐츠 영상 촬영 등 점검

(일시) 2025. 9. 5(금) 14:00 – 17:00 (장소) 롱비엔 유치원

(참석자) 최윤정 수석(NIPA), 윤00 부사장, 성00 팀장, 민00 대표, 승00 매니저), 오00 개발자 Ms DINH THI LAN ANH 원장, Ms LE LAN HUONG 교사, Ms VU THI PHUONG THOA 교사, TRAN THU HUONG 교사 등

- 현지 경제상황, 소득 수준 등을 고려할 때, 수행기관의 교육플랫폼을 사용하고 필요한 인프라를 구축할 수 있는 소비층은 특정되므로 특정된 소비층에 맞는 현지마케팅 전략 추진 필요
 - * 현지 교육업계 유명 인플루언서를 활용한 실증 현장 영상촬영 수행
- 수행기관뿐만 아니라 실증사이트 운영 중인 유아교육 기관 자체 SNS 채널을 통해 수행기관의 플랫폼 홍보에 활용 예정
- 현지 마케팅 용역사를 통해 진행되었으며, 참여기관의 마케팅 담당자들의 기획 방향에 따라 현장 관리 수행
- 현지 고소득층 자녀를 대상으로 하는 유아 교육기관이 주요 현지 수요처이므로 타겟 수요를 고려한 현지 마케팅 시행



<인플루언서 활용 홍보영상 촬영①>



<인플루언서 활용 홍보영상 촬영②>